



«АККРЕДИТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ» КЕМ

НУ «НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА»

INDEPENDENT AGENCY FOR
ACCREDITATION AND RATING

ОТЧЕТ

о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов специализированной
аккредитации образовательной программы
6В11101 РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
«АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

Дата on-line визита с применением гибридной модели:
с 11 по 13 ноября 2021 года

НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА
Внешняя экспертная комиссия

*Адресовано
Аккредитационному
совету IAAR*



ОТЧЕТ

**о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов специализированной аккредитации
образовательной программы
6В11101 РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»
Дата on-line визита с применением гибридной модели: с 11 по 13 ноября 2021 года**

СОДЕРЖАНИЕ

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ	3
(II) ВВЕДЕНИЕ	4
(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	5
(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ.....	6
(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК.....	7
(VI) СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ..	8
<i>6.1. Стандарт «Управление образовательной программой»</i>	<i>8</i>
<i>6.2. Стандарт «Управление информацией и отчетность»</i>	<i>12</i>
<i>6.3. Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»</i>	<i>14</i>
<i>6.4. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ».....</i>	<i>17</i>
<i>6.5. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»</i>	<i>19</i>
<i>6.6. Стандарт «Обучающиеся».....</i>	<i>22</i>
<i>6.7. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»</i>	<i>25</i>
<i>6.8. Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»</i>	<i>29</i>
<i>6.9. Стандарт «Информирование общественности»</i>	<i>32</i>
(VII) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ	34
(VIII) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА.....	34
(IX) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ ..	36
Приложение 1. Оценочная таблица «ПАРАМЕТРЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОФИЛЯ»	37

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ

AlmaU, ВУЗ, Университет	Учреждение образования «Алматы Менеджмент Университет»
ГАК	Государственная аттестационная комиссия
ГОСО	Государственный общеобразовательный стандарт образования
ИПП	Индивидуальный план работы преподавателя
ИУП	Индивидуальный учебный план
ИРО	Институт развития образования
ИРУ	Информационно-ресурсное управление
КУД	Каталог учебных дисциплин
МОН РК	Министерство образования и науки Республики Казахстан
НИР	Научно-исследовательская работа
НИРС	Научно-исследовательская работа студента
ОП	Образовательная программа
ОПКУД	Организация и проведение контроля учебных достижений
ППС	Профессорско-преподавательский состав
РСПО	Республиканская студенческая предметная олимпиада
РУП	Рабочий учебный план
РДиГБ	Ресторанное дело и гостиничный бизнес
СМК	Система менеджмента качества
СРО	Самостоятельная работа обучающегося
УАПМ	Управление Академического превосходства и методологии
УСРиМКО	Управление стратегического развития и мониторинга качества образования

(II) ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с приказом Генерального директора Независимого Агентства аккредитации и рейтинга №129-21-ОД от 30.09.2021 с 11 по 13 ноября 2021 года внешней экспертной комиссией проводилась оценка соответствия образовательной программы 6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес Учреждения образования «Алматы Менеджмент Университет» стандартам на соответствие стандартам специализированной аккредитации IAAR (Приказ № 57-20-ОД от «16» июня 2020 года, издание шестое).

Отчет внешней экспертной комиссии содержит оценку соответствия деятельности Учреждения образования «Алматы Менеджмент Университет» в рамках специализированной аккредитации критериями IAAR, рекомендации ВЭК по дальнейшему совершенствованию параметров специализированного профиля.

Состав ВЭК:

Председатель ВЭК IAAR – Щербина Алексей Владимирович, к.э.н., д. филос.н., доцент ФГБОУ ВО «Южный федеральный университет» (г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация).

Эксперт IAAR – Natalie Aleksandra Gurviš-Suits, PhD, Tallinn University of Technology (г. Таллин, Эстония). *Оценка ОП 6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес.*

Эксперт IAAR – Белоусов Александр Валерьевич, к.т.н., заместитель начальника учебно-методического управления, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М.Губкина» (г. Москва, Российская Федерация). *Оценка ОП 6В06101 Информационные системы.*

Эксперт IAAR – Национальный эксперт – Габдулина Багыш Ахметовна, к.и.н., профессор Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева (г. Нур-Султан, Республика Казахстан). *Оценка ОП 6В03102 Связь с общественностью.*

Эксперт IAAR – Габдушев Нурлан Баймуратович, руководитель отдела качества и аккредитации Западно-Казахстанского университета имени М. Утемисова (г. Уральск, Республика Казахстан). *Оценка ОП 6В03102 Связь с общественностью.*

Эксперт IAAR – Сембаев Нурболат Сакенович, к.т.н., доцент Торайгыров Университета (г. Павлодар, Республика Казахстан). *Оценка ОП 6В11301 Логистика, 7М11301 Логистика.*

Эксперт IAAR – Ракишева Айгуль Куанышбаевна, к.э.н., руководитель Центра по изучению института семьи Казахстанского института общественного развития «Рухани жаңғыру» (г. Нур-Султан, Республика Казахстан). *Оценка ОП 6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес.*

Эксперт IAAR – Татаринова Лола Фуркатовна, к.ю.н., доцент Международного университета бизнеса UIB (г. Алматы, Республика Казахстан). *Оценка ОП 6В04203 Юриспруденция.*

Эксперт IAAR, работодатель – Куанова Дамиля Бахиткереевна, директор департамента Туризма Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» (г. Нур-Султан, Республика Казахстан). *Оценка ОП 6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес.*

Эксперт IAAR, работодатель – Амрин Мурат Амангельдиевич, управляющий директор - директор Департамента транспорта и логистики Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» (г. Нур-Султан, Республика Казахстан). *Оценка ОП 6В11301 Логистика, 7М11301 Логистика.*

Эксперт IAAR, студент – Кереева Таншолпан Махамбетовна, обучающаяся 2 курса образовательной программы 7М04106 Маркетинг Актюбинского регионального университета им. К.Жубанова (г. Актобе, Республика Казахстан). *Оценка ОП 6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес.*

Эксперт IAAR, студент – Егизбаева Асылзат Еркинқызы, обучающаяся 1 курса образовательной программы 7M06149 Информационные системы Кызылординского университета имени Коркыт Ата (г. Кызылорда, Республика Казахстан). Оценка ОП 6B06101 Информационные системы.

Эксперт IAAR, студент – Урпебаева Бота Мусиновна, обучающаяся 4 курса образовательной программы «Юриспруденция» Казахского университета международных отношений и мировых языков (г. Алматы, Республика Казахстан). Оценка ОП 6B04203 Юриспруденция.

Эксперт IAAR, студент – Диас Кошетаев, обучающийся 4 курса образовательной программы 6B11301 Логистика Казахского национального университета им. аль-Фараби (г. Алматы, Республика Казахстан). Оценка ОП 6B11301 Логистика, 7M11301 Логистика.

Координатор IAAR – Ниязова Гулияш Балкеновна, руководитель Проекта по проведению институциональной и специализированной аккредитации вузов Независимого агентства аккредитации и рейтинга (г. Нур-Султан, Республика Казахстан).

(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Некоммерческое образовательное учреждение «Международная Академия Бизнеса» осуществляло свою деятельность на основании Устава и государственной регистрации с 17 декабря 1997 года.

Протоколом внеочередного общего собрания участников от 23 апреля 2014 года Некоммерческое образовательное учреждение «Международная Академия Бизнеса» переименовано в Некоммерческое образовательное учреждение «Алматы Менеджмент Университет».

Перерегистрация в органах юстиции произведена 23 мая 2014 года. Протоколом внеочередного общего собрания участников от 29 февраля 2016 года Некоммерческое образовательное учреждение «Алматы Менеджмент Университет» переименовано в Учреждение образования «Алматы Менеджмент Университет».

С момента своего основания в 1988 году AlmaU внедряет инновационные образовательные программы и проекты, предусматривающие развитие предпринимательского мышления и социальной ответственности среди студентов, преподавателей и общества. Университет объединяет сообщество успешных выпускников, творческих студентов, преподавателей и партнеров и стремится транслировать концепцию предпринимательского мышления и третьей миссии по всей Центральной Азии, способствуя экономическому росту страны через образование.

Образовательная деятельность AlmaU осуществляется в соответствии с переоформленной лицензией № KZ03LAA00008295 от 2 марта 2017 года по более 20 программ бакалавриата, 11 программам магистратуры (включая MBA) и по 4 программам докторантуры (PhD и DBA).

В настоящее время в структуру AlmaU входят 8 школ и 2 центра: Высшая Школа Бизнеса, Школа менеджмента, Школа экономики и финансов, Школа предпринимательства и инноваций, Школа инженерного менеджмента, Школа медиа и кино, Школа политики и права, Школа гостеприимства и туризма, Центр Урбанистики и Центр языков. Университет имеет 3 региональных представительства в городах Шымкент, Атырау и Нур-Султан.

AlmaU сотрудничает со 150 лучшими университетами и бизнес-школами из 42 стран мира, предоставляя своим студентам возможность учиться за рубежом по программам обмена, двойного диплома, научных стажировок и летних школ.

AlmaU аккредитован IQA SEEMAN (2010-2022), Высшая школа бизнеса и гостеприимства и туризма AlmaU аккредитованы международной аккредитацией VQA (2021-2026). Университет входит в топ 3 бизнес-школ Центральной Азии в рейтинге

Eduniversal, занимает 601-800 место среди 1115 университетов из 94 стран в рейтинге Times Higher Education Impact Rankings 2021. В 2021г. AlmaU вошёл в топ 3 гуманитарно-экономических вузов по рейтингу Независимого агентства по обеспечению качества в образовании. AlmaU прошел национальную независимую институциональную, а также программную аккредитацию по 17 ОП в Независимом агентстве аккредитаций и рейтингов и Независимом агентстве по обеспечению качества со сроком на пять лет.

(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ

(В период с 24 по 26 ноября 2016 г. Агентством проводилась первичная оценка качества ОП 6В11101 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес».

В рамках первичной аккредитации ВЭК были даны следующие рекомендации: продолжить дальнейшую работу по формализации процессов взаимодействия с работодателями в ходе разработки и утверждения образовательных программ, повысить роль Ученого совета в решении узловых вопросов обеспечения качества подготовки специалистов, активизировать работу по гармонизации содержания ОП с аналогичными образовательными программами ведущих казахстанских и зарубежных организаций образования, расширить международные связи в направлении развития совместных образовательных программ двухдипломного образования, продолжить развитие академической мобильности студентов и ППС в разрезе ОП, усилить работу по увеличению количества ППС, ведущих занятия на государственном языке, расширить возможности профессиональной сертификации обучающихся в области специализации и актуальных направлений рынка труда, активизировать научно-исследовательской работы со студентами, усилить профориентационные работы по привлечению абитуриентов, усилить программы поддержки одаренных обучающихся и социальной поддержки студентов, усилить работу по увеличению количества ППС, ведущих занятия на государственном языке, увеличить фонд учебно-методической литературы на государственном языке, рассмотреть возможности организации поточных лекций (свыше 100 студентов), предусмотреть возможность анализа информации с целью выявления и прогнозирования рисков, проводить систематическое обновление сайта университета информацией, отражающей все аспекты жизнедеятельности вуза на трех языках, публиковать информацию о взаимодействии по ОП с научными организациями и организациями образования, реализующими подобные образовательные программы и размещать на сайте информацию о деятельности и специфике ОП.

Анализ текущего состояния: работодатели и прочие стейкхолдеры сотрудничают с университетом, при Ученом совете созданы три рабочие комиссии: 1) Комиссия по вопросам стратегического развития, исследования и международному развитию; 2) Комиссия по академическим вопросам; 3) Комиссия по финансам и корпоративным вопросам, проведены сравнительные анализы идентичных программ вузов-партнеров, заключил договор с EU Business School (Швейцария) по схеме 3+1, усилена работа по вовлечению студентов и ППС в развитие академической мобильности, но несмотря на это уровень мобильности остаётся низким. Введена система систематической оценки рисков, расширен состав ППС, в том числе остепененных, владеющих государственным языком, обучающиеся были вовлечены в молодежные форумы, в студенческие предметные олимпиады, в конкурсы НИРС, в исследовательские консалтинговые проекты университета, однако уровень участия студентов в международных конференциях и публикациях в научных журналах очень низкий. С целью усиления профориентационной работы по привлечению абитуриентов были организованы ряд мероприятий: Республиканская молодежная конференция «Моя профессия», дни открытых дверей в

городах Алматы, Талдыкорган, Семей, Кокшетау, Шымкент, Тараз, однако ВУЗу имеет смысл усилить работу в школах, регулярно выезжая с информативными визитами в регионы. Обучающимся предоставлена финансовая поддержка в виде социальных грантов и скидок, а также гранты обладателям знака «Алтын белгі», было приобретено 100 новых учебников на казахском языке, что является недостаточным учитывая неуклонный рост числа обучающихся по данной ОП. Ряд лекция проводится в поточном формате, сайт ВУЗа содержит определенную информацию, однако по многим позициям отсутствует информация о программе на государственном и английском языках, а по некоторым позициям информация не представлена вовсе. Заключены новые договора с ВУЗами-партнёрами.

(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК

Работа ВЭК осуществлялась на основании Программы визита аккредитации Учреждение образования «Алматы Менеджмент Университет» в период с 11 по 13 ноября 2021 года. Визит проходил как в реальном режиме путем посещения экспертной комиссией ВУЗа, так и в режиме on-line для зарубежных и некоторых национальных экспертов. В состав экспертной комиссии входили как национальные, так и зарубежные эксперты, также в экспертизе принимали участие представители работодателей и обучающихся.

С целью координации работы ВЭК 9 ноября 2021 года состоялось организационное собрание членов ВЭК с целью распределить полномочия между членами комиссии, уточнен график визита, достигнут консенсус в вопросах выбора методов проведения экспертизы.

В соответствии с требованиями стандартов Программа визита включала встречи и интервью с ректором, проректорами, руководителями структурных подразделений, деканами Школ, с программ-лидерами ОП, академическими деканами Школ, профессорско-преподавательским составом, выпускниками, работодателями, обучающимися, посещения баз практик. Список приглашенных лиц был составлен и согласован до начала аккредитации. При проведении интервью эксперты руководствовались принципами честности, открытости и конфиденциальности.

В ходе визита было проведено посещение баз практик, в режиме онлайн вниманию экспертов были представлены ролики с ознакомительной информацией.

Члены экспертной комиссии также посетили Университет и ознакомились с состоянием материально-технической базы. Эксперты, не присутствовавшие на месте смогли ознакомиться с материально-техническими возможностями ВУЗа путем просмотра представленных информативных роликов.

В соответствии с процедурой аккредитации было проведено анкетирование 29 преподавателей и 37 обучающихся. Результаты анкетирования были суммированы, представлены экспертной комиссии, что дало возможность сделать определённые выводы.

Представители ВЭК также посетили занятия по аккредитуемой ОП в режиме онлайн: Члены ВЭК посетили on-line учебное занятие:

- ОП 6В11101 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» 13.11.2021г. в 12.10-13.00 посещено занятие преподавателя Артыкбаевой А.Н. по дисциплине «Hospitality Facilities Management and Design». Во время занятия преподаватель использовал слайды, видеоролики с You Tube, был использован метод «вопрос-ответ». Студентами также была представлена презентация по дизайну и освещению гостиничного предприятия. Продолжительность занятия 50 минут. MS TEAMS Логин: Claster3.

С целью подтверждения представленной в Отчете о самооценке информации внешними экспертами были проанализированы представленные ВУЗом документы, также запрошена и проанализирована дополнительная документация касательно работы ВУЗА и

аккредитуемой ОП. Эксперты также изучили информацию, представленную на сайте Университета <https://www.almau.edu.kz/en>.

Для работы ВЭК Университетом были созданы все условия, организован доступ ко всем необходимым информационным ресурсам. Со стороны Университета было также обеспечено присутствие участников интервью с соблюдением указанного в программе временного промежутка. Экспертная комиссия также провела дополнительные встречи с представителями Университета с целью прояснения некоторых моментов, возникших в ходе первичной встречи.

В рамках запланированной программы рекомендации по улучшению деятельности Учреждения образования «Алматы Менеджмент Университет», разработанные ВЭК по итогам экспертизы, были представлены на встрече с руководством ВУЗа 13 ноября 2021 года.

(VI) СООТВЕТСТВИЕ **СТАНДАРТАМ** **СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ**

6.1. Стандарт «Управление образовательной программой»

Доказательная часть

Школа гостеприимства и туризма Учреждения образования «Алматы Менеджмент Университет» (далее – Университет, AlmaU) осуществляет подготовку бакалавров по образовательной программе «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» с присуждаемой академической степенью: бакалавр в области услуг по специальности 6В11101 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес».

В AlmaU разработана, утверждена и опубликована «Политика в области качества УО «Алматы менеджмент университет» (утверждено ректором Сулейменовым Е.З. от 11.11.2020г.), которая отражает основные цели обеспечения качества (https://www.almau.edu.kz/politiki_i_rukovodyashchie_principy_universiteta-10083). В целях обеспечения системы менеджмента качества функционирует управление СМК. Внешнюю оценку и обеспечение качества осуществляет подразделение Отдел мониторинга качества образования (<https://clck.ru/YTMvt>).

В своей деятельности AlmaU ориентируется на цели устойчивого развития (ЦУР) ООН, UNA1 ООН, инициативы PRME ООН и Манифестом СЕЕМAN. AlmaU является подписантом PRME (Принципы образования в области ответственного управления, Глобальный договор ООН) с 2009 года, тем самым заявляя о своей приверженности Принципам ООН в области ответственного управления в сфере образования.

Основные ориентиры развития направлений подготовки университета определены в Стратегии развития Almaty Management University до 2025 года (<https://clck.ru/X8f29>), а более детальный план определен в Стратегии развития Школы «Гостеприимство и туризм» до 2025 года (утверждено на заседании совета «Школы гостеприимства и туризма» протокол №10 от 10.06.2021г.), также разработана Стратегия развития ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» (утверждено на заседании совета «Школы гостеприимства и туризма» протокол №10 от 10.06.2021г.). Стратегия разрабатывается рабочей группой и обсуждается на заседании Консультативного совета, Совета Школы и утверждается на заседании Ученого совета.

Реализация образовательной программы 6В11101 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» осуществляется в соответствии с основной целью университета и заключается в подготовке обучающихся к успешной карьере в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса.

Управление ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» осуществляется на основе:

1. Требований МОН РК (Законодательные и нормативные акты, ГОСО, Государственной программы развития образования до 2025 года) (<https://clck.ru/YTCdU>);
2. Политики в области качества, внутренних документов, стандартов, правил, регламентов Университета - <https://clck.ru/Y7tcP>;
3. Требований международных стандартов в рамках Болонского процесса, Дублинских дескрипторов;
4. Потребностей государства, определяемых ГПРОН, аналитическими отчетами МОН РК, выделяемыми государственными грантами;
5. Потребностей рынка, работодателей, определяемыми путем исследования рынка, «Атласом новых профессий», рейтингом ОП «Атамекен», исследованием работодателей и т.д. (<https://clck.ru/YTMZ5>);
6. Потребностей обучающихся, определяемыми путем исследования удовлетворенности и т.д.
7. Договора о сотрудничестве с Arizona State University и Cintana Alliance. Также имеется соглашение о сотрудничестве со Школой управления де Винчи (г.Париж, Франция) и др.

Развитие культуры обеспечения качества осуществляется через механизмы внутренней оценки качества и экспертизы образовательных программ. Руководство вуза, ППС и сотрудники принимают участие в обеспечении качества ОП. Создан Консультативный совет школы (Положение о консультативном совете школы, утверждено деканом Школы гостеприимства и туризма 01.09.2020г.). Для совершенствования процесса управления ОП учитываются потребности и пожелания обучающихся, экспертов, бизнес-сообщества.

При совершенствовании ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» с 2020 года был принят за основу «Атлас новых профессий» по направлению «Туризм» (<https://clck.ru/YTMZ5>), мониторинг рынка труда и рекомендации стейкхолдеров и др.

В 2021 году AlmaU стал стратегическим партнером ASU (<https://clck.ru/X8m7a>). Основная цель сотрудничества - предоставление предпринимательского и инновационного высшего образования мирового класса в Казахстане. Главными преимуществами партнерства с Cintana Alliance и ASU являются:

- программы двойного диплома для студентов AlmaU;
- доступ ко всем учебным планам ОП ASU, репозиторию с материалами более чем 2000 онлайн курсов, которые AlmaU может использовать для совершенствования ОП. Уже с 2020-2021 учебного года около 30% сессий были обновлены с учетом контента ASU;
- опыт работы с более чем 125 инструментами, передовыми технологиями и творческими методами обучения;
- повышение уровня владения английским языком при помощи всемирно известной учебной программы ASU и цифровых инструментов для преподавания английского языка.
- сотрудничество с вузами в таких странах, как Турция, Коста-Рика, Вьетнам, Эквадор, Мексика, Индия и Украина, входящими в Cintana Alliance.

Студентам предоставляются следующие вариации программ двойного диплома: Бакалавр 3+1: 3 года в AlmaU + 1 год в ASU.

При этом обучение в AlmaU в течение 3 лет предполагает онлайн изучение дисциплин по программам ASU, в том числе через поддержку от профессоров ASU. Далее на 4-м году обучения оффлайн формат - выезд на 1 учебный год в ASU (9 месяцев) либо онлайн формат – уже без выезда, но полностью по учебному плану ASU также 9 месяцев.

AlmaU совместно с Университетом штата Аризона (Arizona State University) планируется поэтапный запуск следующих программ с 2022-2023 у.г.:

1) Бакалавриат: программа 3+1 Double Degree program РДГБ и Туризм и инвент-менеджмент AlmaU + Global Studies ASU.

2) Бакалавриат + магистратура: программа 4+1 РДГБ и Туризм и инвент-менеджмент AlmaU + Tourism ASU Online с зарубежной стажировкой в университете CINTANA альянса.

В AlmaU действуют механизмы по утверждению, периодическому оцениванию и мониторингу реализуемых образовательных программ и присваиваемых квалификаций (<https://clck.ru/YTMZ5>).

За последние 5 лет в AlmaU произошли следующие изменения:

- С 2019-2020 введена должность программ-лидера ОП (<https://clck.ru/YTMvt>);
- Функционирование Управления академического превосходства и методологии (<https://clck.ru/YTMvt>);
- Повышение требований к уровню владения английским языком.
- В академическом процессе усилена траектория обучения.
- Для стимулирования участия студентов в конкурсах, хакатонах, исследованиях, введена практика взаимозачета профессиональной практики с оценкой 90-100 (А-, А) баллов, что отражено в соответствующих методических указаниях (<https://clck.ru/YTMvt>).
- Обновлена модель компетенций в соответствии с новыми требованиями рынка в соответствии с модулями в ОП: Блок 1. Базовый модуль, Блок 2. Модули AlmaU: Личностный модуль. Языковой модуль. Предпринимательский модуль. Управленческий модуль. IT модуль, Блок 3. Профилирующий модуль (<https://clck.ru/YTMvt>).

Анализ позиционирования ОП на национальном и международном образовательном пространствах проводится путем исследования рынка, анализа конкурентных преимуществ Управлением стратегического развития и мониторинга качества образования при участии Управления по маркетингу, для анализа запроса на ОП, необходимости в программе от заинтересованных лиц, на текущий уровень и содержание стандартов качества и требований к ОП со стороны заинтересованных лиц. Университет позиционирует себя как предпринимательский вуз, о чем свидетельствуют данные анкетного опроса абитуриентов (октябрь 2020 г.). Результаты исследований свидетельствуют о том, что большинство студентов и магистрантов выбрали AlmaU, потому что образовательные программы вуза, кроме профессиональных, позволяют сформировать личностные, управленческие и предпринимательские компетенции, необходимые современному специалисту.

С целью изучения потребностей и интересов работодателей, государственных и частных структур в подготовке конкурентноспособных специалистов университетом регулярно проводятся круглые столы, встречи, актовые гостевые лекции, семинары, тренинги, анкетирование. На основе мониторинга проводимых мероприятий вносятся соответствующие изменения в содержание образовательных программ. Были организованы и проведены круглые столы и семинары такие как: Кофе -семинар 4.05.2018г. ТРЦ Mega Alma-Ata в кофейне Starbucks, на тему «Альтернативные виды заваривания кофе в кофейне Starbucks»; 17.11.2020г. - онлайн- конференция на тему: «Индустрия Туризма в Эпоху Пандемии»; 5.12.2019 года - круглый стол на тему : «Туризм-драйвер развития Казахстана»; 21.02.2019г. - «Ресто Раунд» практический круглый стол по трендам ресторанного бизнеса Казахстана; также были организованы совместно с «QAYNAR BULAQ - Точка Кипения Алматы» проводят различные мероприятия по направлению HoReCa.

Эксперты убедились в участии представителей заинтересованных лиц (работодателей, ППС, обучающихся) в составе коллегиальных органов управления образовательной программой (Совет Школы, Ученый совет, Совет попечителей), а также репрезентативность при принятии решений по вопросам управления ОП.

Управление ОП включает системную работу по управлению рисками в соответствии с Политикой и регламентом по управлению рисками (<https://clck.ru/YTMvt>). Согласно

организационной структуре университета, руководство по управлению рисками осуществляется Советником ректора по рискам. Ежегодно на заседании Совета попечителей рассматривается и утверждается Карта рисков.

Руководство ОП проходит обучение по программам менеджмента образования. Так, обучение на курсах, организованных ТОО «Polyworks» в объеме 72ч. прошли Ауезханұлы Азамат (19.04.2021-23.04.2021г.), Манап А.С. (17.05.2021-21.05.2021г.), Сурина А.М. (19.04.2021-23.04.2021г.); на курсах, организованных УО «Алматы менеджмент университет» в объеме 72ч. прошли Ауезханұлы Азамат (5.11.2020-01.07.2021г.), Манап А.С. (5.11.2020-01.07.2021г.), Сурина А.М. (5.11.2020-01.07.2021г.).

Университет принимает участие в процедурах внешней оценки. Так, ОП «РДиГБ» (ОП 5В091200) в 2019г. занимала 1 место в рейтинге «Атамекен», в 2020г., 1 место из 9 вузов в рейтинге «Атамекен». Образовательная программа (далее – ОП) 6В11101 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» (до 2020 г. шифр ОП был 5В091200) проходила процедуру первичной оценки качества НААР в период с 24 по 26 ноября 2016 г. и была аккредитована сроком на 5 лет. Анализ выполнения рекомендаций предыдущей аккредитации показал, что некоторые рекомендации были выполнены не в полном объеме.

Открытость и доступность руководства вуза и ОП для обучающихся, ППС подтверждены результатами анкетирования: удовлетворительным считают уровень доступности деканата и кафедр – 89,2 %, уровень доступности и отзывчивости руководства вуза для обучающихся – 73 %, уровень доступности руководства для ППС – 86,2 %.

Аналитическая часть

В университете определены ответственные за бизнес-процессы в рамках ОП. Во время интервью с проректорами было выяснено, что университетом планируется проведение цифровой трансформации, однако Стратегии по цифровой трансформации на данный момент пока нет. Руководством вуза было отмечено, что работа в данном направлении уже начата и ведется. В этой связи считаем необходимым разработать данную стратегию.

Университет обеспечивает по ОП взаимосвязь между научными исследованиями, преподаванием, обучением путем:

1. Внедрения обязательных дисциплин вузовского компонента: Research Methods, Revenue management, Lodging accommodation management.
2. Интеграции результатов научных исследований в материалы учебных дисциплин: Hotel Management, Lodging and Accommodation management, Hospitality Sales and Marketing Management, Rooms Division Management, Culinary - Theory and Practical
3. Программы дуального обучения: «Rooms Division Management», «Culinary - Theory and Practical».

Вместе с тем, ознакомление с документами и результаты проведенного интервью показали недостаточную взаимосвязь между научными исследованиями, преподаванием, обучением. Так, к примеру, во время интервью было отмечено недостаточность проведения научных исследований, нет исследований, финансируемых из различных источников (республиканского бюджета, на хоздоговорной основе), недостаточное количество собственных исследований и внедрение их в учебный процесс, нет патентов и авторских свидетельств. Кроме того, вуз в представленном отчете по самооценке данный параметр оценил как требующий улучшения.

Сильные стороны / лучшая практика по аккредитуемым ОП:

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

Рекомендация ВЭК

- Разработать и внедрить Стратегию по цифровой трансформации университета в 2022 году.

- Разработать и внедрить в образовательный процесс четкие механизмы и связи между научными исследованиями, преподаванием и обучением в целях обеспечения Политики качества ОП. Увеличить число научных исследований. Повысить количество патентов и авторских свидетельств, внедряемых в учебный процесс в 2022-2025гг.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Управление образовательной программой» образовательная программа 6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес имеет: 0 сильных позиций, 16 удовлетворительных позиций, 1 позицию, предполагающую улучшения.

6.2. Стандарт «Управление информацией и отчетность»

Доказательная часть

Университет внедряет процессы управления информацией, в том числе сбора и анализа информации: функционирует специальная служба, которая несет ответственность за информационное обеспечение деятельности Университета и его подразделений; формирование через СМИ положительного общественного мнения о деятельности Университета; содействие журналистам в их работе по освещению деятельности университета и его подразделений.

В AlmaU в процессе управления информацией и обеспечения коммуникаций со стейкхолдерами используются следующие информационно-коммуникационные технологии, информационные системы и программные средства:

1) Система электронного документооборота (СЭД) «Documentolog» <https://doc.almau.edu.kz/> - система сбора, анализа и управления внешней и внутренней корреспонденцией, служебными записками, заявками, заявлениями, приказами и распоряжениями - доступна всем работникам AlmaU.

2) Комплексное управление финансами и бюджетирование (КУФиБ) создана на платформе 1С Предприятие 8 и предназначенная для Финансового управления, Бухгалтерии, Управления человеческими ресурсами и Офиса регистратора.

3) Автоматизированная информационная система АИС «Platonus» <https://platonus.almau.edu.kz/> - система сбора, анализа и управления организацией учебного процесса включает формирование учебных планов ОП, ИУП, загрузку (преподавателями) и просмотр (обучающимися) учебно-методических материалов по дисциплинам, проведение компьютерного тестирования по текущей, промежуточной и итоговой аттестациям, заполнение (преподавателями) электронного журнала успеваемости и посещаемости по дисциплине, формирование (сотрудниками) и просмотр (обучающимися) академического календаря на учебный год и т.п.

4) Корпоративный портал AlmaUnion <https://almaunion.almau.edu.kz/> предоставляет персонализированный доступ в личный кабинет пользователя (преподаватель, сотрудник и обучающийся), в котором пользователи могут просмотреть личное расписание занятий на учебный период, просмотреть график и факт оплаты за обучение (обучающиеся), получать информацию относительно проводимых мероприятий Университета, объявления, участие в обсуждении определенных тем в сообществах и т.п, подать заявление, обращение. Дополнительными коммуникационными каналами с обучающимися, ППС и другими заинтересованными сторонами являются групповые и личный чаты в мессенджере WhatsApp, e-mail (личный и корпоративный). В целях усиления мер по предотвращению и урегулированию корпоративных конфликтов и конфликтов интересов был создан Институт Омбудсмена Обращения ППС и сотрудников. Омбудсмену принимаются через данный корпоративный портал AlmaUnion <https://almaunion.almau.edu.kz/ombudsman>.

5) Электронная обучающая система «Moodle» <https://online.almau.edu.kz/> используется в качестве онлайн-поддержки образовательного процесса, организации совместной работы, коммуникаций с преподавателями и обучающимися между собой. Для обучающихся по дистанционной образовательной технологии обучения (<http://study.almau.edu.kz>) проводятся следующие виды занятий и форм контроля: форум (офлайн); чат (онлайн); вебинары (онлайн); видеолекции (офлайн); консультации по электронной почте (офлайн); загрузка и проверка письменных работ (офлайн); промежуточное тестирование (онлайн); итоговое тестирование (онлайн).

6) Система резервирования аудиторий Booking <http://booking.almau.edu.kz/auth/login> осуществляет сбор, анализ, резервирование и управление информацией по занятости аудиторного фонда AlmaU. По каждой аудитории имеется информация по количеству посадочных мест, количеству компьютеров, проекторов, досок, звукового, мультимедийного и другого оборудования.

7) Система анкетирования обучающихся позволяет осуществлять сбор, анализ и управление анкетированием обучающихся, преподавателей и сотрудников Университета.

8) Сайт Университета <https://almau.edu.kz/> представляет собой совокупность официального сайта и его поддоменов: сайты школ, структурных подразделений. В соответствии с Положением об официальном сайте Университета, информация, размещаемая для открытого доступа, тщательно анализируется и проверяется, установлены сроки обновления информации структурными подразделениями, отвечающими за предоставление достоверной и своевременной информации (в том числе и перевод информации на казахский и английский языки). Блог Ректора https://www.almau.edu.kz/blog_rektora_alma_university-439

9) Интегрированная библиотечная информационная система «КАБИС» <https://elib.almau.edu.kz/> обеспечивает доступ обучающимся и работникам к электронному каталогу литературы, имеющейся в библиотеке Университета с любой точки мира.

10) Официальные страницы университета в социальных сетях. AlmaU имеет официальные страницы в популярных социальных сетях: Facebook: <https://www.facebook.com/almau.edu>, В контакте: https://vk.com/almau_edu, Твиттере: (https://twitter.com/AlmaU_edu, Instagram: https://instagram.com/almau_edu, Telegram-бот: <https://t.me/almau2020bot>, https://instagram.com/almau_edu.

11) Информационный call info@almau.edu.kz. Кроме того, центром осуществляются внутренние коммуникации по рабочим вопросам AlmaU (обзвоны, рассылки, консультации по разным вопросам).

Работа по обращениям обучающихся (заявление, жалоба, запрос, предложение, отклик, анонимное обращение, повторное обращение) определен Регламентом «Рассмотрение обращений обучающихся» (<https://clck.ru/YTMsf>)

Политика по противодействию взяточничеству и коррупции AlmaU (https://almau.edu.kz/almau_protiv_korrupcii-10090) представляет собой комплекс принципов, процедур и мероприятий, направленных на профилактику и пресечение коррупционных рисков, формирование антикоррупционной культуры, повышение доверия обучающихся и деловых партнеров к деятельности AlmaU.

В AlmaU процессы управления информацией описаны в различных документах.

В целях принятия оптимальных управленческих решений на системной основе проводится измерение степени удовлетворенности потребностей ППС, персонала и обучающихся.

Управлением человеческими ресурсами проводится анкетирование ППС и сотрудников, измеряющим вовлеченность и удовлетворенность персонала по индикаторам: удовлетворенность оплатой труда, осознание значимости, понимание своих, рабочее место, развитие, ценности работников, риски. По результатам анализа анкетирования руководством AlmaU были приняты новая система оплаты ППС согласно квалификационным требованиям к ППС AlmaU в 2020-2021 уч.г. (<https://clck.ru/YTMsf>),

Положение об оплате труда, стимулировании, материальной помощи, образовательных грантах и скидках для работников AlmaU на 2020-2021 уч.г. (<https://clck.ru/YTMsf>)

Измерение степени удовлетворенности обучающихся проводится через анкетирование обучающихся по итогам каждого семестра. Так в 2020-2021 году проводилось анкетирование (<https://clck.ru/YTMsf>).

Вуз систематически анализирует информацию о реализации ОП и проводит самообследование по всем направлениям для оценки успешности реализации Стратегии развития Школы гостеприимства и туризма через такие показатели как «результативность» и «эффективность».

Обучающиеся, работники и ППС университета оформляют соглашения на обработку своих персональных данных.

По результатам анкетирования на вопрос об оценке вовлеченности ППС в процесс принятия управленческих и стратегических решений «очень хорошо» ответили 34,5 %, «хорошо» - 65,5 %.

Аналитическая часть

Анализируя ОП по содержанию и смысловой нагрузке стандарта «Управление информацией и отчетность» по аккредитуемому направлению, комиссия отмечает, что в университете действует система управления информацией и отчетностью по набору студентов, успеваемости, движению контингента, кадровому составу, академической мобильности студентов ППС и студентов и т.п., которая представляется в регулярных отчетах на заседании коллегиальных органов университета. Проводится регулярное анкетирование студентов, работодателей и по результатам их анкетирования / интервьюирования принимаются соответствующие меры по устранению недостатков. К примеру, по итогам исследования обучающихся «Удовлетворенность студентов результатами обучения» в 2019-2020 учебном году составила 80%, однако в 2020-2021 уч.году показатель снизился до 56%. На удовлетворенность студентов в основном повлиял переход на онлайн обучение в связи с возникновением технических проблем (в основном не зависящим от AlmaU). Результаты были рассмотрены на заседаниях Совета школ, Совете попечителей, разработаны меры по повышению удовлетворенности студентов.

Сильные стороны / лучшая практика по аккредитуемым ОП:

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Управление информацией и отчетность» образовательная программа 6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес имеет: 0 сильных, 17 удовлетворительных позиций, 0 позиции, требующие улучшения.

6.3. Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»

Доказательная часть

ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» разрабатывается и утверждается на основании ГОСО, Академической Политики AlmaU, профессиональных стандартов, международных сертификаций, анализа потребностей рынка, работодателей, студентов и др.стекхолдеров, программ университетов-партнеров в соответствии с Положением по разработке и актуализации ОП AlmaU (<https://clck.ru/Yexhf>), утвержденном Решением Ученого Совета от 04 марта 2020 года, №7.

На уровне вуза коллегиальными органами, рассматривающими вопросы развития образовательных программ, являются Ученый совет, Совет «Школы гостеприимства и туризма» (Положение утверждено протоколом №1 от 29.08.2018г.), Консультативный совет

(Положение о консультативном совете школы, утверждено деканом «Школы гостеприимства и туризма» 01.09.2020г.). В состав Ученого совета входят ректор, руководители структурных подразделений, представители профессорско-преподавательского состава, студенческих и общественных организаций вуза.

При разработке ОП используются:

- Государственный общеобязательный стандарт высшего и послевузовского образования, утвержден приказом МОН РК № 604 от 31.10.2018 г.
- Типовые правила деятельности организаций образования, реализующие образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные приказом Министра образования и науки РК № 595 от 30.10.2018 г.
- Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки РК № 152 от 20.04.2011 г., с изменениями от 12.10.2018 г., приказ № 563.
- Типовые правила приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы послевузовского образования, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан № 600 от 31.10.2018 г.
- Квалификационные требования, предъявляемые к образовательной деятельности, и перечень документов, подтверждающих соответствие им, утвержденные приказом министра образования и науки Республики Казахстан от 17 июня 2015 года № 391 (последние изменения 14.07.2021).
- Академическая Политика AlmaU (<https://clck.ru/YTPcp>) и другие внешние и внутренние нормативные документы по разработке и включению в реестр ОП (<https://enic-kazakhstan.edu.kz/ru/reestr-op/npa>).
- Отчеты по результатам исследований рынка, конкурентов, стейкхолдеров: студентов, преподавателей, работодателей и др.
- Атлас новых профессий по направлению «Информационные технологии», профессиональные стандарты НПП РК «Атамекен», данные рейтинга ОП «Атамекен» и другие аналитические документы.

ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» предусматривает возможность построения индивидуальной образовательной траектории обучающимися, по направлениям: «Food and beverage management», «Hotel management», «Hospitality Marketing management» учитывает личные потребности и возможности обучающихся путем предоставления выбора программ minor, free electives.

В процессе разработки ОП участие принимают ППС, обучающиеся, работодатели и структурные подразделения Университета, отвечающие за качество ОП и их реализацию. В Университете ответственными за исполнение процесса разработки и утверждения ОП являются: преподаватели, программ-лидеры, деканы Школ, члены Советов школ, сотрудники Управления академического превосходства и методологии.

Уникальность ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»:

- Первые внедрили дуальное обучение в данной ОП;
- Первое ОП в Казахстане получили международную аккредитацию BGA;
- Первое место в Рейтинге НПП «Атамекен» за 2018-2020 гг;
- 50% преподавателей ОП – практики с обширным международным опытом;
- Первыми внедрили курсы “Beverage and Wine Studies”, “Culinary-Theory and Practical”, “Rooms Division Management” в вузовскую программу в Казахстане.

Участие заинтересованных лиц (ППС, обучающиеся, работодатели) в разработке содержания ОП и их утверждение проходит в следующем порядке: разработка/актуализации ОП рабочей группы из числа ППС под руководством программ лидера, обсуждение на Совете школы; обсуждение на Консультативном совете школы (<https://clck.ru/YTPcp>) с участием работодателей, ППС, обучающихся; обсуждение и утверждение на Ученом совете университета. Так, по ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», в разработке образовательной программы приняли участие

представители различных предприятий сферы гостеприимства: АО «КАСП Рахат Палас», ТОО «Hospitality Development Services» Отель Rixos, ТОО "Cafe Central" и др.

К процедуре внешнего рецензирования ОП привлечены: ТОО «Hospitality Development Services» Отель Rixos; ТОО "Турандот-А"; АО «КАСП Рахат Палас»; ТОО «РИТЦ», ТОО «Мухарам», ТОО «Qazaq eli travel» и др (<https://clck.ru/Yexhf>).

В целях обеспечения реализации ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» академическими структурами AlmaU, Школой гостеприимства и туризма разработана вся необходимая учебно-методическая документация: силлабусы, лекции, презентации; методические указания к практическим заданиям, рубежным контролям и экзамену; Положение о дипломном проекте; Положение о производственной практике; Положение о преддипломной практике; Программы комплексного экзамена; Положение о проверке письменных работ на предмет плагиата; Academic Handbook и др (<https://clck.ru/Yexhf>).

Контент дисциплин представлен для обучающихся на платформе <https://online.almau.edu.kz/> (Moodle), внутренние нормативные документы, сопровождающие учебный процесс – на сайте AlmaU в разделе «Об AlmaU-Академическая честность», в разделе «Обучающимся» (https://www.almau.edu.kz/akademicheskaya_chestnost-10028).

Образовательные программы в соответствии с требованиями Государственных общеобязательных стандартов образования имеют модульную структуру, основанную на Европейской системе перевода и накопления кредитов (ECTS) (<https://clck.ru/YTPcp>).

Разработка Плана развития ОП осуществляется Советом Школы на основе детального анализа внешней и внутренней среды, а также позиционирования вуза. Детальный анализ среды осуществляется УСРиМКО, Управлением маркетинга, которые выявляют тренды развития рынка образовательных услуг, проводит мониторинг конкурентов, выявляет потребности бизнеса, государства и некоммерческого сектора в специалистах. ОП «РДиГБ» принимает участие в рейтинге ОП НПП Атамекен (<https://clck.ru/Yexhf>). В данном рейтинге ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» AlmaU в 2019 году занимал 1 место.

По ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» есть возможность пройти обучение по программе двойного диплома «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» в EU business school (Швейцария), Cesine central Universtario (Испания), Rennes School of Business (Франция), Arizona State University, ASU (Arizona State University, ASU).

По программам двойного диплома в 2019-2020 учебном году обучались 3 студентки ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» Домбай Ботагоз, Унгарсынова Анель, Куаныш Адемы, в 2020-2021 учебном году 1 студентка Кадралина Медина в EU Business School (Испания).

Аналитическая часть

Анализ документов, интервью со стейкхолдерами позволили выявить недостаточность возможностей и условий для профессиональной подготовки обучающихся. Кроме того, в отчете по самооценке вуз оценил данный параметр как требующий улучшения. Отметим, что данная рекомендация была дана и в рамках предыдущей аккредитации, которую проходил вуз в 2016г.

Как показано в отчете по самооценке, разработка результатов обучения проводится в соответствии с Дублинскими дескрипторами Европейской рамки квалификаций высшего образования таким образом, чтобы быть связанными с квалификационной характеристикой выпускника по специальности, охватывать все виды профессиональной деятельности. При формулировке РО разработчики следуют руководящим принципам, перечисленным в Руководстве по использованию ECTS: описания РО должны адекватно отражать контекст, уровень, диапазон и содержание программы, быть понятными и верифицируемыми в части достижений студента по завершении программы, быть достижимыми в рамках указанного объема трудозатрат, быть связаны с соответствующими

видами учебной деятельности, методами и критериями оценки, формулировки РО должны быть краткими и не слишком подробными. Так, в отчете по самооценке вуза было отмечено, что для обеспечения достижения целей и результатов обучения учебный план ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» содержит модули: 1. Базовый модуль; 2. Модули AlmaU: Личностный модуль. Языковой модуль. Предпринимательский модуль. Управленческий модуль. IT модуль; 3. Профилирующий модуль (<https://clck.ru/YTPcp>). Были представлены силлабусы не по всем дисциплинам согласно РУПа. Представление не полного перечня запрашиваемых документов, проведенное интервью с руководством и сотрудниками вуза также вызвало сомнения и не позволило выяснить в полной мере соответствие по данному параметру.

Сильные стороны / лучшая практика по аккредитуемой ОП:

- университет продемонстрировал уникальность аккредитуемой ОП.

Рекомендация ВЭК

- создать условия и возможности для профессиональной сертификации для обучающихся аккредитуемой ОП в 2022-2024г.

- четко скоординировать содержание ОП поставленным целям с ориентацией на студентоцентрированное обучение.

Сильные стороны / лучшая практика по аккредитуемым ОП:

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Разработка и утверждение образовательной программы» образовательная программа 6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес имеет: 1 сильную, 9 удовлетворительных позиций, 2 позиции, предполагающие улучшения.

[6.4. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»](#)

Доказательная часть

Планирование, организация, управление и мониторинг реализации содержания ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» осуществляется Школой гостеприимства и туризма совместно с Управлением академического превосходства и методологии (<https://clck.ru/YTT4Q>) с периодичностью один раз в год.

Порядок пересмотра ОП осуществляется в соответствии с Положением по разработке и актуализации образовательных программ», утвержденным решением Ученого совета от 04.03.2020, протокол №7 (<https://clck.ru/YTT4Q>). Ответственным за проведение пересмотра содержания и структуры ОП являются разработчики ОП – преподаватели и программ-лидер, декан Школы.

Основанием изменения и пересмотра ОП могут быть рекомендации работодателя/экспертов, пожелания студентов, рекомендации аккредитационных и государственных органов, внутренние нормативы и положения.

Мониторинг и периодическая оценка качества ОП осуществляется разработчиками программы на основании анализа следующих источников:

- внешних документов МОН РК (ГОСО, Типовые правила), НСК (НРК, ОРК, Профессиональные стандарты), Атлас новых профессий и др.;

- результатов анкетирования обучающихся (Преподаватель глазами студентов, удовлетворенность обучающихся условиями и результатами обучения, инфраструктурой), проводимого Управлением стратегического развития и мониторинга качества образования;

- итогов прохождения обучающимися профессиональных практик, промежуточной и итоговой аттестации, НИР;
- отчетов председателей Аттестационных комиссий;
- результатов взаимопосещений занятий преподавателей;
- отчета по реализации рекомендаций ВЭК НААР;
- результатам прохождения рейтинга «Атамекен» и др.;
- результатов трудоустройства выпускников;
- внешних экспертных оценок на учебный план, КУД, паспорт ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»
- итогов работы Приемной комиссии по набору обучающихся на 1 курс, движения контингента обучающихся (перевод, отчисление, восстановление);
- внутренних нормативных документов, обеспечивающих реализацию ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»;
- экспертных заключений на документы ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»;
- замечаний и рекомендаций экспертов аккредитационных комиссий.

В случае изменения дисциплин и/или их названий требуется переутверждение ОП (РУП, Паспорта ОП, КУД). Разработчики ОП вносят предложение о внесении изменений в содержание ОП на Совет Школы Гостеприимства и туризма. Перед утверждением ОП на Ученом совете университета проводится публичная защита контента дисциплин и ОП (<https://clck.ru/YTT4Q>). После публичной защиты ОП, получив обратную связь и комментарии, разработчики при необходимости вносят корректировки в РУП и Паспорт ОП. РУП сначала рассматривается и утверждается на заседании Ученого совета, а далее утверждается ректором Университета на основании решения Ученого Совета. После утверждения документов разработчики ОП направляют эти документы работодателю на согласование. Работодатель предоставляет согласование в виде Экспертного заключения (с подписью руководителя и печатью юридического лица) и/или согласованных титульных листов Паспорта ОП, КУД ОП (с подписью руководителя и печатью юридического лица) (<https://clck.ru/YTT4Q>).

Руководство ОП и Школы Гостеприимства и туризма проводит мониторинг и периодическую оценки ОП в разрезе оценки управления, реализации и результатов ОП через отслеживание итогов аттестации по выполнению индивидуального плана обучающимся, в т.ч. теоретического обучения, профессиональных практик, научно-исследовательской работы; результаты обращений обучающихся, анкетирования, опросов обучающихся, ППС, работодателей.

Достижение целей ОП отслеживается через анализ результатов итоговой аттестации, трудоустройства обучающихся, показателей участия в рейтингах и аккредитациях ОП, достижений обучающихся и ППС. В 2021 году по ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» осуществлен выпуск студентов, качественная успеваемость по результатам дипломных проектов составила 100% по обоим уровням, средний балл 81,48%. Трудоустройство по итогам 2020–2021 года составило 83%.

Основные документы по планированию, реализации и мониторингу ОП после обсуждения на Совете Школы гостеприимства и туризма выносятся на рассмотрение и утверждение Ученого совета университета: академический календарь на учебный год, рабочие учебные планы, темы и состав научного руководства выпускных работ обучающихся, программ комплексного экзамена по итоговой аттестации; состав Аттестационной комиссии; переводной балл (GPA); формы проведения промежуточной и итоговой аттестации; учебные пособия ППС; анализ итогов промежуточной аттестации; отчеты председателей АК по результатам итоговой аттестации; отчеты Школ и структурных подразделений по итогам работы за учебный год; результаты оценки качества академических программ; нормативы времени по видам учебной работы и др (<https://clck.ru/YTT4Q>).

Мониторинг удовлетворения потребностей обучающихся осуществляется путем анализа проводимых УСМиМКО по итогам года и анализа рынка ОП, проводимых Управлением маркетинга (<https://clck.ru/YTT4Q>).

Аналитическая часть

Комиссия установила, что периодически вносятся изменения в ОП. Однако, в ходе интервью выяснилось, что не всегда заинтересованные лица проинформированы и находятся в курсе тех изменений, которые вносятся в ОП. В этой связи следует усилить работу в данном направлении. Общая информационная часть сайта содержит общие сведения об университете, его подразделениях, событиях, происходящих в его стенах. Комиссия отмечает, что на сайте не всегда представлена информация во вкладках, во в некоторых вкладках отсутствует информация на двух, трех языках, есть проблемы доступа к некоторым вкладкам. Во время интервью руководством университета было отмечено, что работа в данном направлении ведется. Отметим, что рекомендация по систематическому обновлению информации на сайте была высказана и при предыдущей аккредитации в 2016г.

Анкетирование обучающихся, проведенное в ходе визита ВЭК НААР, показало, что:- уровень быстроты реагирования на обратную связь от преподавателей касательно учебного процесса полностью удовлетворяет – 81,1 %; частично – 18,9%; удовлетворены качеством преподавания полностью – 64,9%, частично – 29,7%.

Сильные стороны / лучшая практика по аккредитуемым ОП:

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

Рекомендация ВЭК

1. По итогам пересмотра и внесения изменений в аккредитуемую ОП обеспечить публикацию на сайте университета результатов вносимых изменений. Улучшить информирование заинтересованных лиц о любых изменениях в ОП путем активизации работы в социальных сетях, внедрения цифровых технологий и т.д.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательная программа 6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес имеет: сильные позиции - 0, удовлетворительные - 10 позиций, 0 позиций, требующих улучшения.

[6.5. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»](#)

Доказательная часть

Студенты AlmaU осваивают образовательные программы на основании лицензии соответствии с государственной лицензией № KZ03LAA00008295 от 2 марта 2017 года, выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан.

Подготовка специалистов по аккредитуемой ОП регулируется следующими документами: «Положением по разработке и актуализации ОП», «Положение о кодировке дисциплин», «Положение о дипломном проекте», «Положение о производственной практике», «Положение о преддипломной практике», «Положение о проверке письменных работ на предмет плагиата», «Положение о порядке отчисления обучающихся», «Положение о реализации неформального и формального онлайн обучения», «Положение об образовательных грантах и скидках УО «Алматы Менеджмент Университет». Также составлен план развития ОП, разработанных с участием ППС, студентов и работодателей,

утвержденный деканом (протокол № 1 от 01.09.2020). Обучение проводится как в очной форме, так и дистанционно.

Учебный процесс в ВУЗе проводится в соответствии с принципами студентоцентрированного обучения, посредством предоставления ППС роли куратора, ответственного за систематизацию знаний, получаемых студентами. Учитываются также индивидуальные особенности и потребности студентов посредством зачета и пере зачёта результатов формального и неформального образования, предоставления возможностей повторной пересдачи экзамена в случае получения оценки «неудовлетворительно», предоставлению обучающимся различных скидок и грантов. Данные факты нашли подтверждение в ходе визита в период интервью с ППС и студентами.

Обучающим при формировании образовательных траекторий предлагаются три траектории, по которым они могут составлять свои индивидуальные планы, это такие направления как: Hotel Management (Rooms), Food and beverage management – и Hospitality Marketing management, преподавание десяти дисциплин ведется на английском языке. Также в программу включены учебные дисциплины, способствующие личностному развитию студентов, приобретению необходимых социальных компетенции, приобретению аналитических и управленческих навыков.

При составлении учебной нагрузки вузом учитываются индивидуальные способности и возможности каждого студента. Для каждого студента составлен индивидуальный учебный план (ИУП) обучающегося, который отражает годовую траекторию обучения и содержит перечень дисциплин, которые обучающийся выбирает с помощью эдвайзеров. ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно, включаются дисциплины обязательного компонента из и дисциплины компонента по выбору. Таким образом, студент получает возможность в течение семестра управлять индивидуальным расписанием пределах, допустимых основным расписанием ВУЗа.

Ежегодно студенты проходят регистрацию на траектории, имеют возможность выбора дисциплин, на основании чего составляется расписание обучающегося. Руководство Университета ведет постоянный мониторинг продвижения студентов по образовательной траектории по итогам экзаменов и рубежного контроля через систему „Platonus“ в соответствии с «Правилами организации и проведения контроля учебных достижений». Разработаны и выполняются четкие правила перевода, восстановлений, предоставления академического отпуска. («Положение о порядке отчисления обучающихся», «Положение о предоставлении академических отпусков обучающимся»). ППС кафедры широко используют современные интерактивные методики преподавания – выполнение проектов, командно-ориентированное обучение, проблемно-ориентированное обучение, деловые и ролевые игры, мозговой штурм, интервью, групповые дискуссии, анализ книг и статей, комбинированные вопросы, решение ситуационных задач, составление и анализ технологической карты, симуляционные игры. ВУЗ также привлекает специалистов - практиков и зарубежных лекторов для чтения лекций в рамках каждой аккредитуемых ОП.

Вуз активно использует обучение в системе онлайн, среди популярных платформ для онлайн-обучения ВУЗ успешно использует, Zoom, Microsoft Teams, Platonus. Особое внимание уделяется развитию и обучению одаренных студентов путем предоставления им различных скидок и грантов на обучение. Все дипломные проекты проходят проверку на наличие заимствований в системе StrikePlagiarism. Процедура и правила проверки регулируются Положением «О проверке письменных работ на предмет плагиата на основе системы StrikePlagiarism» (Утверждено решением Ученого совета №9 от 27.02.2019 г.)

В ВУЗе регулярно проводится три вида анкетирования студентов с целью выявления их удовлетворенности образовательным процессом: Анкетирование студентов по удовлетворенности организацией и реализацией учебного процесса; Анкетирование «Преподаватель глазами студента»; Анкетирование обучающихся выпускного курса. Так, результаты анкетирования студентов за 2019-2020 годы выявили высокий уровень

удовлетворенности как качеством образования и выбранными методами, так и деятельностью ППС в целом (на основе анкеты «ППС глазами студентов»).

Для поддержки студентов и всесторонней помощи в процессе получения знаний в ВУЗе создан и успешно функционирует Эдвайзинг Центр и Центр обслуживания студентов. Информацию об учебном процессе студенты получают в портале AlmaUnion и учебной системе Platonus. В ВУЗе разработан и утвержден Этический кодекс студента, положения которого обязательны для всех без исключения.

Критерии оценивания знаний обучающихся чётко сформулированы и расписаны в понятной и доступной всем обучающимся форме согласно «Правила организации и проведения контроля учебных достижений». В ВУЗе четко функционирует механизм подачи и рассмотрения студенческих апелляций и жалоб. Обучающиеся имеют возможность подать жалобу эдвайзеру группы, написать заявление на имя декана, обратиться непосредственно к руководству через блог ректора или оформить жалобу в жалобу в автоматизированной системе AlmaUnion.

ВУЗ имеет обширную базу для прохождения практики, по состоянию на 2019-2020 учебном год вузом заключены постоянные действующие договора, на основании которых студентам предлагаются различные варианты прохождения практики. Так, по программе аккредитуемым ОП базами практики являются компании Рахат Палас, Шоу рум Монин, Отель «Астра», The Ritz-Carlton Almaty. В ходе визита экспертной комиссии были проведены интервью с представителями баз практик и получен их положительный отзыв о знаниях и умениях студентов. Также в ходе интервью со студентами было отмечено, что все они были обеспечены местами для прохождения практики со стороны Университета.

ВУЗом предоставляются возможности для участия в студенческих обменах. Вуз также привлекает студентов к жизни Вуза путем проведения семинаров-тренингов, различных конкурсов и мастер-классов. Студенты привлекаются конкурсы НИРС, в исследовательские консалтинговые проекты университета.

Аналитическая часть

Таким образом, учебный процесс в Университете проводится в соответствии с принципами студентоцентрированного обучения, посредством предоставления ППС роли куратора, ответственного за систематизацию знаний, получаемых студентами. Учитываются также индивидуальные особенности и потребности студентов посредством зачета и пере зачёта результатов формального и неформального образования, предоставления возможностей повторной пересдачи экзамена в случае получения оценки «неудовлетворительно», предоставлению обучающимся различных скидок и грантов. В ВУЗе создана и четко функционирует система обратной связи, происходит постоянное общение ППС и студентов, все обучающиеся обеспечены метами прохождения практики, что подтверждено действующими заключёнными договорами. Также, проводится проверка письменных работа на предмет плагиата. Однако, в ходе работы внешняя экспертная комиссия отметила, что по данной ОП отсутствуют собственные методики преподавания учебных дисциплин. Также данная программа содержит недостаточно современных учебных дисциплин, развивающие социально-личностные компетенции студентов. Для более эффективной подготовки квалифицированных специалистов по данной ОП целесообразно усилить работу по вовлечению студентов в НИР.

Сильные стороны/лучшая практика

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

Рекомендации ВЭК

- Проводить исследования в ходе которых разработать собственные методики преподавания учебных дисциплин и составить план их внедрения.
- 2022 году в ключевые показатели оценки деятельности ППС ввести показатели, подтверждающие наличие собственных исследований в области методики преподавания дисциплин ОП.

- К 2022 году рассмотреть возможность включения в программу дисциплин, направленных на работу в условиях стресса и недовольства со стороны клиентов, как-то «Управление стрессом и развитие стрессоустойчивости», «Управление конфликтами», «Работа со сложными клиентами».
- Проректору по научной работе и руководителю программы активизировать работу по вовлечению студентов в НИР, к 2022 учебному году в ключевые показатели оценки деятельности ППС ввести показатели, подтверждающие проведение совместной научно-исследовательской работы со студентами (наличие совместных публикаций, выступлений на конференциях, участие в проектах и пр.)

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости» образовательная программа 6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес имеет: 0 сильных, 9 удовлетворительных позиций, 1 предполагающих улучшения.

6.6. Стандарт «Обучающиеся»

Доказательная часть

Политика формирования контингента обучающихся от поступления до выпуска осуществляется в соответствии с действующими нормативно-законодательными документами МОН РК, академической политикой и внутренними нормативными документами ВУЗа. Требования, условия и регламент поступления в Вуз четко определены, утверждены руководством и опубликованы на сайте Вуза.

Политика формирования контингента студентов формируется на Регламента на «Формирование контингента обучающихся», а также путем активного информирования общественности о возможностях обучения в ВУЗе посредством соцсетей.

В таблице 6.1. представлен контингент обучающихся в ВУЗе по аккредитуемой программе «РДиГБ» за период 2016-2021 годы.

Таблица 6.6. Контингент обучающихся ОП

ОП	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес	310	254	343	423	589

Источник: составлено на базе отчета по самооценке по образовательным программам 6В11101 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», Учреждение образования «Алматы менеджмент университет»

Данные, представленные в таблице 6.6., свидетельствуют о неуклонном росте числа студентов, и как следствие о популярности востребованности данной ОП на рынке.

В рамках академической мобильности в ВУЗе по данной ОП также предусмотрено обучение иностранных студентов, по данным на 2019-2020 учебный год их количество составило 14 человек. В ВУЗе проводится работа по адаптации иностранных студентов к процессу обучения, а именно проводятся специальные мероприятия: «Introduction week», «International Day», и пр. В течение всего периода обучения иностранных студентов курируют сотрудники управления международного сотрудничества и Эдвайзинг центра.

Образовательная деятельность ВУЗа осуществляется в соответствии с Лиссабонской конвенцией о признании, являющейся важным инструментом Болонского процесса, ратифицированным в Республике Казахстан путем обеспечения студентам и выпускникам признания полученных ими квалификаций, относящихся к высшему образованию в Европейском регионе. С целью выполнения требований Лиссабонской конвенции о признании. Нострификацию документов осуществляется сами студенты через Центры обслуживания населения (ЦОН). Сотрудники университета оказывают помощь обучающемуся в сборе документов для подачи на нострификацию. По окончании курса

обучения выпускнику присваивается академическая степень «Бакалавр» сферы услуг по специальности или образовательной программе (с приема 2019 года), диплом Minor по соответствующей ОП (при наличии результатов обучения), Согласно «Положению о выдаче Европейского Приложения к диплому выпускника», выпускникам также выдается European Diploma Supplement.

Признание результатов академической мобильности обучающихся четко регулируется «Регламентом об академической мобильности». По прохождению курса по данной программе обучающийся получает документ - транскрипт, подтверждающий пройденное обучение, заполненный по специальной форме, куда вносятся сведения о программе обучения, названия пройденных дисциплин, продолжительность их изучения, оценка и количество присужденных кредитов ECTS. В случае успешного обучения по полной программе обучения вносится также отметка о присужденной степени. На основании данного документа издается приказ о признании результатов академической мобильности студентов по его возвращению в вуз. ВУЗ также предусматривает возможность получения образования по программам обмена студентами, а также получения двойного (тройного) диплома. В таком случае, программа обучения длится минимум один год, что позволяет обучающемуся, по возвращению, осуществить перезачет набранных кредитов и пройденных курсов, которые трансформируются в ИУП студента и далее в его транскрипт.

С целью обеспечения академической мобильности Университетом заключены договора с местными и зарубежными ВУЗами. Финансирование осуществляется за счет программы Erasmus+, бюджетных средств МОН РК, грантов, проектов и ВУЗов-партнеров, а также собственных средств студентов. В ВУЗе проводится информирование студентов о возможностях академической мобильности, сотрудники ВУЗа регулярно информируют обучающихся о возможностях, условиях и процедуре подачи документов на участие в академической мобильности. Однако уровень академической мобильности обучающихся остается очень низким, что подтверждают данные таблицы 6.7.

Таблица 6.7. - Внешняя исходящая академическая мобильность

ОП	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес	12	20	8	13	4

Источник: составлено на базе отчета по самооценке по образовательным программам 6В11101 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», Учреждение образования «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

ВУЗ имеет надежную базу для прохождения практики, по состоянию на 2019-2020 учебном году вузом заключены постоянные действующие договора, в ходе интервью со студентами и выпускниками было отмечено, что все желающие были обеспечены местами для прохождения практики со стороны Университета. Также, ВУЗ активно привлекает практиков для проведения занятий, лекций и мастер-классов.

В Вузе активно осуществляется поддержка одаренных обучающихся практикуется система материальной поддержки одаренных студентов путем предоставления разного рода грантов и скидок на обучение, и регулируется Положением «Об образовательных грантах и скидках AlmaU (<https://clck.ru/YTT9o>)». Гранты и скидки предоставляются на основе личных достижений студентов, а также результатов участия в конкурсах «MegaChance», «Imaster» и пр. Так, в 2020-2021 учебном году по аккредитуемой ОП льготы общая сумма грантов и скидок составила 389 539 231 тенге.

В ВУЗе ведется просветительская работа среди молодёжи по привлечению их на учебу в Университет посредством участия в ярмарке вакансий, Республиканской молодежной конференции «Моя профессия», дней открытых дверей в городах Алматы, Талдыкорган, Семей, Кокшетау, Шымкент, Тараз.

Важно отметить, что Университет не ограничивается только учебной и научной

деятельностью, но и активно прививает обучающимся навыки социально ответственности. Так, в период обучения на добровольной основе студенты работают в детских домах, домах престарелых, хосписах, больницах, принимают активное участие в различных благотворительных акциях, как-то концерты, поздравления ветеранов, аукционы, сбор вещей и игрушек и пр.

Обучающиеся принимают участие в молодежных форумах, студенческих предметных олимпиадах, конкурсах НИРС, а также в исследовательских консалтинговых проектах университета.

В ВУЗе проводится регулярный мониторинг трудоустройства выпускников и анализ спроса и предложения на рынке труда. Также создана Ассоциация выпускников, официальный организация, действующая на основе соответствующего положения, утвержденного руководством ВУЗа. Однако, в ходе визита ВЭК была отмечена низкая активность данной организации.

Следует отметить, что по аккредитуемым ОП по состоянию на 2020 год процент трудоустройства превысил 85%.

Аналитическая часть

Таким образом, в ходе анализа предоставленных документов и по результату визита в ВУЗ, члены ВЭК пришли к заключению, что процесс принятия на учебу в Учреждение образования «Алматы менеджмент университет» четко регламентирован, последователен и представлен на сайте ВУЗа. Обучающиеся имеют четкое представление о квалификации, присваиваемой по окончанию обучения, также имеется возможность получения двойного диплома. В ходе интервью со студентами было установлено, что обучающиеся высоко ценят принципы дуального обучения в ВУЗе и принимают активное участие в практических занятиях. Студенты также осведомлены о возможностях академической мобильности, однако уровень мобильности по аккредитуемым ОП достаточно низкий. Обучающиеся принимают участие в молодежных форумах, студенческих предметных олимпиадах, конкурсах НИРС, а также в исследовательских консалтинговых проектах университета. Однако, в ходе визита ВЭК отметила недостаточную вовлеченность студентов в работу НИР, их низкую активность, в сфере научных публикаций, участия в научных семинарах и конференциях.

Сильные стороны/лучшая практика

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

Рекомендации ВЭК

- Начиная с 2021-2022 учебного года разработать план деятельности по развитию внутренней и внешней академической мобильности студентов по данной специальности на 2022-23 учебный год.
- Начиная с 2021-2022 учебного года разработать систему активного вовлечения студентов в НИР совместно с ППС ВУЗа.
- Составить план по профориентационной работе и привлечению абитуриентов на учебу в ВУЗ путем посещения школ и проведения регулярных встреч со школьниками, их родителями и коллективами школ с целью знакомства с деятельностью Университета и предоставления полной информации о возможностях обучения.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Обучающиеся» образовательная программа 6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес имеет: 0 сильных, 12 удовлетворительных позиций и 0 позиций, предполагающих улучшения.

6.7. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»

Доказательная часть

В AlmaU действует кадровая политика (<https://clck.ru/YSyHG>) и программа развития персонала, базирующаяся на Стратегии развития AlmaU 2025 г. Согласно Стратегии развития AlmaU 2025 г. (<https://clck.ru/X8f29>) преподаватели и сотрудники, обладающие высоким потенциалом, являются ключевым активом университета. Выявление, привлечение и удержание талантов осуществляется за счет применения технологий оценки «360 градусов», создания долгосрочных программ развития и обучения, введения культуры наставничества и менторинга в AlmaU. Стратегия HiPo в развитии человеческого капитала позволяет осуществить организационную трансформацию вуза для проектного подхода и формирования Agile-команд. Кадровая политика Университета направлена на обеспечение системности, прозрачности и открытости реализуемых процессов по подбору, перемещению, развитию и увольнению персонала.

В соответствии с кадровой политикой были разработаны и введены в действие следующие документы по управлению персоналом организации (<https://clck.ru/YTTBw>): Регламент «Управление организационной структурой и штатным расписанием», Регламент «Порядок проведения конкурсно-контрактной комиссии, Регламент «Порядок приема и адаптации работников», Регламент «Обучение и развитие персонала», Регламент «Предоставление отпусков», Регламент «Расторжение и прекращение трудового договора», Регламент «Порядок командирования работников», Положение об оплате труда, стимулировании, материальной помощи, образовательных грантах и скидках для работников УО «Алматы Менеджмент Университет», Положение о квалификационных характеристиках должностей педагогических работников и приравненных к ним лиц, Положение о порядке применения дисциплинарных взысканий, Положение о награждении, Правила трудового распорядка.

Потребность ОП в ППС формируется через заявки деканов Школ в Управление человеческими ресурсами не позднее 25 ноября и 25 апреля каждого года. Потребность в ППС зависит от таких факторов, как: академическая нагрузка; среднее соотношение обучающихся и преподавателей различных форм обучения; перемещение ППС; актуальность той или иной программы обучения; внедрение новых ОП.

Прием на работу ППС осуществляется по итогам конкурсно-контрактной комиссии (ККК). Между вузом в лице ректора и соискателем на должность заключается трудовой договор. Процедура приема и адаптации новых преподавателей проводится ответственными сотрудниками Управления человеческими ресурсами и Школ Университета и включает ряд мероприятий для обеспечения социализации нового работника, таких как знакомство с коллективом, экскурсия по университету, вовлечение в совместные мероприятия, проведение ориентационного дня (<https://clck.ru/YTTBw>).

Уровень компетентности ППС определяется требованиями законодательства, НСК и внутренних нормативных документов. Реализуемая в университете компетентностная модель ППС описана в Квалификационных требованиях к профессорско-преподавательскому составу AlmaU (<https://clck.ru/YTTBw>) и сформирована согласно Квалификационных требований, предъявляемых к образовательной деятельности, и перечне документов, подтверждающих соответствие им (приказ МОН РК № 391 от 17.06.2015 г., по состоянию на 14.07.2021 № 339). Квалификационные требования распространяются на весь ППС AlmaU, ведущий свою деятельность на основании трудовых договоров, как по основному месту работы (основная работа, предусмотренная должностными обязанностями), так и работающих по совместительству.

Таблица 7.1 - Количественный и качественный состав ППС ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»:

учебный	ф	г	шт	ат	Штатных	Совместителей	пс	пе	пн	ос

год		доктор наук	кандидат наук	PhD	магистр	без степени	доктор наук	кандидат наук	PhD	магистр	без степени	
ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»												
2016-2017	52 (48/3)	7	16	3	16	10	-	-	-	3	-	94,2/53,1
2017-2018												
2018-2019	51 (45/6)	4	20	1	14	6	-	1	-	4	1	88,2/55,6
2019-2020	34 (33/1)	2	17	-	12	2	-	1	-	-	-	97,1/60,6
2020-2021	66 (51/15)	5	19	4	23		1	4		9	1	77,3/54,9

Источник: составлено на базе отчета по самооценке по образовательным программам 6В11101 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», результатов визита и полученных документов Учреждение образования «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

Комиссия отмечает, что в отчете был представлен количественный и качественный состав ППС, однако штатное расписание и распределение дисциплин по преподавателям так и не было представлено. В этой связи было затруднительно проводить анализ соответствия ППС аккредитуемой ОП. Возможно, это связано с тем, что данный запрос был не понят руководителями аккредитуемой ОП в рамках данного кластера, так как он делался экспертом другого кластера в устной форме и касался всех ОП вуза.

Показатели, отражающие эффективность работы ППС, каскадированы и включены в индивидуальные планы развития в виде ключевых показателей эффективности КРІ (<https://clck.ru/YTTBw>). Анализ выполнения индивидуального плана преподавателем (ИПП) проводится по итогам полугодия, отражается в годовых отчетах, используется при оценке преподавателя.

Учебная нагрузка преподавателя формируется в соответствии с РУП; КУД, данными по контингенту студентов и нормативами распределения кредитов <https://clck.ru/YTTBw>. Анализ выполнения ИПП показывает, что учебная нагрузка выполняется в полном объеме в соответствии с плановыми показателями. В индивидуальном плане отражена деятельность преподавателя по учебной, методической, научно-исследовательской работе, повышение квалификации в соответствии с политикой и целями вуза. В структуру ИПП включены такие важные направления, как: личностный рост, профессиональный рост, вклад в развитие университетского общества и вклад в развитие общества в целом. Расчет педагогической нагрузки ведется в кредитах.

В Университете большое внимание уделяется вопросам обеспечения профессиональных норм и этики. Разработан и действует «Кодекс корпоративной культуры сотрудников. Контроль за соблюдением норм и этики осуществляет коллегиальный орган «Комиссия по корпоративной этике», полномочия которой определены Положением о Комиссии по корпоративной этике.

Сформирована внутривузовская система оценки качества образования и мониторинга. Механизм и критерии систематической оценки компетентности преподавателей и включает: оценку ППС по КРІ, посещение занятий членами Попечительского совета, сотрудниками и ППС Школы Гостеприимства и туризма; анкетирование обучающихся («Преподаватель глазами студентов»). Оценка ППС проходит по следующим этапам: 1) самооценка; 2) оценка программ-лидером ОП, деканом Школы; 3) обратная связь при необходимости при участии представителя управления человеческими ресурсами; оценка по КРІ.

В университете созданы благоприятные условия для карьерного роста и профессионального развития ППС. ИРУ и библиотека университета представляют возможность бесплатного доступа преподавателям и сотрудникам к книжному фонду,

электронным ресурсам библиотеки AlmaU, Республиканской Межвузовской Электронной Библиотеке (РМЭБ), IPRbooks, Ebrary, Ebsco, Web of Science, Scopus, Science Direct, Polpred и т.д. (<https://lib.almau.edu.kz/page/18>), к семинарам и вебинарам для развития и улучшения навыков научно-исследовательской работы.

Список публикаций ППС по профилю ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» приведен в (<https://clck.ru/YTUYZ>).

Центром языков AlmaU в 2020–2021 учебном году организованы бесплатные курсы для изучения английского языка. По итогам прохождения курсов сотрудники и ППС университета смогли сдать IELTS бесплатно за счет университета.

Для всех ППС и сотрудников AlmaU организованы спортивные, танцевальные и театральные кружки (<https://www.almau.edu.kz/sektcii-2141>). В рамках медицинского страхования руководством университета заключено соглашение о медицинском обслуживании работников AlmaU в одной из лучших медицинских центров г.Алматы Health City (<https://www.healthcity.kz/nas-vybirayut/>).

В соответствии с Положением об оплате труда, стимулировании, материальной помощи, образовательных грантах и скидках для работников AlmaU предусмотрено начисление бонусов и премий за продажу коммерческих проектов, за привлечение и реализацию консалтингово-коммерческих проектов, фандрайзинг, по итогам работы за год, стимулирование инновационной деятельности; оказание материальной помощи; предоставление скидок на обучение для работников и их членам семей.

Повышение квалификации ППС осуществляется в соответствии с Регламентом «Обучение и развитие персонала». Заявки о потребности в обучении ППС деканы Школ предоставляют в Управление человеческими ресурсами с 15 апреля по 15 мая, на основе которых формируется план и бюджет годового обучения. Управлением педагогического мастерства ежегодно организуются курсы повышения квалификации для ППС – Зимние и Летние школы, регулярные мастер-классы, семинары для развития профессиональных навыков и компетенций ППС (<https://clck.ru/YSyHG>).

К проведению занятий на ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» приглашаются руководители и ведущие специалисты практики в области гостеприимства: Масалитин В. В. – Эксперт-консультант в области гостиничной индустрии, доцент, отельер; Балгабекова А.К. – Отельер с опытом работы в международных и казахстанских Отелиах. Профессор практики Школы туризма и гостеприимства AlmaU; Стипендиат программы Erasmus Mundus; Магистр наук по специальности Tourism Development & Culture; Олег Литвинов - Бренд-амбассадор Monin в Казахстане и Кыргызстане; Преподаватель-практик AlmaU; Ким И.А. - Доцент, кандидат технических наук, руководитель Korean Med в г.Нур-Султан; Хакимова Э. Э. - Директор департамента управления человеческими ресурсами ТОО «Хамле», Доктор философии PhD SHRM-CP (Сертифицированный профессионал SHRM) по направлению HR Management.

Во время работы комиссии, члены ВЭК посетили on-line учебное занятие по ОП 6В11101 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» 13.11.2021г. в 12.10-13.00 посещено занятие преподавателя Артыкбаевой А.Н. по дисциплине «Hospitality Facilities Management and Design». В начале занятия присутствовало 6 человек, в конце занятия 13 человек. Занятие было проведено на английском языке. Во время занятия преподаватель использовал слайды, аудиозаписи, был использован метод «вопрос-ответ». Студентами также была подготовлена презентация по системе освещения и дизайну гостиничного предприятия. Продолжительность занятия 50 минут. MS TEAMS Логин: Cluster3. Отметим, что существуют проблемы в программе MS TEAMS. Так, во вкладке Школы гостеприимства и туризма находилась Школа инженерного менеджмента. В вкладках других Школ данная Школа гостеприимства и туризма не была размещена. В этой связи было затруднительно искать информацию о Школе гостеприимства и туризма, расписание занятий с ссылками и т.д.

В университете выстроена система материальной и нематериальной мотивации.

В целях мониторинга удовлетворенности ППС ежегодно проводится опрос преподавателей путем анкетирования, измеряющим вовлеченность и удовлетворенность персонала (<https://clck.ru/YTTBw>). Измерение вовлеченности персонала (возможность развития, осознание значимости выполняемой работы, понимание своей функции в организации) учитывает количество дискреционных усилий, которые сотрудник тратит для достижения корпоративных целей и успеха, измерение удовлетворенности (условия работы и вознаграждение) помогает выявить удовлетворенность сотрудника текущей работой и условиями труда.

Сформированы и функционируют информационные каналы обратной связи персонала с руководством школы и университета, создан и работает институт Омбудсмана (<https://clck.ru/YSyHG>). Руководство ОП в лице декана и программ-лидера ОП Школы стимулируют профессиональное и личностное развитие ППС посредством получения бонусов по итогам оценки КРІ.

AlmaU является соучредителем Лиги академической честности Казахстана. Целью создания Ассоциации является повышение качества образования путем продвижения принципов академической честности. Данные принципы заложены Декларацией о создании Лиги Академической Честности, которая была подписана представителями 24 высших учебных заведений у 2018 г. (<https://clck.ru/YTTBw>). В Университете действуют «Правила академической честности» которые определяют основные принципы академической честности, права и обязанности педагогических работников по вопросам академической честности, виды нарушений и т.д.

В рамках соблюдения принципов академической честности письменные работы текущего, рубежного и итогового контроля и выпускные работы (дипломные проекты, магистерские проекты и диссертации) проверяются на плагиат по системе StrikePlagiarism (<https://clck.ru/YTTBw>).

Аналитическая часть

Академическая мобильность ППС осуществляется в соответствии с Регламентом «Академическая мобильность» и Положением о международной кредитной мобильности сотрудников и ППС в рамках программы Erasmus+. В рамках академической мобильности 2019-2020 учебный год декан Школы гостеприимства и туризма Ауезханулы А. и ст. преподаватель Сабиров Д.З. посетили UPM и провели занятия по направлению ОП РДиГБ, так же во второй половине 2019-2020 уч.года Ауезханулы А. посетил и провел занятия в БелГУ (РФ) за 2020-2021 учебный год Декан Школы гостеприимства и туризма был направлен в зарубежную командировку с целью повышения квалификации в период с 15.06.2021 г. по 29.06.2021 в Arizona State University (г.Финикс, США). В данное время проводятся переговоры с Университетом Международного бизнеса (UIB) и Университетом Туран Астана для исходящей внутренней академической мобильности ППС.

Комиссия ВЭК отмечает, что преподаватели, реализующие аккредитуемые образовательные программы в недостаточной мере реализуют возможность обмена опытом в рамках программы академической мобильности в казахстанских и зарубежных вузах. Кроме того, отметим, что данная рекомендация была дана и при предыдущей аккредитации вуза в 2016г.

По результатам проведенного анкетирования ППС экспертами ВЭК НААР установлено, что:

- вуз обеспечивает возможности для ППС в использовании инноваций в обучении – очень хорошо и хорошо – 93,1 и 6,9%;
- ППС удовлетворяет содержание образовательной программы – очень хорошо и хорошо – 72,4 и 27,6%;
- ППС удовлетворяет поддержка вуза и его руководства своей научно-исследовательской деятельности на «очень хорошо» - 58,6%; «хорошо» - 41,4%;
- уровень обратной связи ППС с руководством удовлетворяет на «очень хорошо» - 41,4%; «хорошо» - 58,6%;

- ППС удовлетворены организацией академической мобильности на «очень хорошо» - 51,7%; «хорошо» -48,3%;
- 3,4% ППС затрудняются совмещать преподавание с научными исследованиями.

Сильные стороны / лучшая практика по аккредитуемым ОП:

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

Рекомендация ВЭК

- К 2022-2023 году активизировать работу по организации внешней академической мобильности ППС и привлечению лучших зарубежных и отечественных преподавателей к совместным научным исследованиям.

- К весеннему семестру 2021-2022 учебного года разместить в MS TEAMS полную информацию о Школе гостеприимства и туризма, расписание занятий со ссылками, информацию о ППС и др.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Профессорско-преподавательский состав» образовательная программа 6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес имеет: 0 сильных, 9 удовлетворительных и 1 предполагающую улучшения позиций.

6.8. Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

Доказательная часть

В ходе визита ВЭК удостоверилось, что материально-техническая база ВУЗа, используемая для организации процесса обучения, является достаточными и соответствует требованиям реализуемой образовательной программы. Учебный комплекс состоит из трех зданий учебного корпуса, в корпусах располагаются аудитории, столовые и буфеты. При ВУЗе также функционируют центр обслуживания студентов, библиотека, научно-исследовательские лаборатории. Каждая учебная аудитория Университета оборудована персональным компьютером, проектором, звуковыми колонками, наушниками, Wi-Fi, камерой видеонаблюдением. Также в нескольких аудиториях имеются интерактивные доски, и преподаватели имеют возможность загрузить в свой компьютер программное обеспечение для проведения интерактивных презентаций. В связи с пандемией все помещения ВУЗа проходят регулярную необходимую санобработку. Аудиторный фонд ВУЗа представлен в таблице 6.8.

Таблица 6.8 -Аудиторный фонд AlmaU (в обычном режиме работы)

Наименование показателя	Кол-во (аудиторий)	Кол-во (посадочных мест)
Лекционные залы	10 (с Атриумом)	1294
Аудитории для проведения практических и семинарских занятий, в том числе:	49	1297
Учебно-научные лаборатории	17	280
Учебно-тренировочные полигоны	4	46
Технопарк	0	0
Компьютерные классы	5	60

Читальные залы	2	140
Мультимедийные - кабинеты: - комплексы:	60 единиц (45 проекторов, 15 интерактивных проекторов)	2471
Научно-методические кабинеты	2	20

Источник: составлено на базе отчета по самооценке по образовательной программы 6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес Учреждения образования «Алматы менеджмент университет».

ВУЗ также владеет комплексом для проведения спортивных мероприятий - Sport and Art zone», общей площадью 1754 кв.м., площадь открытых спортивных сооружений 800 кв.м. Также в ВУЗе имеются зал «Атриум», используемый для встреча и дискуссий и «Точка кипения Алматы», используемая для для всех мероприятий - их можно проводить бесплатно, по заранее заявленной тематике, в основном этой тематикой является туризм. Заявки принимаются через специальный сайт, так в осень 2021 года прошла защита проектов I teach me – для развития ИТ навыков у детей с особыми потребностями. Для аккредитуемой ОП в рамках дуального обучения многие предметы проходят на территории партнерских организаций – гостиниц, ресторанов, и пр.

Информационная инфраструктура ВУЗа включает также ПК, объединенных в корпоративную сеть с выходом в Интернет, скоростью 400 МБит. На всей территории Университета функционирует WI-FI. В AlmaU механизм обеспечения защиты информации, разделение полномочий и ответственность за достоверность и своевременность предоставления анализа и данных определен Положением об информационной безопасности <https://clck.ru/YJgv2>.

Книжный фонд научной библиотеки составляет 366 958 экземпляров учебников, учебных пособий, учебно-методических, научных изданий и дополнительной литературы на казахском, русском и других языках.), библиотека имеет 140 посадочных мест, оснащенных компьютерами, включенными в локальную сеть и имеющими выход в Интернет.

Фонд библиотеки ежегодно обновляется на по заявкам ППС, утверждаемых на кафедре и руководством Вуза. Таким, образом, обеспеченность аккредитуемых ОП составляет 100%. Информация о ресурсах библиотеки приведена на сайте <http://lib.almau.edu.kz>. Веб-адрес электронного каталога в локальной сети Университета - <https://elib.almau.edu.kz/>. Электронная библиотека работает на сервере Университета и круглосуточно доступна всем авторизованным пользователям библиотеки, ежегодно все первокурсники проходят инструктаж по правилам пользования библиотекой. В 2014-2015 уч. году библиотекой организован репозиторий - <http://repository.almau.edu.kz/xmlui>, а именно - электронный архив научных исследований открытого доступа для всех пользователей.

Студентам и ППС предоставлен доступ к отечественным и международным электронным базам данных для поддержки образовательного и научно-исследовательского процесса: Thomson WOS, Scopus, имеется, 14000 ссылок на электронные библиотеки. Также пользователям предоставляет доступ к удаленным сетевым лицензионным Электронно-библиотечным системам (ЭБС): РМЭБ, IPRbooks, Юрайт, Polpred, заключены долгосрочные Соглашения о сотрудничестве с библиотеками таких Университетов, как КазНУ им. Аль-Фараби, Нархоз, КИМЕР, КазНИТУ им. Сатпаева, Республиканская библиотека для незрячих и слабовидящих граждан.

Библиотека также содействует изданию трудов ППС и сотрудников Университета подготавливается.

ВУЗ имеет официальный Web-сайт <http://www.almau.edu.kz/>, являющийся, по словам руководства, «визитной карточкой ВУЗА», на сайте представлена информация о деятельности вуза, заявленная с учётом триязычия, однако информация по многим

параметрам представлена только на русском языке, а по некоторым позициям не представлена вовсе.

В ВУЗе активно внедряется онлайн обучение с использованием Zoom, Microsoft Teams. обучающиеся ОП имеют доступ к учебным материалам и заданиям через персонифицированные информационные ресурсы, доступные также во внеучебное время. С помощью АИС «Platonus» осуществляется технологическая поддержка студентов и ППС. С целью обеспечения качества образования в вузе проводится экспертиза всех выпускных квалификационных на плагиат в системе «StrikePlagiarism».

Также вузом разработано «Положение о порядке проведения проверки письменных работ на предмет плагиат», устанавливающее порядок осуществления проверки письменных работ с использованием системы «StrikePlagiarism».

Все условия ВУЗа адаптированы для людей с особыми потребностями: установлены лифты пандусы, интерфейс официального университета AlmaU действует с целью обеспечения доступности для слабослышащих и слабовидящих обучающихся и абитуриентов. На сайт библиотеки размещена специальная инструкция п для слабовидящих по пользованию информативными ресурсами.

В Вузе оказывается всесторонняя поддержка студентам на протяжении всего периода обучения: работает студенческий совет, эдвайзинг центр, центр поддержки студентов, офис Регистратора, Центр студенческого развития, Центр планирования карьеры. Студенты привлекаются к участию в олимпиадах и конкурсах. В ВУЗе также уделяется особое внимание развитию и обучению одаренных студентов путем предоставления им скидок на обучение. Проведенное в ходе визита ВЭК интервьюирование студентов выявило удовлетворённость обучающихся материально-технической базой и системой поддержки ВУЗа.

Аналитическая часть

В ходе визита эксперты ВЭК по данному стандарту установили, что в Вузе создана и четко функционирует локальная инфраструктура, обеспечивающая реализацию учебного процесса по аккредитуемым ОП. Учебное оборудование и программные средства отвечают требованиям по формированию практических навыков и компетенций, которые могут быть применены в предстоящей профессиональной деятельности, что было подтверждено в ходе визита. Дуальное обучение осуществляется за счет проведения занятий на территории предприятий-партнеров. ВУЗ имеет хорошо оснащенный регулярно обновляемый библиотечный фонд, однако в разрезе данной ОП по некоторым дисциплинам в библиотеке представлено ограниченное количество учебников. ППС и студенты имеют доступ к различным электронным базам данных для учебной и научной работы. Имеются ответственные и системы поддержки обучающихся. Информация деятельности ВУЗа представлена на сайте только на русском языке без учета триязычия, многие позиции содержат неполную информацию.

Сильные стороны / лучшая практика по аккредитуемым ОП:

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

Рекомендации ВЭК

- Увеличить фонд учебно-методической литературы по аккредитуемой ОП с учетом триязычия и роста числа обучающихся.

- К началу весеннего семестра 2021-2022 учебного года привести информацию, представленную на сайте ВУЗа в соответствии с принципами триязычия и позицией руководства, что «вебсайт является визитной карточкой ВУЗа».

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов» образовательная программа 6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес имеет: 0 сильных, 12 удовлетворительных позиций, 1 позиция, предполагающая улучшения.

6.9. Стандарт «Информирование общественности»

Доказательная часть

Университет уделяет большое внимание информированию общественности о работе вуза, предлагаемых программах обучения, мероприятиях и возможностях. Процесс информирования общественности регулируется Порядком публикаций о деятельности вуза определен Положением о PR-отделе, PR- и маркетинговой стратегией Университета, определяющей и реализующей требования к процессу информирования общественности. Эти документы устанавливает методы информирования, порядок организации планирования, осуществления информирования общественности, а также ответственность и полномочия. Вся необходимая информация размещена на сайте вуза <http://www.almau.edu.kz/> с учетом триязычия, однако информация не гармонизирована, и на русском языке представлено больше фактов и рубрик. Информация также представлена социальных сетях – созданы страницы на сайтах Facebook, Instagram, Твиттер, информация о деятельности ВУЗа представлена также на канале Youtube и регулярно передается в средства массовой информации.

Информация о деятельности вуза представлена на сайте Университета <http://www.almau.edu.kz/>.

На сайте ВУЗа представлена интересная и информативная презентация об Университете в системе 3D тура», с целью проинформировать абитуриентов о жизнедеятельности ВУЗа и преимуществах обучения.

Руководство AlmaU определяет веб-сайт как визитную карточку ВУЗа. На сайте предоставлена информация о стратегии развития вуза, миссии, целях и задачах вуза, достижениях ВУЗа, содержится информация о поступлении, о различных программах обучения, возможностях студенческого обмена, есть возможность задать вопрос по интересующей теме, также приведены контакты для связи. Также представлена информация о правилах поступления для иностранных студентов, даны разъяснения касательно визовой поддержки, проживания и т.д. Информация о службах поддержки студентов, осуществляется также через Информационный центр.

На странице сайта Школы гостеприимства и туризма представлена информация о Школе, основные статистические данные, миссия и ценности ВУЗа. В отчете ВУЗа о самооценке заявлено, что « в разделе «Обучающимся» во вкладке «Нормативные документы» для ознакомления обучающихся, работников университета и пользователей сайта представлены нормативные документы по высшему и послевузовскому образованию», однако экспертной комиссии не удалось получить доступ к данным ресурсам так как такой страницы не существует (<https://sht.almau.edu.kz/13>). Также крайне скудно представлена информация о программах бакалавриата, а именно: указан шифр программы и ее название. В разделе «Обучающимся» - в рубрике «Академический календарь» информация отсутствует, в рубрике «Практика» - информация отсутствует так как такой страницы не существует. Также отсутствует какая-либо информация в рубрике «Консультативный совет» и «Преподаватели». Информация отсутствует как на русском, так и государственном и английском языках. На сайте ВУЗа и Школы гостеприимства и туризма также отсутствует информация о достижениях и успехах выпускников ВУЗа.

Постоянный анализ и мониторинг информирования о деятельности вуза проводится на основании статистики социальных сетей, статистики посещений и просмотров сайтов партнеров и СМИ.

Руководство Университета придерживается политики открытости, доступности и доверия. В рамках данной политики в Вузе четко функционируют различные службы

информирования, поддержки студентов и получения обратной связи - – создан Instagram ректора, страницы Школы менеджмента на сайте AlmaU, групповые чаты студентов и магистрантов в Whatsapp с эдвайзерами и деканатом Школы, страницы в социальных сетях (Facebook, V Kontakte, Instagram. Всю необходимую информацию касательно учебного процесса, проведения занятий, системы и результатов оценивания и обратной связи обучающиеся получают через автоматизированную информационную систему «Платонус», Moodle и MStTeams, где обучающийся может написать письмо преподавателю или сотруднику Университета с вопросом и получить ответ.

В ВУЗе ведется активная пропаганда образования в ВУЗе в целом и по каждой ОП в частности, регулярно участвует в ярмарках образования и олимпиадах, ведется рекламная и медийная работа.

Ведется активная работа по популяризации и обеспечению широкой информации о деятельности вуза и факультета. В вузе активно ведется маркетинговая и рекламная деятельность по информированию общественности в процессе посредством создания видеороликов об образовательной программе, действует – «Интервью деканов Школ», в которых они рассказывают об образовательных программах Школ AlmaU Management University (AlmaU) – YouTube, также проводятся прямые эфиры в популярных социальных сетях на самые важные вопросы, касающихся обучения на образовательных программах, на страницах соцсетей регулярно публикуется информация о достижениях студентов и выкладываются их отзывы о ВУЗе.

Информирование общественности о результатах внешней оценки осуществляется посредством размещения материалов в разделе «Аккредитации, рейтинги, награды» https://almau.edu.kz/akkreditacii_reitingi_nagrady-9702,

Аналитическая часть

В ходе визита экспертная комиссия установила, что информация о деятельности ВУЗа, образовательных программах, достижениях и последних новостях размещенная на сайте Вуза, на русском языке является достаточно подробной, четко изложена, но обновление происходит нерегулярно. Однако, стоит отметить, что информация не гармонизирована с учетом трехязычия. Также стоит отметить, что информация о Школе гостеприимства и туризма представлена только на русском языке и является неполной и поверхностной. ВЭК также отметила неполное представление на сайте объективной информации о трудоустройстве выпускников их карьерном росте, программах политике конфиденциальности. Так, на сайте ВУЗа в рубрике «Политика конфиденциальности» и «Политика в области качества» по ссылке https://www.almau.edu.kz/politika_konfidencialnosti-10019 / и https://www.almau.edu.kz/politika_v_oblasti_kachestva_-10057 отсутствует информация (ERROR 404). Также не размещена на сайте аудированная финансовая отчетность по ОП.

Сильные стороны/лучшая практика

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

Рекомендации ВЭК

- К началу весеннего учебного семестра 2021-2022 учебного года ответственному за контент веб-сайта привести в соответствие всю информацию, размещенную на сайте с учетом трехязычия.
- До конца 2021 года разместить на сайте ВУЗа информацию о «Политика конфиденциальности» и «Политика в области качества».
- До текущего учебного года составить план список мероприятий по активному привлечению выпускников и ППС по организации профориентационной работы в регионах по разъяснению преимуществ обучения в Университете AlmaU.
- До начала весеннего семестра текущего учебного года провести обновление размещенной на сайте информации о Школы гостеприимства и туризма на трех языках, также разместить информацию о достижениях выпускников.

- разместить на веб-ресурсе аудированную финансовую отчетность по ОП

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Информирование общественности» образовательная программа 6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес имеет: сильные позиции - 0, удовлетворительные – 9 позиций, 3 позиции, требующих улучшений.

(VII) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ

Стандарт «Управление образовательной программой»

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

Стандарт «Управление информацией и отчетность»

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

Стандарт «Обучающиеся»

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

Стандарт «Информирование общественности»

Сильные стороны по данному стандарту не выявлены.

(VIII) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА

Стандарт «Управление образовательной программой»

Разработать и внедрить Стратегию по цифровой трансформации университета в 2022 году.

Разработать и внедрить в образовательный процесс четкие механизмы и связи между научными исследованиями, преподаванием и обучением в целях обеспечения Политики качества ОП. Увеличить число научных исследований. Повысить количество патентов и авторских свидетельств, внедряемых в учебный процесс в 2022-2025гг.

Стандарт «Управление информацией и отчетность»

По данному стандарту рекомендации отсутствуют.

Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»

Создать условия и возможности для профессиональной сертификации для обучающихся аккредитуемой ОП в 2022-2024г.

- четко скоординировать содержание ОП поставленным целям с ориентацией на студентоцентрированное обучение.

Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»

По итогам пересмотра и внесения изменений в аккредитуемую ОП обеспечить публикацию на сайте университета результатов вносимых изменений. Улучшить информирование заинтересованных лиц о любых изменениях в ОП путем активизации работы в социальных сетях, внедрения цифровых технологий и т.д.

Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

Проводить исследования в ходе которых разработать собственные методики преподавания учебных дисциплин и составить план их внедрения.

2022 году в ключевые показатели оценки деятельности ППС ввести

Показатели, подтверждающие наличие собственных исследований в области методики преподавания дисциплин ОП.

К 2022 году рассмотреть возможность включения в программу дисциплин, направленных на работу в условиях стресса и недовольства со стороны клиентов, как-то «Управление стрессом и развитие стрессоустойчивости», «Управление конфликтами», «Работа со сложными клиентами».

Проректору по научной работе и лидеру программы усилить работу по вовлечению студентов в НИР, к 2022 учебному году в ключевые показатели оценки деятельности ППС ввести показатели, подтверждающие проведение совместной научно-исследовательской работы со студентами (наличие совместных публикаций, выступлений на конференциях, участие в проектах и пр.)

Стандарт «Обучающиеся»

Начиная с 2021-2022 учебного года разработать план деятельности по развитию внутренней и внешней академической мобильности студентов по данным специальностям на 2022-23 учебный год.

Начиная с 2021-2022 учебного года разработать систему активного вовлечения студентов в НИР совместно с ППС ВУЗа.

Составить план по профориентационной работе и привлечению абитуриентов га учебу в ВУЗ путем посещения школ и проведения регулярных встреч со школьниками, их родителями и коллективами школ с целью знакомства с деятельностью Университета и предоставления полной информации о возможностях обучения

Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»

- К 2022-2023 году активизировать работу по организации внешней академической мобильности ППС и привлечению лучших зарубежных и отечественных преподавателей к совместным научным исследованиям.

- К весеннему семестру 2021-2022 учебного года разместить в MS TEAMS полную информацию о Школе гостеприимства и туризма, расписание занятий со ссылками, информацию о ППС и др.

Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

- Увеличить фонд учебно-методической литературы по аккредитуемой ОП с учетом триязычия и роста числа обучающихся.

- К началу весеннего семестра 2021-2022 учебного года привести информацию, представленную на сайте ВУЗа в соответствии с принципами триязычия и позицией руководства, что «вебсайт является визитной карточкой ВУЗа».

Стандарт «Информирование общественности»

• К началу весеннего учебного семестра 2021-2022 учебного года ответственному за контент веб-сайта привести в соответствие всю информацию, размещенную на сайте с учетом трехязычия.

• До конца 2021 года разместить на сайте ВУЗа информацию о «Политика конфиденциальности» и «Политика в области качества».

• До текущего учебного года составить план список мероприятий по активному привлечению выпускников и ППС по организации профориентационной работы в регионах по разъяснению преимуществ обучения в Университете AlmaU.

• До начала весеннего семестра текущего учебного года провести обновление размещенной на сайте информации о Школы гостеприимства и туризма на трех языках, также разместить информацию о достижениях выпускников.

• разместить на веб-ресурсе аудированную финансовую отчетность по ОП.

(IX) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

1. Представить обновленную информацию по всем заявленным позициям на сайте ВУЗа с учетом триязычия.

2. Разработать и внедрить Стратегию по цифровой трансформации университета в 2022 году.

3. Активизировать работу по профориентации и привлечения абитуриентов путем посещения школ и проведения регулярных встреч со школьниками, их родителями и коллективами школ с целью знакомства с деятельностью Университета и предоставления полной информации о возможностях обучения.

4. Проводить исследования в ходе которых разработать собственные методики преподавания учебных дисциплин и составить план их внедрения.

Приложение 1. Оценочная таблица «ПАРАМЕТРЫ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОФИЛЯ»

Заключение внешней экспертной комиссии по оценке качества образовательной программы 6В11101 Ресторанное дело и гостиничный бизнес Учреждения образования «Алматы менеджмент университет»

п\п	п\п	Критерии оценки	Позиция организации образования			
			Сильная	Удовлетворительная	Предполагает улучшение	Неудовлетворительная
Стандарт «Управление образовательной программой»						
1	1.	Вуз должен продемонстрировать разработку цели и стратегии развития ОП на основе анализа внешних и внутренних факторов с широким привлечением разнообразных стейкхолдеров		x		
2	2.	Политика обеспечения качества должна отражать связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением			x	
3	3.	Вуз демонстрирует развитие культуры обеспечения качества		x		
4	4.	Приверженность к обеспечению качества должна относиться к любой деятельности, выполняемой подрядчиками и партнерами (аутсорсингу), в том числе при реализации совместного/двудипломного образования и академической мобильности		x		
5	5.	Руководство ОП обеспечивает прозрачность разработки плана развития ОП на основе анализа ее функционирования, реального позиционирования вуза и направленности его деятельности на удовлетворение потребностей обучающихся, государства, работодателей и других заинтересованных лиц		x		
6	6.	Руководство ОП демонстрирует функционирование механизмов формирования и регулярного пересмотра плана развития ОП и мониторинга его реализации, оценки достижения целей обучения, соответствия потребностям обучающихся, работодателей и общества, принятия решений, направленных на постоянное улучшение ОП		x		
7	7.	Руководство ОП должно привлекать представителей групп заинтересованных лиц, в том числе работодателей, обучающихся и ППС к формированию плана развития ОП		x		
8	8.	Руководство ОП должно продемонстрировать		x		

		индивидуальность и уникальность плана развития ОП, его согласованность с национальными приоритетами развития и стратегией развития организации образования				
9	9.	Вуз должен продемонстрировать четкое определение ответственных за бизнес-процессы в рамках ОП, распределения должностных обязанностей персонала, разграничения функций коллегиальных органов		x		
10	10.	Руководство ОП обеспечивает координацию деятельности всех лиц, принимающих участие в разработке и управлении ОП, и ее непрерывную реализацию, а также вовлекает в этот процесс всех заинтересованных лиц		x		
11	11.	Руководство ОП должно обеспечить прозрачность системы управления, функционирование внутренней системы обеспечения качества, включающей ее проектирование, управление и мониторинг, принятие соответствующих решений		x		
12	12.	Руководство ОП должно осуществлять управление рисками		x		
13	13.	Руководство ОП должно обеспечить участие представителей заинтересованных лиц (работодателей, ППС, обучающихся) в составе коллегиальных органов управления образовательной программой, а также их репрезентативность при принятии решений по вопросам управления образовательной программой		x		
14	14.	Вуз должен продемонстрировать управление инновациями в рамках ОП, в том числе анализ и внедрение инновационных предложений		x		
15	15.	Руководство ОП должно продемонстрировать свою открытость и доступность для обучающихся, ППС, работодателей и других заинтересованных лиц		x		
16	16.	Руководство ОП подтверждает прохождение обучения по программам менеджмента образования		x		
17	17.	Руководство ОП должно стремиться к тому, чтобы прогресс, достигнутый со времени последней процедуры внешнего обеспечения качества, принимался во внимание при подготовке к следующей процедуре		x		
Итого по стандарту			0	16	1	0
Стандарт «Управление информацией и отчетность»						
18	1.	Вуз должен обеспечить функционирование системы сбора, анализа и управления информацией на основе современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств		x		
19	2.	Руководство ОП демонстрирует системное использование обработанной, адекватной информации для улучшения внутренней системы обеспечения качества		x		
20	3.	Руководство ОП демонстрирует наличие системы		x		

		отчетности, отражающей деятельность всех структурных подразделений и кафедр в рамках ОП, включающей оценку их результативности				
21	4.	Вуз должен определить периодичность, формы и методы оценки управления ОП, деятельности коллегиальных органов и структурных подразделений, высшего руководства		x		
22	5.	Вуз должен продемонстрировать механизм обеспечения защиты информации, в том числе определения ответственных лиц за достоверность и своевременность анализа информации и предоставления данных		x		
23	6.	Вуз демонстрирует вовлечение обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе		x		
24	7.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами, в том числе разрешения конфликтов		x		
25	8.	Вуз должен обеспечить измерение степени удовлетворенности потребностей обучающихся, ППС и персонала в рамках ОП и продемонстрировать доказательства устранения обнаруженных недостатков		x		
26	9.	Вуз должен оценивать результативность и эффективность деятельности в разрезе ОП		x		
		<i>Информация, собираемая и анализируемая вузом в рамках ОП, должна учитывать:</i>				
27	10.	ключевые показатели эффективности		x		
28	11.	динамику контингента обучающихся в разрезе форм и видов		x		
29	12.	уровень успеваемости, достижения студентов и отчисление		x		
30	13.	удовлетворенность обучающихся реализацией ОП и качеством обучения в вузе		x		
31	14.	доступность образовательных ресурсов и систем поддержки для обучающихся		x		
32	15.	трудоустройство и карьерный рост выпускников		x		
33	16.	Обучающиеся, ППС и персонал свое согласие на обработку персональных данных должны подтвердить документально		x		
34	17.	Руководство ОП должно содействовать обеспечению необходимой информацией в соответствующих областях наук		x		
Итого по стандарту			0	17	0	0
Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»						
35	1.	Вуз должен продемонстрировать наличие		x		

		документированной процедуры разработки ОП и ее утверждение на институциональном уровне				
36	2.	Вуз должен продемонстрировать соответствие разработанной ОП установленным целям и планируемым результатам обучения		x		
37	3.	Руководство ОП должно определить влияние дисциплин и профессиональных практик на формирование результатов обучения		x		
38	4.	Вуз демонстрирует наличие модели выпускника ОП, описывающий результаты обучения и личностные качества		x		
39	5.	Квалификация, присваиваемая по завершению ОП, должна быть четко определена, разъяснена и соответствовать определенному уровню НСК, QF-EHEA		x		
40	6.	Руководство ОП должно продемонстрировать модульную структуру программы, основанную на ECTS, обеспечить соответствие структуры содержания ОП поставленным целям с ориентацией на достижение планируемых результатов обучения каждым выпускником			x	
41	7.	Руководство ОП должно обеспечить соответствие содержания учебных дисциплин и результатов обучения друг другу и уровню обучения (бакалавриат, магистратура, докторантура)		x		
42	8.	Руководство ОП должно продемонстрировать проведение внешних экспертиз ОП		x		
43	9.	Руководство ОП должно представить доказательства участия обучающихся, ППС и других стейкхолдеров в разработке и обеспечении качества ОП		x		
44	10.	Руководство ОП должно продемонстрировать уникальность образовательной программы, ее позиционирование на образовательном рынке (региональном/национальном/международном)	x			
45	11.	Важным фактором является возможность подготовки обучающихся к профессиональной сертификации			x	
46	12.	Важным фактором является наличие совместной (-ых) и/или дублированной ОП с зарубежными вузами		x		
Итого по стандарту			1	10	2	0
Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательной программы»						
47	1.	Вуз должен обеспечить пересмотр структуры и содержания ОП с учётом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества		x		

48	2.	Вуз должен продемонстрировать наличие документированной процедуры проведения мониторинга и периодической оценки для достижения цели ОП и постоянного совершенствования ОП		x		
		<i>Мониторинг и периодическая оценка ОП должны рассматривать:</i>				
49	3.	содержание программы в контексте последних достижений науки и технологий по конкретной дисциплине		x		
50	4.	изменения потребностей общества и профессиональной среды		x		
51	5.	нагрузку, успеваемость и выпуск обучающихся		x		
52	6.	эффективность процедур оценивания обучающихся		x		
53	7.	потребности и степень удовлетворенности обучающихся		x		
54	8.	соответствие образовательной среды и деятельности служб поддержки целям ОП		x		
55	9.	Руководство ОП должно опубликовывать сведения об изменениях ОП, проинформировать заинтересованных лиц о любых запланированных или предпринятых действиях в рамках ОП		x		
56	10.	Службы поддержки должны выявлять потребности различных групп обучающихся и степень их удовлетворенности организацией обучения, преподаванием, оцениванием, освоением ОП в целом		x		
Итого по стандарту			0	10	0	0
Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»						
57	1.	Руководство ОП должно обеспечить уважение и внимание к различным группам обучающихся и их потребностям, предоставление им гибких траекторий обучения		x		
58	2.	Руководство ОП должно обеспечить преподавание на основе современных достижений мировой науки и практики в области направления подготовки, использование различных современных методик преподавания и оценки результатов обучения, обеспечивающих достижение целей ОП, в том числе компетенций, навыков выполнения научной работы на требуемом уровне		x		
59	3.	Руководство ОП должно определить механизмы распределения учебной нагрузки обучающихся между теорией и практикой в рамках ОП, обеспечения освоения содержания и достижений целей ОП каждым выпускником		x		
60	4.	Важным фактором является наличие собственных исследований в области методики преподавания дисциплин ОП			x	

61	5.	Вуз должен обеспечить соответствие процедур оценки результатов обучения планируемым результатам и целям ОП		x		
62	6.	Вуз должен обеспечить последовательность, прозрачность и объективность механизма оценки результатов обучения ОП, публикацию критериев и методов оценки результатов обучения заранее		x		
63	7.	Оценивающие лица должны владеть современными методами оценки результатов обучения и регулярно повышать квалификацию в этой области		x		
64	8.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие системы обратной связи по использованию различных методик преподавания и оценки результатов обучения		x		
65	9.	Руководство ОП должно продемонстрировать поддержку автономии обучающихся при одновременном руководстве и помощи со стороны преподавателя		x		
66	10.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедуры реагирования на жалобы обучающихся		x		
Итого по стандарту			0	9	1	0
Стандарт «Обучающиеся»						
67	1.	Вуз должен продемонстрировать политику формирования контингента обучающихся и обеспечить прозрачность, опубликованность процедур, регламентирующих жизненный цикл обучающихся (от поступления до завершения)		x		
68	2.	Руководство ОП должно предусмотреть проведение специальных программ адаптации и поддержки для только что поступивших и иностранных обучающихся		x		
69	3.	Вуз должен продемонстрировать соответствие своих действий Лиссабонской конвенции о признании, в том числе наличие и применение механизма по признанию результатов академической мобильности обучающихся, а также результатов дополнительного, формального и неформального обучения		x		
70	4.	Вуз должен обеспечить возможность для внешней и внутренней академической мобильности обучающихся, а также оказывать им содействие в получении внешних грантов для обучения		x		
71	5.	Вуз должен стимулировать обучающихся к самообразованию и развитию вне основной программы (внеучебной деятельности)		x		
72	6.	Важным фактором является наличие механизма поддержки одаренных обучающихся		x		
73	7.	Вуз должен продемонстрировать сотрудничество с другими организациями образования и национальными центрами «Европейской сети национальных информационных центров по академическому признанию и мобильности/Национальных		x		

		академических Информационных Центров Признания» ENIC/NARIC с целью обеспечения сопоставимого признания квалификаций				
74	8.	Вуз должен обеспечить обучающихся местами практики, продемонстрировать процедуру содействия трудоустройству выпускников, поддержания с ними связи		x		
75	9.	Вуз должен продемонстрировать процедуру выдачи выпускникам документов, подтверждающих полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения		x		
76	10.	Руководство ОП должно продемонстрировать, что выпускники программы обладают навыками, востребованными на рынке труда и что эти навыки действительно актуальны		x		
77	11.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизма мониторинга трудоустройства и профессиональной деятельности выпускников		x		
78	12.	Важным фактором является наличие действующей ассоциации/объединения выпускников		x		
Итого по стандарту				12		
Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»						
79	1.	Вуз должен иметь объективную и прозрачную кадровую политику в разрезе ОП, включающую наем (в том числе приглашенных ППС), профессиональный рост и развитие персонала, обеспечивающую профессиональную компетентность всего штата		x		
80	2.	Вуз должен продемонстрировать соответствие качественного состава ППС установленным квалификационным требованиям, стратегии вуза, целям ОП		x		
81	3.	Руководство ОП должно продемонстрировать изменение роли преподавателя в связи с переходом к студентоцентрированному обучению и преподаванию		x		
82	4.	Вуз должен предоставлять возможности карьерного роста и профессионального развития ППС, в том числе молодых преподавателей		x		
83	5.	Вуз должен привлекать к преподаванию специалистов соответствующих отраслей, обладающих профессиональными компетентностями, соответствующими требованиям ОП		x		
84	6.	Вуз должен продемонстрировать наличие механизма мотивации профессионального и личностного развития ППС		x		
85	7.	Вуз должен продемонстрировать широкое применение ППС информационно-коммуникационных технологий и программных средств в образовательном процессе (например, on-line обучения, e-портфолио, MOOCs и др.)		x		
86	8.	Вуз должен продемонстрировать направленность деятельности на развитие академической мобильности,			x	

		привлечение лучших зарубежных и отечественных преподавателей				
87	9.	Вуз должен продемонстрировать вовлеченность каждого преподавателя в продвижение культуры качества и академической честности в вузе, определить вклад ППС, в том числе приглашенных, в достижение целей ОП		x		
88	10.	Важным фактором является вовлеченность ППС в развитие экономики, образования, науки и культуры региона и страны		x		
Итого по стандарту			0	9	1	0
Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»						
89	1.	Вуз должен гарантировать соответствие инфраструктуры, образовательных ресурсов, в том числе материально-технических, целям образовательной программы		x		
90	2.	Руководство ОП должно продемонстрировать достаточность аудиторий, лабораторий и других объектов, оснащенных современным оборудованием, обеспечивающих достижение целей ОП		x		
		<i>Вуз должен продемонстрировать соответствие информационных ресурсов потребностям вуза и реализуемых ОП, в том числе по следующим направлениям:</i>				
91	3.	технологическая поддержка обучающихся и ППС в соответствии с образовательными программами (например, онлайн-обучение, моделирование, базы данных, программы анализа данных)		x		
92	4.	библиотечные ресурсы, в том числе фонд учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам на бумажных и электронных носителях, периодических изданий, доступ к научным базам данных			x	
93	5.	экспертиза результатов НИР, выпускных работ, диссертаций на плагиат		x		
94	6.	доступ к образовательным Интернет-ресурсам		x		
95	7.	функционирование WI-FI на своей территории		x		
96	8.	Вуз должен продемонстрировать, что создает условия для проведения научных исследований, интеграции науки и образования, публикации результатов научно-исследовательской работы ППС, сотрудников и обучающихся		x		
97	9.	Вуз должен стремиться к тому, чтобы учебное оборудование и программные средства, используемые для освоения образовательных программ, были аналогичными с используемыми в соответствующих отраслях экономики		x		

98	10.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедур поддержки различных групп обучающихся, включая информирование и консультирование		x		
99	11.	Руководство ОП должно показать наличие условий для продвижения обучающегося по индивидуальной образовательной траектории		x		
100	12.	Вуз должен учитывать потребности различных групп обучающихся (взрослых, работающих, иностранных обучающихся, а также обучающихся с особыми образовательными потребностями)		x		
101	13	Вуз должен обеспечить соответствие инфраструктуры требованиям безопасности		x		
Итого по стандарту			0	12	1	0
Стандарт «Информирование общественности»						
102	1.	Вуз гарантирует, что публикуемая информация является точной, объективной, актуальной и отражает все направления деятельности вуза в рамках образовательной программы			x	
103	2.	Информирование общественности должно предусматривать поддержку и разъяснение национальных программ развития страны и системы высшего и послевузовского образования		x		
104	3.	Руководство вуза должно использовать разнообразные способы распространения информации (в том числе СМИ, веб-ресурсы, информационные сети др.) для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц		x		
		<i>Информация об образовательной программе является объективной, актуальной и должна включать:</i>				
105	4.	цель и планируемые результаты ОП, присваиваемую квалификацию		x		
106	5.	сведения и системе оценивания учебных достижений обучающихся		x		
107	6.	сведения о программах академической мобильности и других формах сотрудничества с вузами-партнерами, работодателями		x		
108	7.	сведения о возможностях развития личностных и профессиональных компетенций обучающихся и трудоустройства		x		
109	8.	данные, отражающие позиционирование ОП на рынке образовательных услуг (на региональном, национальном, международном уровнях)		x		
110	9.	Важным фактором является публикация на открытых ресурсах достоверной информации о ППС, в разрезе персоналий			x	
111	10.	Вуз должен публиковать на собственном веб-ресурсе аудированную финансовую отчетность по ОП			x	
112	11.	Вуз должен размещать информацию и ссылки на		x		

		внешние ресурсы по результатам процедур внешней оценки				
113	12.	Важным фактором является размещение информации о сотрудничестве и взаимодействии с партнерами, в том числе с научными/консалтинговыми организациями, бизнес партнерами, социальными партнерами и организациями образования		x		
Итого по стандарту			0	9	3	0
ВСЕГО			1	103	9	0

