



«АККРЕДИТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ» КЕМ

НУ «НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА»

INDEPENDENT AGENCY FOR
ACCREDITATION AND RATING

ОТЧЕТ

о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов специализированной
аккредитации образовательных программ

(ОП 6B04105 Маркетинг)

Алматинской академии экономики и статистики
в период с 18 по 19 мая 2021 г.

НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА
Внешняя экспертная комиссия

*Адресовано
Аккредитационному
совету НААР*



АККРЕДИТТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ

НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА

INDEPENDENT AGENCY FOR
ACCREDITATION AND RATING

ОТЧЕТ

*о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов специализированной аккредитации
образовательных программ*

(ОП 6B04105 Маркетинг)

*Алматинской академии экономики и статистики
в период с 18 по 19 мая 2021 г.*

г. Алматы

« 19 » мая 2021 года

СОДЕРЖАНИЕ

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ.....	3
(II) ВВЕДЕНИЕ	4
(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	4
(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ	4
(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК	5
(VI) СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ .	6
6.1. Стандарт «Управление образовательной программой».....	6
6.2. Стандарт «Управление информацией и отчетность»	11
6.3. Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»	13
6.4. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ» .	15
6.5. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»	16
6.6. Стандарт «Обучающиеся».....	18
6.7. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»	20
6.8. Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»	22
5.9. Стандарт «Информирование общественности».....	24
Приложение 1. Оценочная таблица «ПАРАМЕТРЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОФИЛЯ».....	27



(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ

ААЭС- Алматинская академия экономики и статистики
АИС – Автоматизированная информационная система.
АУП – административно-управленческий персонал.
БД – Базовые дисциплины.
ГАК – Государственная аттестационная комиссия.
ДИ – Должностные инструкции.
ДОТ – Дистанционные образовательные технологии.
ИМО – Инновационный метод обучения.
ИТ – Информационные технологии.
ИУП – Индивидуальный учебный план.
КВ – Компонента по выбору.
КИМ – Контрольно-измерительные материалы.
КТО – Кредитная технология обучения.
КЭД – Каталог элективных дисциплин.
МОП – Модульная Образовательная программа.
МОПл – Модульный образовательный план.
МС – Международное сотрудничество.
МСО – Многоуровневая система образования.
МТБ – Материально-техническая база.
МТиИР – Материально-технические и информационные ресурсы.
МТиСЗН – Министерство труда и социальной защиты населения.
МТО – Материально-техническое обеспечение.
МТриПО – Материальные ресурсы и программные обеспечения.
НИД – Научно-инновационная деятельность.
НИОКР – Научно-исследовательская и опытно-конструкторская работа.
НИР – Научно-исследовательская работа.
НРК – Национальная рамка квалификаций.
НС – Наблюдательный совет.
НЦТ – Национальный Центр тестирования.
ОД – Образовательные дисциплины.
ОК – Обязательные компоненты.
ОМР – Организационно- методическая работа.
ООД – Общеобразовательные дисциплины.
ОП – Образовательная программа.
ПД – Профилирующие дисциплины.
ПК – Повышение квалификации.
ПНК - Повышение научной квалификации.
ПО – Программное обеспечение.
ППС – Профессорско-преподавательский состав.
ПРОУ – Потребности рынка образовательных услуг.
ПС – Попечительский совет.
РК – Рубежный контроль.
РУПл – Рабочий учебный план.
РУПр – Рабочая учебная программа.
СМК – Система менеджмента качества.
СМУ – Совет молодых ученых.

(II) ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с приказом № 56-21-ОД от 21 апреля 2021 г. Независимого агентства аккредитации и рейтинга, в период с 18 по 19 мая 2021 года внешней экспертной комиссией проводилась внешняя оценка соответствия образовательной программы бакалавриата ОП 6B04105 Маркетинг Алматинской академии экономики и статистики (ААЭС) (г. Алматы) стандартам специализированной аккредитации НААР (№ 57-20-ОД от 16 июня 2020 г., издание шестое).

Отчет внешней экспертной комиссии (ВЭК) содержит оценку представленных образовательных программ критериям НААР, рекомендации ВЭК по дальнейшему совершенствованию оцениваемых образовательных программ и параметры профиля оцениваемых образовательных программ.

Состав ВЭК:

Председатель IAAR – Ефимова Елена Михайловна к.и.н., доцент Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России (Российская Федерация);

Эксперт IAAR – Салыкова Лейла Нуртлеуовна, PhD, профессор, директор департамента международного сотрудничества Astana IT University (г. Нур-Султан);

Работодатель – Шютц Дмитрий Александрович, независимый директор ПООБ «Палата Финансовых Специалистов РК», Президент SIPAEN Inc., Директор UENET;

Студент – Адилова Багдат магистрант 1 курс специальности «Экономика» Евразийского национального университета имени Л.Гумилева;

Наблюдатель от Агентства – Назырова Гульфия Ривкатовна, Руководитель проекта Агентства (г. Нур-Султан).

(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Закрытое акционерное общество «Алматинский институт экономики и статистики» (ААЭС) было создано согласно постановлению Правительства Республики Казахстан № 19 от 11 января 1999 года путем реорганизации государственного учреждения «Институт подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров Национального статистического агентства Республики Казахстан» (ИПП и ПК) и в настоящее время действует на основании государственной лицензии АБ №0137402 от 03 февраля 2010 года и Устава (рег. №990440008043 от 28.09.2012 г.)

За истекший период произошли следующие изменения юридического статуса:

1. Реорганизация ЗАО «Алматинский институт экономики и статистики» в ОАО «Алматинская академия экономики и статистики» (регистрационный номер 25395-1910-АО от 29.03.1999 г.).

2. Реорганизация ОАО «Алматинская академия экономики и статистики» в учреждение «Алматинская академия экономики и статистики» (регистрационный номер 70438-1910-У-е от 17.05.2005 г.).

Деятельность учреждения «Алматинская академия экономики и статистики» осуществляется в соответствии с Законом Республики Казахстан «Об образовании», нормативными документами, инструктивными письмами и приказами МОН РК, Уставом, утвержденным приказом Управления Юстиции Ауэзовского района Департамента юстиции г. Алматы Министерства юстиции РК от 06.03.2014 г. № 414 (внесены изменения и дополнения в учредительные документы).

Информация об университете и образовательных программах размещается на официальном сайте университета - www.aeca.kz.

(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ

(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК

Работа ВЭК осуществлялась на основании утвержденной Программы on-line визита экспертной комиссии по специализированной аккредитации образовательных программ в Алматинской академии экономики и статистики (ААЭС) с 18 по 19 мая 2021 года.

Для получения объективной информации о качестве образовательных программ и всей инфраструктуры вуза, уточнения содержания отчетов о самооценке состоялись on-line встречи с ректором, проректорами вуза по направлениям деятельности, руководителями структурных подразделений, руководителем ОП, преподавателями, обучающимися, выпускниками и работодателями. Всего во встречах приняло участие представителя (Таблица 1).

Таблица 1 – Сведения о сотрудниках и обучающихся, принявших участие во встречах с ВЭК НААР

Категория участников	Количество
Ректор	1
Проректора	2
Руководители структурных подразделений	10
Заведующие кафедрами	1
Преподаватели	7
Выпускники	4
Работодатели	3
Представители базы практик	3
Обучающиеся	7
Всего	38

На on-line экскурсии члены ВЭК ознакомились с состоянием материально-технической базы университета, посетили учебные аудитории, специализированные кабинеты аккредитуемого ОП. Мероприятия, запланированные в рамках онлайн визита ВЭК НААР, способствовали подробному ознакомлению экспертов с учебной инфраструктурой академии, материально-техническими ресурсами в разрезе образовательной программы бакалавриата специальности маркетинг.

Во время работы, членам ВЭК были представлены базы практик: ТОО «Спецстройавтотехника», Ассоциация маркетологов, Институт Экономики Комитета науки МОН РК. Все базы практик были представлены в видео формате, загруженного в облако. Ввиду окончания учебного года, посещение занятий не было.

Внешними экспертами была запрошена и проанализирована рабочая документация университета. Наряду с этим, эксперты изучили интернет-позиционирование университета посредством официального сайта вуза. Это позволило членам ВЭК НААР провести независимую оценку соответствия данных, изложенных в отчетах по самооценке образовательных программ университета, критериям стандартов специализированной аккредитации НААР.

Было проведено анкетирование профессорско-преподавательского состава, студентов и магистрантов.

Для работы ВЭК были созданы все условия, организован доступ ко всем необходимым информационным ресурсам. В рамках запланированной программы

рекомендации по улучшению деятельности Алматинской Академии Экономики и статистики, разработанные ВЭК по итогам экспертизы, были представлены на встрече с руководством 19 мая 2021 г.

(VI) СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ

6.1. Стандарт «Управление образовательной программой»

Доказательная часть

В вузе в целом определены и документированы процедуры оценки качества ОП.

Академическая политика ААЭС определяет порядок организации в университете образовательного процесса по программам высшего и послевузовского образования и представляет собой систему мер, правил и процедур по планированию и управлению образовательной деятельностью и эффективной организации учебного процесса, направленных на реализацию студентоориентированного обучения и повышение качества образования (Академическая политика Алматинской академии экономики и статистики внесена в новой редакции решением Ученого Совета (протокол № 8 от 30 марта 2020 г.).

Руководствуясь современными тенденциями развития международной образовательной системы, в ААЭС была разработана стратегия развития на 2016-2021 годы с формированием стратегических целей, задач, основных индикаторов и показателей. Данный программный документ был рассмотрен и утвержден на заседании Ученого Совета академии 25 февраля 2016 года.

Основные цели управления образовательной программой состоят в следующем:

- формирование инновационной модели ОП, ориентированных на запросы рынка на основе подготовки специалистов для реального сектора экономики на основе социального партнерства с работодателями;
- разработка совместно с работодателями передовых образовательных программ, обеспечивающих конкурентоспособность выпускников;
- внедрение в учебный процесс инновационных технологий обучения и предоставление образовательных услуг на уровне мировых стандартов;
- организация профессиональных практик на базе государственных органов, национальных и международных компаний, ведущих предприятий и организаций Казахстана.

Академия имеет Политику в области обеспечения качества, доступна на официальном сайте академии (<http://www.aesa.kz>).

Согласно Плана внедрения внутренней системы качества в ААЭС организован Комитет по обеспечению качества в составе: Председатель Комитета: Проректор ААЭС по Академической деятельности профессор Бекенова Л.М. Члены Комитета: Проректор по науке и инновациям профессор Сейтхамзина Г.Ж., Начальник Отдела по академической работе Оспанов К.З., Руководитель Бизнес школы Ахатова Э.Х., Зав.кафедрой «Финансы» профессор Бертаева К.Ж., Зав.кафедрой «Учет и аудит, статистика» профессор Назарова В.Л., Зав.кафедрой «Информационные системы и ООД» Мадьярова Г.А.

В ААЭС разработана и утверждена Политика в области качества ААЭС на 2020-2024 годы. Политика в области качества соответствует Миссии и стратегии развития Академии и ориентирована на реализацию ожиданий потребителей в области подготовки высокопрофессиональных кадров в области экономики и бизнеса, информационных систем.

Разработано Руководство по обеспечению качества учреждения «Алматинская академия экономики и статистики». Руководство утверждено на Ученом Совете, Протокол № 7 от 24.02.2020, в котором определена основная стратегия по постоянному повышению качества обучения в академии. (Приложение 1 Руководство о качестве)

В Академии определены и документированы процедуры оценки качества ОП в рамках СМК. Оценка качества ОП определяется через: образовательные цели, структуру и содержание ОП, учебно-методические материалы, информационное обеспечение, профессорско-преподавательский состав, научно-исследовательскую деятельность ППС и обучающихся, ресурсное обеспечение, участие работодателей в формировании итоговых компетенций выпускников.

Оценка качества ОП осуществляется на основе анализа учебных программ (типовых, рабочих, силлабусов), учебных планов (типовых, индивидуальных, рабочих), учебно-методических комплексов дисциплин (УМКД), программ практик, каталога элективных дисциплин, расписания занятий, индивидуальных планов обучающихся и анкетирования обучающихся и работодателей.

Качество образования определяется результатами освоения ОП на этапах промежуточной и итоговой аттестации, а также параметрами трудоустройства выпускников.

Для обеспечения качества аккредитуемой ОП в вузе действуют механизмы, которые позволяют осуществлять оценку ее качества в виде внутреннего аудита, экспертизы ОП членами УМС академии, анкетирования обучающихся, ППС и потенциальных работодателей.

Политика гарантии качества ОП отражает связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением. Для развития качества ОП Маркетинг в Академии внедряются новые методы обучения, преподавания и оценки компетентностей; обновляется тематика и содержание компонента по выбору.

Политика гарантии качества ОП Маркетинг относится к любой деятельности, выполняемой подрядчиками и партнерами (аутсорсингу). К аутсорсингу относятся базы практик (педагогическая, исследовательская, производственная.). Базы практик, действующие на основе двустороннего договора (регламентированного законодательством РК) добросовестно выполняют обязанности по исполнению договоров.

Реализация ОП определяется целями и планом ее развития на 2020-2024 гг. (приложение 2 План развития ОП).

В плане развития ОП Маркетинг определены приоритетные направления, целевые индикаторы и условия планомерного приоритетного развития, включающие в себя: разработку и совершенствование содержания ОП (выбор элективных дисциплин, совершенствование практической составляющей ОП и т.д.); совершенствование модульной структуры ОП на основе компетентностного подхода, УМКД на основе Национальной рамки квалификаций с учётом Дублинских дескрипторов и Европейской рамки квалификаций и многое другое. Содержание ОП Маркетинг соответствует требованиям первого (бакалавриат) и второго уровней образования (магистратура) Дублинских дескрипторов, которые основаны на пяти главных результатах обучения: знание и понимание, использование на практике знаний и способностей понимания, способность к вынесению суждений, оценке идей и формулированию выводов, умений в области общения, умений в области обучения.

Мониторинг, эффективность целей ОП, образовательные результаты обучающихся оцениваются по следующим показателям: результаты рейтинговых и итоговых контролей, результаты выполнения практических работ и практики обучающихся. Также оценивается уровень требований при конкурсном отборе абитуриентов; степень подготовленности выпускников к выполнению требований государственных образовательных стандартов; степень востребованности выпускников на рынке труда; отзывы работодателей. На основании вышеуказанных позиций происходит пересмотр политики в области обеспечения качества.

Реализация ОП соответствует ГОСО высшего образования РК, приказ МОН РК № 604 от 31 октября 2018 года. Обучение ведется на двух языках (государственный, русский) в бакалавриате по очной форме обучения на базе среднего, технико-профессионального и

высшего образования. Продолжительность обучения в бакалавриате – 4 года (2 и 2,5-3 года по сокращенной программе на базе ТиПО и ВО). Выпускники получают академическую степень бакалавр экономики и бизнеса по ОП Маркетинг.

В соответствии с миссией и стратегией вуза, политикой в области качества сформулированы цели подготовки, компетенции и квалификации выпускников аккредитуемой ОП с учетом социальных ожиданий общества к интеллектуальным, личностным поведенческим качествам и умениям выпускника, определяющих его готовность к самостоятельной жизни, продуктивной профессиональной деятельности в качестве специалиста в области маркетинга, а также преподавателя в учебных заведениях и специалиста коммерческих организаций в современных рыночных отношениях.

В процессе реализации плана развития образовательной программы в Бизнес школе проводятся встречи, круглые столы с работодателями и обучающимися, на которых обсуждаются проблемы и пути их решения в совершенствовании рассматриваемой ОП и плана ее развития на 2020-2024 гг. в соответствии с запросами ключевых стейкхолдеров – обучающихся, работодателей, партнеров и общественности. План развития образовательной программы пересматривается в рамках обсуждения отчетов о деятельности Бизнес школы по управлению ОП, что отражено в соответствующих документах. Обсуждение планов развития ОП носит публичный характер с участием заинтересованных лиц. Так, 28 ноября 2018 года кафедрой «Экономика и менеджмент» совместно с Казахстанской Ассоциацией маркетинга (КАМ) организован методический семинар «Конкурентоспособность образовательных программ экономического направления в условиях глобализации», на котором обсуждались основные изменения и проблемы по разработке ОП, а также состоялся обмен мнениями и опытом по подготовке кадров по образовательной программе Маркетинг. В работе семинара также приняли участие представители других вузов: Университета Туран и Университета иностранных языков и деловой карьеры.

Оценка степени реализации политики в области обеспечения качества адекватна направлениям стратегического плана, материальным ресурсам и интеллектуальным активам вуза, направленность на удовлетворение потребностей студентов, ППС и изменениям условий внешней среды рассматриваются на заседаниях Ученого совета ААЭС и заседаниях УМС и Бизнес школы.

Руководство академии, структурных подразделений систематически анализирует результаты внутренних проверок, конкурсов и социологического мониторинга для достижения уверенности в том, что Политика в области качества воплощается в жизнь и пригодна для целей постоянного улучшения. Анализ включает в себя: анализ выполнения целей по качеству, как на уровне академии, так и отдельных программ; анализ удовлетворенности потребителей (обучающихся, преподавателей, работодателей); анализ результатов внутренних аудитов; анализ результативности корректирующих и предупреждающих действий.

В случае изменений внешних факторов в образовательном пространстве, реформирования или реорганизации существующей системы управления вуза, реструктуризации деятельности миссия, цели по качеству и задачи развития Академии корректируются с учетом новых требований.

Совершенствование и корректировка долгосрочных направлений образовательной программы Маркетинг проводится в соответствии с изменениями условий внешней среды на основе анализа учебных планов, каталога элективных дисциплин, УМКД, анкетирования студентов и магистрантов и ППС, посещения занятий.

Систематический мониторинг, эффективность целей ОП в первую очередь осуществляется в Бизнес школе ААЭС, где образовательные результаты обучающихся оцениваются по следующим показателям: результаты рубежных и итоговых контролей, результаты выполнения практических работ и практики обучающихся. Также оценивается уровень требований при конкурсном отборе абитуриентов; степень подготовленности

выпускников к выполнению требований государственных образовательных стандартов; степень востребованности выпускников на рынке труда; отзывы работодателей. Эти результаты обсуждаются на заседаниях кафедры, и, в соответствии с ними пересматривается политика в области обеспечения качества ОП.

Для успешного формирования плана развития образовательной программы ежегодно проводятся анкетирование работодателей о качестве знаний, навыках и деловых качествах выпускника, ведущие специалисты-практики привлекаются в качестве преподавателей экспертов, членов государственной аттестационной комиссии, рецензентов выпускных работ. Так, в качестве Председателей ГАК по аккредитуемым специальностям привлекались директор КазНИИЭАПКРСТ д.э.н., профессор Молдашев А.Б., Начальник отдела экономического развития КазНИИЭАПКРСТ д.э.н., профессор Сигарев М.И., руководитель Центра макроэкономики, финансов и управления Института экономики Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан д.э.н., асс. профессор Халитова М.М. С 2019 года в состав ГАК обязательно входит представитель работодателей (в 2019-2020 уч.году по ОП Маркетинг Председатель Международной Ассоциации производителей товаров и услуг «EXROBEST» Пилипенко Ю.А.). В качестве преподавателей-практиков для проведения гостевых лекций приглашались зам. директора отдела «Инвестиции и рынки капитала» ТОО «KPMG Taks and advisory» А.Нуркин, представитель Школы маркетинга Adverta Кудайбергенов М., председатель Международной ассоциации производителей товаров и услуг Пилипенко Ю.А., исполнительный директор Казахской ассоциации маркетинга Мухамедкаримова А.М., зам.директор по инновациям КазНИИЖиК Арынгазиев Б.С.

Механизм ресурсного обеспечения включает анализ контингента в начале учебного года и формирование штатного расписания, утверждение рабочих учебных планов на предстоящий год для уточнения обеспеченности учебным персоналом с учетом академических календарей определяются графики прохождения практик и базы практик, а также уточняется состав научных руководителей НИР студентов и магистрантов. Преподаватели на основании индивидуальных планов, Рабочих учебных планов, КЭД, академических календарей, с учетом индивидуальных учебных планов учащихся утверждают Учебно-методические комплексы дисциплин, которые размещаются в системе Прометей, утверждаются графики прохождения всех видов практик, базы практик (на основании заключенных договоров). Организационно-управленческая структура реализации плана развития ОП включает руководство кафедры, а также координаторов по направлениям: учебно-методической, научной, воспитательной, профориентационной и других работ. Координаторы ежегодно уточняются и утверждаются на заседании Бизнес школы в начале учебного года. Координаторами формируются планы мероприятий соответствующих направлений деятельности кафедры, с учетом стратегических целей развития ОП и Академии.

Для реализации ОП используются предназначенные для этого информационные ресурсы, материально-техническая база вуза. В частности обучающимися и ППС используются ресурсы библиотеки (в читальных залах, а также в онлайн режиме), библиотекой поддерживается пользования глобальной информационной сетью Internet и информационным банком законодательных актов РК "Параграф" на государственном и русском языках. Пользователи библиотеки имеют доступ к электронным ресурсам: полнотекстовым базам данных КазНЭБ, РМЭБ, Томпсона, Шпрингера, электронно-библиотечной системы издательства Полпред, Эльзевир, EBSCO, IPR-books, Oxford.

Для проведения занятий используются компьютерные классы, лаборатории, учебные аудитории, оснащенные электронными досками и проекторами. В Академии функционирует бесплатная сеть Wi-Fi.

В протоколах заседаний Бизнес школы отражаются задачи и решения вопросов по развитию образовательных программ. Вопросы реализации ОП Маркетинг также отражаются в учебно-методической документации, УМКД, планах проведения практик,

индивидуальных планах магистрантов.

Интервьюирование, анкетирование ППС, сотрудников, обучающихся, работодателей и других заинтересованных лиц, анкетирование студентов и магистрантов проводятся ежегодно, а также анализируется информация, представляемая в блоге ректора. Для анализа результатов деятельности ППС ежегодно проводится ранжирование с оценкой вклада преподавателей по предлагаемым критериям. Получаемые данные используются для анализа достижений, а также для определения подходов для мотивации в последующий период и для формирования планов развития по направлениям (учебно-методическая работа, НИР, НИРС и др.). Изучение мнения внешних заинтересованных лиц (работодателей, внешних экспертов образовательной программы) проводится при организации и проведении практики, при получении экспертного заключения и т.п.

В рамках учебно-методической работы действует методический семинар, его руководителем и координатором является ст. преподаватель Шиганбаева Н.Б. Методический семинар функционирует в соответствии с утвержденным планом. В рамках НИР кафедры также действует научный семинар под руководством к.э.н., доцента Сугировой Г.А., на котором постоянно рассматриваются актуальные проблемы национальной экономики на современном этапе.

Развитие культуры обеспечения качества, в том числе в разрезе ОП подтверждается тем, что ААЭС внедрена система обеспечения качества, включающая целый комплекс мер и процедур. К ней относится оценка деятельности вуза, аккредитация, установление текущих стандартов. Постоянно осуществляется мониторинг качественных и количественных показателей деятельности академии, и научно-педагогических кадров. Для обучающихся на сайте Академии размещен справочник-путеводитель, где наряду с другими вопросами разъяснена важность академической этики при получении знаний студентами и магистрантами, развития ответственного отношения к развитию профессиональных компетенций в учебном процессе и прохождении итогового контроля.

Аналитическая часть

Результаты изучения представленных документов, интервьюирования показали прозрачность разработки плана развития аккредитуемого ОП.

ОП 6В04105 Маркетинг разработана в соответствии с ГОСО, типовыми учебными планами. ОП соответствует Национальной рамке квалификаций, профессиональным стандартам и согласованы с Дублинскими дескрипторами.

Цели образовательной программы в целом соответствуют образовательным стандартам и миссии Университета. Цели ОП согласованы со Стратегическим планом развития ААЭС.

Руководство Академии при разработке ОП придерживается цели обеспечения непрерывности их содержания, учитывает логику академической взаимосвязи дисциплин, их последовательность и преемственность.

ВЭК отмечает практический аспект процесса развития образовательных программ: разработаны и внедрены в образовательный процесс методические рекомендации по всем видам практик, написанию и защите магистерских диссертаций (проектов) магистрантов, усовершенствованы образовательные программы с привлечением социальных партнеров и работодателей, расширена база производственной практики.

Однако, в ходе работы комиссии не была продемонстрирована индивидуальность и уникальность плана развития аккредитуемой ОП, продемонстрированной вузом работу по разработке цели и стратегии развития ОП на основе анализа внешних и внутренних факторов с широким привлечением разнообразных стейкхолдеров комиссия считает удовлетворительной.

ВЭК отмечает, что аккредитуемые ОП в целом соответствуют критериям Стандарта НААР.

Сильные стороны/лучшая практика

В рамках данного стандарта сильных сторон не выявлено.

Рекомендации ВЭК

1. в 2021-2022 учебном году на институциональном уровне разработать документ, определяющий порядок разработки планов развития ОП, выявить уникальность и индивидуальность плана развития ОП, обеспечив его согласованность с национальными приоритетами и запросами современного рынка труда;

2 в 2021-2022 учебном году разработать план мероприятий по снижению влияния рисков, связанных с проектированием и реализацией ОП (в т. ч. с кадровым обеспечением, формированием контингента и пр.) (либо внести соответствующие мероприятия в действующие планы развития ОП с указанием конкретных индикаторов, сроков и ответственных); на систематической основе проводить анализ управления рисками на уровне структурных подразделений и ОП;

3 к началу 2022-2023 учебного года в плане мероприятий по реализации рекомендаций ВЭК IAAR отразить рекомендации, не выполненные в полном объеме, по итогам предыдущей аккредитации.

Выводы ВЭК по критериям:

**По стандарту «Управление образовательной программой» ОП 6B04105
Маркетинг»: удовлетворительные – 11; требуют улучшения – 6.**

6.2. Стандарт «Управление информацией и отчетность»

Доказательная часть

В рамках Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 гг. согласно программе информатизации и стратегическому плану развития академии модернизирован сайт ААЭС. На сайте отражена жизнь академии, научные проекты и международное сотрудничество. Посредством сайта студенты получают доступ к ресурсам партнеров академии, выбирают вузы для реализации программ академической мобильности. Сайт отражает информацию о структурных подразделениях и кафедрах, преподавателях, конкурсах, новостях академии. Сайт работает на трех языках (казахский, русский, английский). Для зарегистрированного пользователя будет предоставлен более широкий спектр информации посредством подключения к образовательному portalу.

Академия проводит мониторинг трудоустройства и карьерного роста выпускников, осуществляет сбор информации по анкетным данным и карьерному росту. Работодателю предоставляется возможность на сайте оставлять пожелания и рекламации относительно качества подготовленных специалистов.

Страница Абитуриент содержит информацию о кафедрах, программах бакалавриата и магистратуры, описания компетенций профессий, выпускаемых специалистов, партнерах и работодателях, а также знакомит с условиями приема в вуз. Академией ежегодно издается рекламно-информационный буклет, изготовлена имиджевая продукция с логотипом ААЭС. Современный сайт является визитной карточкой Академии в глобальном виртуальном пространстве и обеспечивает имидж вуза, ориентированного на студента и требования производства. Информация на сайте постоянно обновляется.

Информация по ОП анализируется по следующим категориям: контингент обучающихся, уровень успеваемости, удовлетворенность ОП обучающимися и другими заинтересованными лицами, доступность образовательных ресурсов, трудоустройство и карьерный рост выпускников и многое другое.

При анализе информации прежде всего учитываются и риски для реализуемой ОП. Наиболее актуальной на данный момент выступает риск, связанный с сокращением контингента по реализуемому ОП. Поэтому возникают актуальные проблемы усиления профориентационной работы с выпускниками школ и колледжей, а также профориентация

с выпускниками вузов для поступления в магистратуру. В этом направлении БШ ведется активная работа по совершенствованию ОП.

При возникновении конфликтных ситуаций в рамках деятельности ОП в Академии механизм разрешения конфликтов носит поэтапный характер: разрешения конфликта на заседаниях кафедры, структурных подразделений Академий.

Самым действенным механизмом информирования является официальный сайт Академии, где есть возможность обратной связи для всех заинтересованных лиц. Помимо этого существуют часы личного приема руководства вуза. В последнее время оперативное информирование осуществляется с применением современных средств коммуникации, а также активно используются возможности мобильного приложения WhatsApp для скоростного оповещения и сбора информации.

Публикация личных данных ППС и сотрудников на официальном сайте вуза происходит на основе письменного согласия ППС и сотрудников.

Научная библиотека ААЭС в соответствии с планом развития постоянно работает над созданием информационной ресурсной среды для поддержки учебного и научного процессов и инновационной деятельности Академии, предоставляет студентам, преподавателям, сотрудникам разнообразные библиотечно-информационные сервисы и услуги, следуя принципам их открытости и доступности. Для обеспечения образовательного процесса учебной и специальной литературой библиотечный фонд постоянно обновляется по заявкам преподавателей ведущих занятия в рамках ОП. В состав фонда библиотеки входят: книги, журналы, газеты, стандарты, отчеты о НИР, диссертации, каталоги, методические указания, тексты лекций, брошюры и другие издания.

Общий книжный фонд библиотеки составляет 293208 экз., в том числе на государственном языке- 90625, на английском языке – 275, на электронных носителях- 26389, из них на казахском языке - 7958 экз., на русском языке – 18431 экземпляров. Книжный фонд включает 276668 экземпляров учебной литературы и 16540 экземпляров научной литературы.

Научные контакты преподавателей способствуют внедрению новых идей и достижений в учебный процесс. Студенты желающие повысить свой образовательный уровень имеют свободный доступ через читальный зал библиотеки для ознакомления с содержанием Каталога элективных дисциплин.

Академия издает ежеквартальный научно-практический журнал «Статистика, учет и аудит», который входит в перечень научных изданий Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК для публикаций основных научных результатов по разделу «Экономика», включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) и в Казахстанскую наукометрическую базу.

Аналитическая часть

Управленческие решения по ОП проводятся на основе анализа фактов. К примеру, содержание учебных программ дисциплин ежегодно обсуждаются на заседаниях кафедр и пересматриваются или дополняются с учетом достижений науки и практики, новых требований к подготовке обучающихся, предъявляемых работодателями (на основе их конкретных предложений). Внесенные изменения и дополнения проходят рассмотрение и утверждение на Учебно-методическом Совете и Ученом совете ААЭС.

По всем видам деятельности ОП сдаются ежегодные (и еще по мере запроса) информация по ОП. Так, отчеты по научной работе и международному сотрудничеству представляются в отдел науки (декабрь месяц), ежегодный годовой отчет кафедры (июнь месяц) ежемесячно на Ученом Совете ААЭС и т.д.

Сбор, анализ и управление информацией по качеству реализуемых ОП происходит постоянно. К примеру, удовлетворенность студентов ОП оценивается в конце каждого учебного года, также оценивается и удовлетворенность ППС, сотрудников условиями работы, имеющимися ресурсами путем проведения анкетирования и опросов.

Ежегодно в конце семестра проводится анкетирование студентов по дисциплинам ОП. В 2020-2021 уч.г. было проведено анкетирование по таким дисциплинам образовательной программы Маркетинг: Брендинг, Интернет-маркетинг.

Анализ результатов анкетирования показал, что студенты, оценивая качество проведенных ППС занятий, отметили проявление в полной мере таких показателей, как: высокий теоретический уровень излагаемого материала, доходчивость и аргументированность подачи учебного материала, полнота раскрытия темы, сочетание рационального и эмоционального стилей изложения материала, умение устанавливать контакт с аудиторией и поддерживать интерес к лекции. Анкетирование позволяет определять общий средний балл удовлетворенности; а для улучшения качества образовательной программы студенты этой специальности предлагают увеличить объем практических занятий (58%) и совершенствовать методику обучения (53 %).

Сильные стороны/лучшая практика

В рамках данного стандарта сильных сторон не выявлено

Рекомендации ВЭК:

По данному стандарту замечаний нет.

Выводы ВЭК по критериям: (сильные/ удовлетворительные/ предполагают улучшения/ неудовлетворительные)

По стандарту «Управление информацией и отчетность» ОП 6B04105 Маркетинг: удовлетворительные – 13; требуют улучшения – 4.

6.3. Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»

Доказательная часть

Управление ОП осуществляется совместно Бизнес школой и Ученым советом академии, которые отвечают за методическое обеспечение учебного процесса.

Ученый совет академии принимает решения по вопросам организации учебной, методической, научно-исследовательской и воспитательной работы; рекомендует к изданию учебники, учебные и методические пособия; утверждает тематику выпускных работ бакалавриата и магистратуры и т.д.

Профессорско-преподавательский состав и обучающиеся ОП «Маркетинг» принимают непосредственное участие в процессе формирования плана развития ОП, исходя из конкретных задач и интересов, стоящих перед каждым участником образовательного процесса. К формированию плана развития ОП привлекаются работодатели, специалисты – практики. Участие указанных групп в разработке плана развития ОП отражается в следующих аспектах:

- рецензирование ОП;
- обсуждение плана развития ОП на заседаниях Бизнес школы с приглашением работодателей, специалистов-практиков;
- обсуждение плана развития ОП в академических группах;
- анкетирование обучающихся с целью выявления степени их удовлетворенности по основным направлениям деятельности Бизнес школы;
- участие обучающихся в разработке и реализации стратегических направлений деятельности Бизнес школы.

На подготовительном этапе выявляются основные требования к содержанию дисциплин модуля и формируемым компетенциям с учетом Дублинских дескрипторов, определены междисциплинарные связи для формирования модуля и компетенций, согласованные с отраслевыми стандартами, требованиями рынка труда и работодателей к

будущим специалистам. ППС внес свои предложения по формированию модулей в соответствии с целями и задачами дисциплин с указанием результатов обучения модуля, объема и продолжительности. (Приложение 7 ОП Маркетинг).

Содержание модулей согласуется с работодателем с обеспечением возможности корректировки образовательных программ с учетом их предложений. Определяются и реализуются различные формы взаимодействия (в том числе с использованием анкетирования и непосредственного участия представителей работодателей). Согласованное с работодателем содержание образовательных программ рассматривается и утверждается. (Приложение 4 Акты согласования ОП)

ППС Бизнес школы, реализующий ОП Маркетинг уделяет большое внимание организации, оценке и контролю СРС. Утвержден график консультаций СРС, СРСП, по всем дисциплинам разработаны УМКД.

При определении содержания образовательной программы бакалавриата по образовательным траекториям Бизнес школа руководствуется:

- государственными общеобязательными стандартами образования бакалавриата и магистратуры.

- рекомендациями работодателей по учету специфики и содержания образовательной программы на основе формирования комплекса элективных дисциплин для каждой ОП.

Ожидаемый результат ОП Маркетинг: четкая ориентация на будущее, которая проявляется в возможности построения своего образования с учетом успешности в личной и профессиональной деятельности, удовлетворяющей требованиям работодателей. Результаты освоения основной образовательной программы бакалавриата по аккредитуемой ОП прописаны в Модели выпускника (Приложение 8 Модель выпускника по ОП Маркетинг).

Процесс формирования образовательной программы с учетом потребности и удовлетворенности рынка труда состоит из планирования, организации, анализа, мониторинга и т.д. Ежегодно планируется постоянное совершенствование образовательной траектории.

Реализация образовательных программ осуществляется по кредитно-модульной системе и основана на практикоориентированном принципе построения содержания образовательной программы и построения учебных планов, использования системы кредитов и соответствующих образовательных технологий. Обязательным условием разработки образовательных программ является учет предложений со стороны работодателей и права выбора элективных дисциплин обучающимися. Индивидуальность и уникальность ОП – направленность на практическое применение знаний, инновационных методик и технологий в практической деятельности..

Аналитическая часть

ВЭК отмечает, что рассмотрение и утверждение ОП происходит на кафедре, рекомендуются решением Учебно-методического совета университета и утверждается на заседании Ученого совета университета.

Для успешной реализации образовательных программ в ААЭС имеются материальные ресурсы, отвечающие требованиям современной высшей школы (кабинеты, оснащенные интерактивными досками, компьютерные классы, компьютерные обучающие программы, учебно-методические материалы, в том числе – на электронных носителях, мультимедиа, экраны, необходимые программные продукты и пакеты прикладных программ).

Вместе с тем, руководством ОП не продемонстрировано возможность подготовки обучающихся к профессиональной сертификации. В вузе нет совместных образовательных программ с зарубежными вузами по направлению ОП Маркетинг.

Анкетирование обучающихся в ходе визита ВЭК НААР показало, что:

- уровень доступности и отзывчивости руководства (вуза, школы, факультета, кафедры) оценивается как высокий – 90,9%,

- качество преподавания – 100%.

Сильные стороны/лучшая практика

В рамках данного стандарта сильных сторон не выявлено

Рекомендации ВЭК

1 в 2021-2022 учебном году определить перечень дисциплин, содержание которых направлено на подготовку обучающихся к профессиональной сертификации; к началу 2022-2023 учебного года внести соответствующие корректировки в содержание ОП и учебных дисциплин;

2 в 2021-2022 учебном году разработать план мероприятий (либо внести соответствующие мероприятия в действующие планы развития ОП с указанием конкретных индикаторов, сроков и ответственных) по гармонизации содержания ОП с аналогичными ОП зарубежных вузов с целью формирования и реализации совместных и/или двудипломных ОП в срок до 2024 года.

Выводы ВЭК по критериям: (сильные/ удовлетворительные/ предполагают улучшения/ неудовлетворительные)

По стандарту «Разработка и утверждение образовательной программы» ОП 6В04105 Маркетинг: удовлетворительные – 7; требуют улучшения – 5.

6.4. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»

Доказательная часть

Академия проводит постоянный мониторинг качества образования для выявления степени и полноты реализации образовательных стандартов, соответствие оперативных целей детальности БШ стратегическим требованиям, предъявляемым к специалистам рынком труда, уровню возможностей ППС к подготовке конкурентоспособного специалиста.

Подробная информация о формах проведения текущего и рубежного контроля учебных достижений, видах заданий, сроках их выполнения и распределении рейтинговых баллов по дисциплине включена в syllabus по дисциплине и доводится до сведения обучающихся на первой неделе семестра.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестация обучающихся очного и заочного обучения проводятся в соответствии с утвержденными сроками Академического календаря.

Аналитическая часть

В течение учебного года по результатам сессии офис-регистратором проводится мониторинг учебных достижений студентов. По результатам беседы со студентами выяснилось, что опрос удовлетворенностью процессом обучения проводится единожды в год! Выявляются сильные и слабые студенты и группы. По результатам принимаются меры по совершенствованию качества ведения занятий и СРС и методического, информационного обеспечения, а также проводятся дополнительные занятия с отстающими студентами. Результаты аттестации обсуждаются на заседаниях кафедр и УМС, где анализируются несоответствия, выявленные в процессе учебного года и причины их появления.

Мониторинг реализации плана развития ОП ведется на постоянной основе (Бизнес-школа, УМС, работодатели). Отчет о реализации, эффективности и результативности плана развития ОП создается руководителем ОП и рассматривается на заседаниях УМС академии. При проведении мониторинга проверяется выполнение плана; соответствие результатов

процессов запланированным показателям (результативность); проводится обсуждение результативности; дается оценка; при необходимости разрабатываются корректирующие действия по устранению недостатков и упущений в работе.

В рамках системы мониторинговых исследований на плановой основе систематически проводятся анкетирования выпускников, обучающихся, иностранных студентов, ППС и персонала.

Сильные стороны/лучшая практика

В рамках данного стандарта сильных сторон не выявлено.

Рекомендации ВЭК

1. в 2021-2022 учебном году реализовать механизм своевременного информирования преподавателей, работодателей и других заинтересованных лиц об организационных решениях, принятых в отношении ОП, в том числе, по результатам мониторинга и пересмотра содержания ОП, с помощью официального сайта университета и пр.;

Выводы ВЭК по критериям: (сильные/ удовлетворительные/ предполагают улучшения/ неудовлетворительные)

По стандарту «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ» ОП 6В04105 Маркетинг удовлетворительные – 5; требуют улучшения – 5.

6.5. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

Доказательная часть

Образовательная деятельность Алматинской академии экономики и статистики основывается на принципе студентоцентрированного обучения. Во главе реализации аккредитуемых образовательных программ стоят интересы обучающихся, которые направлены на развитие их творческого потенциала, индивидуальности, достижения целостности, личностного и профессионального роста, самостоятельности и самоуважения.

Методы преподавания в ААЭС, через которые реализуются программы, стимулируют учащихся к активной роли в учебном процессе. Процесс оценки результатов обучения отражает эффективность организации студентоцентрированного обучения.

Планирование образовательной траектории (выбор и запись на дисциплины) осуществляется в соответствии с академическим календарем. Процедура записи на дисциплины по выбору специальностей организуется офисом регистратора в письменной форме при методической и консультативной помощи эдвайзеров.

Эдвайзеры проводят консультационно-методическую работу с обучающимися в отношении выбора образовательной траектории, дисциплин и преподавателей за месяц до начала записи. Для обучающихся I курса эдвайзеры проводят консультационно-методическую работу выбора дисциплин и преподавателей на первой неделе нечетного (осеннего) семестра. Образовательная программа Маркетинг разрабатывается отдельно по формам, уровням и срокам обучения.

Индивидуальные учебные планы студентов (ИУПС) по ОП Маркетинг формируются согласно типовому учебному плану (ТУП) и каталогу элективных дисциплин (КЭД) на каждый учебный год. Формированию индивидуального плана предшествуют собственные заявления обучающихся и регистрация на учебные дисциплины в офисе-регистрации (платонус) согласно срокам академического календаря (март-апрель), для вновь

поступивших – первая неделя учебного года (сентябрь).

Аналитическая часть

Гармоничное развитие обучающихся ОП осуществляется за счет вовлечения во все сферы деятельности Бизнес школы, академии и города Алматы в аспекте воспитательной, научной и культурно-творческой работы. Традиционным является активное участие студентов в спортивных мероприятиях, конкурсах, на различных мероприятиях общевузовского, общегородского и республиканского масштаба. Например, участвуют в мероприятиях Ассамблеи народов Казахстана и по программе Рухани жаңғыру. Так, 20 сентября 2018 года в рамках республиканского культурно-просветительского проекта «Мың бала» в ААЭС состоялся общеказахстанский открытый диктант «Астана – бейбітшілік бесігі», по результатам студенты Абдрахманов Акбар (Маркетинг), Алжанова Акерке (Менеджмент) были отмечены Благодарностями.

Обучающиеся аккредитуемой ОП принимают активное участие в предметных олимпиадах различного уровня. Команда студентов ААЭС «Барыс»- студенты специальностей Экономика и Маркетинг, приняла участие в II Республиканской олимпиаде по специальности «Маркетинг» среди высших учебных заведений “MarkeTrend”, проводимой кафедрой «Маркетинг» Университета NARXOZ 26 апреля 2018 года, Команда ААЭС «Барыс» была отмечена в номинации «Прорыв года». 15 мая 2018 года, участвуя в Международной студенческой предметной олимпиаде по Маркетингу и Логистике, проводимой Казахстанской Ассоциацией Маркетинга на базе университета Туран команда ААЭС «Кошбасшы», в составе которой студенты специальности Маркетинг (Биболова А., Жакипова А., Ермагамбетова Н., Бекенулы А., Худайбергенова А.), руководитель Сейтахмзина Г.Ж., заняла 1 место по специальности «Логистика»; Команда ААЭС «Барыс» (Усен Ж., Мустаев Д., Бисенбина А., Жандаралы З., Алияхмет У.), руководитель Шиганбаева Н.Б., заняла почетное 3 место по специальности «Маркетинг».

28 ноября 2018 года Команда студентов ААЭС Маркетинг (Жанартбаева М., Усен Ж., Манан Н., Мустаев Д., Аляхмет У.) награждена Дипломом третьей степени по специальности Маркетинг по результатам участия в студенческой предметной олимпиаде среди ВУЗов РК по специальностям «Экономика», «Маркетинг», проводимой Казахским университетом международных отношений и мировых языков имени Абылай хана. Команда Экономика: Бисенбина Аружан, Жандаралы Зарина, Биболова Айтолкын, Тубекбаева Алина, Бекенулы Акежан – награждены Дипломом в номинации «Аналитическое мышление». 21-22 января 2021 года студенты ААЭС приняли участие в Научно-практической Олимпиаде «Стратегический менеджмент в глобальной экономике», проводимой 21-22 января 2021 года Государственным Университетом Управления (г.Москва, Россия). Студентка 3 курса специальности «Маркетинг» Айбекова Алия – 2 место, руководитель Турсынбаева Д.К. https://www.aesa.kz/about_the_university/news/1166/. Студенты 3 курса специальности «Маркетинг» Садыбекова М.М., Махмутова А.А. 24 ноября 2020 года приняли активное участие в Международной студенческой предметной олимпиаде по Маркетингу, проводимой Turan University, и заняли II место. https://www.aesa.kz/about_the_university/news/1160/ Студентка 3 курса специальности «Маркетинг» Айбекова Алия в составе команды «Creators» ААЭС 22 сентября 2020 года приняли активное участие в Международной заочной студенческой предметной олимпиаде по специальности «Маркетинг», проводимой Казахстанской ассоциацией маркетологов, и заняли I место. https://www.aesa.kz/about_the_university/news/1159/

Сильные стороны/лучшая практика

В рамках данного стандарта сильных сторон не выявлено.

Рекомендации ВЭК

В рамках данного стандарта руководству ОП целесообразно продемонстрировать

наличие системы обратной связи по использованию различных методик преподавания и оценки результатов обучения

Выводы ВЭК по критериям: (сильные/ удовлетворительные/ предполагают улучшения/ неудовлетворительные)

По стандарту «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости» ОП 6В04105 Маркетинг»: удовлетворительные – 8, требуют улучшения-2.

6.6. Стандарт «Обучающиеся»

Доказательная часть

ААЭС ежегодно проводит подготовительные курсы для сдачи Единого национального тестирования абитуриентами. Целью курсов является качественная подготовка по обязательным и профильным предметам ЕНТ. Абитуриенты обобщают приобретенные знания, получают разъяснения по организационным, техническим вопросам, осваивают практический опыт их решения. Учась на подготовительных курсах Академии, абитуриент еще до окончания школы может погрузиться в вузовскую жизнь студентов.

Контингент обучающихся формируется за счет спроса потенциальных абитуриентов на ОП Маркетинг, исходя из требований поступления в высшие учебные заведения, предусмотренных приказом МОН РК и вуза: в учебные заведения на платное обучение зачисляются выпускники организаций общего среднего образования текущего года, прошедшие ЕНТ, участники КТ, набравшие по результатам тестирования не менее 50 баллов.

Информация о правилах и условиях приема на бакалавриат по образовательной программе Маркетинг, перечень необходимых документов, программы вступительных экзаменов на казахском и русском языках, графики приема экзаменов, нормативные документы, объявления ит.д. заранее размещается на официальном сайте Академии (https://www.aesa.kz/applicants/the_admissions_committee/), в рекламных буклетах и на информационных стендах. Также информацию о поступлении можно получить у консультантов, работающих в приемной комиссии и у ответственных за профориентационную работу во время запланированных мероприятий.

При формировании групп учитываются количество студентов, которое соответствует ГОСО и не превышает 25 человек. Обучение осуществляется по государственным грантам и на договорной основе.

Проведению качественного и эффективного образовательного процесса способствует современная материально-техническая база. ААЭС располагает оборудованными аудиториями, компьютерными классами, библиотекой и читальным залом, книжным фондом, новейшей электронно-вычислительной и аудиовизуальной техникой, оборудованным актовым залом, общежитием.

В Академии для обучающихся обеспечен бесплатный доступ к Интернету, беспроводный доступ WI-FI. Персональные компьютеры подключены к серверной сети.

Развитие материальных ресурсов для образовательных программ планируется соответствующими подразделениями Академии. Бизнес школа регулярно формирует заявки на приобретение необходимого оборудования, учебной и учебно-методической литературы, которые осуществляет служба информационно-технического обеспечения, сектор хозяйственной деятельности и библиотека в установленные сроки, в соответствии с требованиями реализации учебных рабочих программ. Учебная и учебно-методическая литература по ОП Маркетинг насчитывает 9837 единиц, научная литература – 1100 книг. Кроме того, Академия имеет электронную библиотеку, включающую электронную литературу по ОП Маркетинг в количестве 1238 книг.

Аналитическая часть

9 апреля 2019 года кафедрой Экономика и менеджмент (ныне Бизнес школа) организован Республиканский Круглый стол «Новые учебники для нового поколения: модернизация общественного сознания» в рамках реализации проекта «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» программы «Рухани жаңғыру». (https://www.aesa.kz/about_the_university/news/894/).

Все УМКД ОП Маркетинг на 100 % в электронном виде размещены на портале Академии, к которому имеет доступ каждый студент через свой личный кабинет.

Также, служба информационно-технического обеспечения и сектор хозяйственной деятельности проводят внеплановые, текущие ремонтные работы неисправных ПК и оргтехники, технических средств обучения, используемых в учебном процессе.

В академии развито студенческое самоуправление в рамках работы Студенческого совета (КДМ), деятельность которого направлена на решение важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодёжи, развитие её социальной активности. Активисты КДМ проводят мероприятия разных масштабов: круглые столы, патриотические форумы, конференции, акции, флэш-мобы, концертные программы, спортивные игры, встречи с общественными, политическими и культурными деятелями РК. (<https://www.aesa.kz/students/studencheskiy-sovet/>).

14 мая 2018 года партией «Нур Отан» было организовано Молодежное крыло «Жас Отан». Основной целью МК «Жас Отан» является создание социально-экономических, политических и других условий для всестороннего развития молодежи Республики Казахстан, повышения ее духовно-нравственного, интеллектуального и физического потенциала, социального статуса и экономического положения, политической, правовой, экологической и духовной культуры. Молодежное крыло «Жас Отан» — активный проводник политики партии «Нур Отан», центр реализации практических шагов по улучшению положения молодежи в стране и ее мобилизации на решение социально-экономических задач государства. (<https://www.aesa.kz/students/mk-zhas-otan/>).

В качестве руководства, помогающим студентам в учебе является справочник Путеводитель студента. Он содержит общую информацию о вузе, его организационной структуре, правилах кредитной системы обучения, а также глоссарий. Информация в справочнике Путеводитель студента предназначена в помощь студенту и знакомит обучающихся с особенностями академической жизни вуза, описывает порядок организации учебного процесса, рейтингового, промежуточного и итогового контроля знаний, условия перевода с курса на курс, а также с их правами и обязанностями.

(<https://www.aesa.kz/upload/iblock/f4c/f4c54a3a9540bb0ecb7c75af7d5d0c71.pdf>).

Образовательная деятельность осуществляется в соответствии с законом РК «Об образовании» и другими нормативными документами сферы высшего и послевузовского образования:

- ГОСО высшего и послевузовского образования;
- типовые и рабочие учебные планы ОП, а также рабочие учебные программы дисциплин ОП, утвержденные Ученым советом и ректором вуза.

Рабочие учебные планы и типовые учебные программы ОП соответствуют ГОСО высшего образования 2019 г., и современным требованиям подготовки. В дополнение к ТУП, РУП и МОП в рамках ОП Маркетинг разрабатывается каталог элективных дисциплин.

Контингент студентов ОП Маркетинг за последние три года обучения представлен в таблице 4.

Таблица 4 Контингент студентов ОП «Маркетинг в разрезе форм обучения за 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021 учебные годы

Образовательная программа	2018-2019 уч.год чел.		2019-2020 уч.год чел.		2020-2021уч.год чел.	
	Форма обучения					
	д/о	з/о	д/о	з/о	д/о	з/о
Маркетинг	27	7	50	3	48	10
Итого студентов:	34		53		58	

По образовательной программе Маркетинг подготовка кадров в ААЭС осуществляется с 2000 года.

Сильные стороны/лучшая практика

В рамках данного стандарта сильных сторон не выявлено.

Рекомендации ВЭК

1. к началу 2022 года разработать и приступить к реализации плана мероприятий по расширению внешней и внутренней мобильности обучающихся ОП, в том числе за счет грантового финансирования (либо внести соответствующие мероприятия в действующие планы развития ОП с указанием конкретных индикаторов, сроков и ответственных);

2. руководству ОП в 2021-2022 учебном году разработать детальный план совместной деятельности с Ассоциацией выпускников университета, активно привлекать ее к участию в разработке и управлении ОП, содействию трудоустройству выпускников и т.д.; регулярно отражать на сайте информацию о деятельности Ассоциации.

Выводы ВЭК по критериям: (сильные/ удовлетворительные/ предполагают улучшения/ неудовлетворительные)

По стандарту «Обучающиеся» ОП «Маркетинг»: удовлетворительные – 10; требуют улучшения – 2.

6.7. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»

Доказательная часть

Профессорско-преподавательский состав образовательных программ Бизнес школы является главным ресурсом для обеспечения миссии ААЭС. В этой связи кадровая политика осуществляется в соответствии с основными приоритетами стратегии Академии. Ключевое место в работе академии отводится кадровому составу, реализующему все ОП вуза. На данный момент штат Бизнес школы составляет 25 единиц, из них: 3 д.э.н., профессора, 2 доктора PhD, 13 к.э.н., доцентов, 7 ст.преподавателей, острепенненость составляет 72%. В целом, научный потенциал кафедры квалифицируется как высокий и соответствует, предъявляемым требованиям к кадровому составу.

Прозрачность кадровых процедур обеспечивается документами (должностные инструкции работников Бизнес школы, определяющие ответственность, должностные обязанности, права и квалификационные требования к ППС, регламент деятельности), разработанные в соответствии с системой менеджмента качества ААЭС.

В основе формирования и реализации кадровой политики Бизнес школы лежат следующие принципы:

- демократичный подход к управлению;
- соблюдение паритета;
- создание условий и атмосферы инициативы и творчества;
- стимулирование деятельности ППС;
- личностное совершенствование.

Данный подход отвечает современным тенденциям в области работы с человеческими ресурсами и опирается на формирование и укрепление «человеческого капитала» в условиях перехода к обществу знаний. 100% ППС Бизнес школы непосредственно занимаются научно-исследовательской работой. Таким образом, БШ укомплектована кадрами высокой квалификации, которые на профессиональном уровне успешно реализуют поставленные задачи по образовательной программе «Маркетинг».

Процесс приема ППС на работу осуществляется руководством исходя из стратегии развития и миссии Алматинской академии экономики и статистики. Инициаторами отбора академических ресурсов являются заведующие кафедрами (Бизнес школы), которые руководствуются требованиями по кадровому обеспечению ОП.

Подбор и расстановка научно-педагогических кадров осуществляется путем заключения трудового договора на основании решения конкурсной комиссии по замещению должностей. В Положении о порядке конкурсного замещения должностей ППС академии (<http://www.aesa.kz/>) определен порядок и условия конкурсного отбора.

В Бизнес школе (кафедрах) имеются должностные инструкции, согласно которым профессора, ассоциированные профессора, ст.преподаватели и преподаватели осуществляют профессиональную деятельность. «Должностная инструкция профессора кафедры»; «Должностная инструкция ассоциированного профессора кафедры»; «Должностная инструкция старшего преподавателя кафедры»; «Должностная инструкция преподавателя кафедры».

Фактическая учебная нагрузка штатного преподавателя не превышает 700 часов в год.

ОП Маркетинг имеет достаточный штат ППС в соответствии с квалификационными требованиями к лицензированию образовательной деятельности. Общее количество ППС определяется с учетом количества дисциплин, нормативов учебной нагрузки, контингента студентов, магистрантов. Мониторинги, проведенные Бизнес школой, показывают наличие достаточного резерва квалифицированных преподавателей по всем дисциплинам.

Профессорско-преподавательский состав ОП Маркетинг соответствует квалификационным требованиям по базовому образованию (100%) и наличию ученой степени и звания. Все преподаватели имеют образование по соответствующей специальности. Технический и вспомогательный персонал имеет незаконченное высшее образование, его квалификация и опыт работы достаточны для обслуживания образовательных программ. Квалификация преподавательского состава для подготовки студентов и магистров по специальностям ОП соответствует лицензионным требованиям, занятия для магистрантов ведут преподаватели, обладающие ученой степенью доктора, кандидата наук или доктора PhD (д.э.н., профессор Сейфуллин Ж.Т., Ондасынова А.И., к.э.н., профессора Сейтхамзина Г.Ж., Бралимов А.Ж., к.э.н., доценты Панзабекова А.Ж., Жунусбекова Б. Б., Сатбекова А. Б., Сугилова Г. С., Турсынбаева Д.К., Омарова С.К. Ильясова А. А., PhD, доцент Тё А.Л. и др.).

Квалификация ППС определяется правилами конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава и научных работников высших учебных заведений. Избрание преподавателей на вакантные должности ППС осуществляется на основе конкурсного отбора с последующим заключением трудового договора. По итогам конкурсного отбора с преподавателем заключается трудовой договор и в обязательном порядке издается приказ о приеме на работу. Объявление о конкурсе публикуется в СМИ.

Руководство ОП стремится к обеспечению благоприятных условий для ППС Бизнес школы через следующие мероприятия: соблюдение баланса между учебной и научной деятельностью преподавателей, реализующих образовательную программу; равномерное распределение учебной нагрузки по семестрам.

Аналитическая часть

В Академии большое внимание уделяется профессиональному развитию ППС. Возможности карьерного роста для сотрудников ААЭС реализуется путем перевода на

следующую должность согласно Должностным инструкциям и Положению о присвоении академических званий ААЭС.

Профессорско-преподавательский состав ОП имеет возможность совершенствоваться и развивать свое профессиональное мастерство. ППС совершенствуется через плановое участие на курсах повышения квалификации, участие в семинарах-тренингах, через научно-исследовательскую работу студентов и свою собственную. В ААЭС созданы необходимые условия для профессионального развития преподавателей и их стимулирования. Например, научная библиотека ААЭС обеспечивает бесплатный доступ к международным подписным базам данных (Thomson Reuter, Scopus, Springer); проводит бесплатное обучение преподавателей в тренингах по использованию международных подписных баз данных.

В ААЭС с 2018 года кафедрой Экономика и менеджмент (Бизнес школа) организована ежегодная Зимняя школа экономики для ППС в целях повышения уровня преподавания по профильным дисциплинам. Тренерами и спикерами Школы выступили представители бизнеса и производства, профессора и доценты ААЭС и других вузов-партнеров, бизнес-тренера ОФ «Даму» Мусабаев М., Ашимова А. и др. (https://www.aesa.kz/about_the_university/news/457/), (https://www.aesa.kz/about_the_university/news/840/).

Также в сентябре 2020 года в целях эффективной организации повышения квалификации профессорско-преподавательского состава в Алматинской академии экономики и статистики на базе Отдела по науке и инновациям создан Учебный центр «AESA Training». В данном Учебном центре проводятся курсы повышения квалификации, семинары и тренинги для ППС и обучающихся в дистанционном и традиционном формате. (https://www.aesa.kz/about_the_university/news/1063/)

Повышению качества преподавания профильных дисциплин способствует проведение методических семинаров с участием представителей других вузов и профессиональных ассоциаций.

ППС повышают свой профессиональный уровень, посещая обучающие семинары, конференции, участвуя в мероприятиях разного уровня. Приоритетная форма повышения квалификации – направление ППС, где осуществляется подготовка педагогических кадров республики. За отчетный период 100% преподавателей Бизнес школы прошли различные курсы повышения квалификации

Сильные стороны/лучшая практика

В рамках данного стандарта сильными сторонами является то, что вуз имеет объективную и прозрачную кадровую политику с предоставлением возможности карьерного роста и профессионального развития ППС, в том числе молодых преподавателей.

Рекомендации ВЭК

В рамках данного стандарта помимо предоставления возможности карьерного роста было бы необходимо предоставлять возможность ППС в академической мобильности и в привлечении лучших зарубежных и отечественных преподавателей.

Выводы ВЭК по критериям: (сильные/ удовлетворительные/ предполагают улучшения/ неудовлетворительные)

По стандарту «Профессорско-преподавательский состав» ОП «Маркетинг: сильные – 2, удовлетворительные – 6, требующие улучшения-2.

6.8. Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

Доказательная часть

Материально-техническая база Алматинской академии экономики и статистики

отвечает современным требованиям, предъявляемым к ВУЗу, и обеспечивает возможность проведения учебного процесса и научно-исследовательских работ с учетом специфики реализуемых основных образовательных программ. Виды и объемы материально-технических ресурсов, привлекаемых для реализации образовательных программ, определены внутренними нормативными документами ААЭС.

Учебно-материальная база реализуемых Академией ОП способствует подготовке профессиональных специалистов – экономистов, менеджеров, маркетологов для производственных, финансовых, коммерческих и прочих видов деятельности.

Инфраструктура ОП включает: учебный корпус (ул. Жандосова 59), библиотека, читальный зал, 9 компьютерных классов, 3 интерактивных учебных аудиторий, в которых имеются терминалы с доступом к информационным ресурсам (локальная сеть, Интернет). Бизнес школа для проведения учебного процесса аккредитуемых ОП имеет в распоряжении 45 учебных аудиторий для проведения лекционных и практических занятий, общей площадью 2091 кв.м. Для проведения конференций, научных семинаров, официальных мероприятий имеется конференц-зал, актов зал на 160 посадочных мест. Следовательно, для подготовки бакалавров ОП «Маркетинг» имеется соответствующая материально-техническая база, то есть учебные аудитории, компьютерные классы (табл. 13), соответствующие требованиям ГОСО.

Обновление, расширение и модернизация материально-технической базы в рамках ОП обеспечивается за счет финансовых средств академии посредством подачи заявок от Бизнес школы.

Материальная оснащенность оборудованием позволяет вести учебный процесс на должном уровне. Учебные аудитории оборудованы интерактивными досками, проекторами, компьютерной техникой:

- Интерактивная доска - 2 шт.
- Полотно для проецирования - 4 шт.
- Проектор - 9 шт.
- Сканеры - 1 шт.
- Ноутбук - 12 шт.
- Системный блоки - 141 шт.
- Мониторы - 140 шт.
- Принтеры, МФУ, МФП - 29 шт.
- Сервера - 6 шт.
- Коммутационный, серверный шкаф - 3 шт.
- Источник бесперебойного питания - 6 шт.
- Телевизор - 1 шт.
- Скорость интернет канала - 100/100 мб/с

В академии функционирует Служба информационно-технического обеспечения, в задачи которой входит обновлять, поддерживать в рабочем состоянии компьютерный парк, оргтехнику, оказывать техническую поддержку кафедрам и подразделениям университета.

При ААЭС работает медпункт, основной задачей которого является: постановка на медицинский учет студентов академии, работа по формированию здорового образа жизни, профилактика заболеваний, учет особенностей студентов при проведении занятий физической культуры, проведение своевременных мероприятий по организации профосмотра, предотвращение сезонных заболеваний.

Аналитическая часть

В управленческой деятельности академии внедрены следующие информационные технологии: образовательный портал СДО Прометей (<http://study.aesa.kz/>) и официальный сайт (<http://www.aesa.kz/>), информационно-управляющая система Platonus

(<http://edu.aesa.kz/>), технологии для проведения вебинаров, онлайн-лекций Adobe connect и др.

Организован Электронный Центр обслуживания студентов (ЦОС), в который обучающиеся могут обращаться за получением академических услуг (выдача справок, транскриптов и др.) посредством Интернета.

Для выхода в глобальную сеть используется оптоволоконный канал передачи данных. Скорость доступа ААЭС к Интернету увеличена с 40 Мбит/с до 45 Мбит/с согласно дополнительному соглашению с провайдером ТОО «SMARTNET» №13 от 17.05.2017. На территории академии функционирует бесплатный Wi-Fi.

Сильные стороны/лучшая практика

Университет в достаточной мере обладает соответствующими образовательными ресурсами и инфраструктурой для достижения целей аккредитуемой ОП.

Рекомендации ВЭК

В рамках данного стандарта руководству ОП необходимо показать наличие условий для продвижения обучающегося по индивидуальной образовательной траектории, так как в рамках беседы с руководством ОП были обозначены и расписаны процедуры образовательных ресурсов и системы поддержки студентов для массового группового использования.

Выводы ВЭК по критериям: (сильные/ удовлетворительные/ предполагают улучшения/ неудовлетворительные)

По стандарту «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов» ОП «Маркетинг»: удовлетворительные – 10, требующих решения-3.

6.9. Стандарт «Информирование общественности»

Доказательная часть

Информирование общественности, а также вся информация для обучающихся об образовательном процессе в ААЭС размещается на официальном сайте Академии <https://www.aesa.kz/>. На сайте в разделе «Обучающимся» размещена информация для студентов и магистрантов ААЭС.

Через Раздел Дистанционное обучение можно войти в систему дистанционного обучения "Прометей" для преподавателей и в систему дистанционного обучения "Прометей" для обучающихся, где студенты могут ознакомиться с оценочными процедурами, а также сведениями о проходных баллах. <https://www.aesa.kz/students/distantionnoe-obuchenie/>

Также для удобства пользования сайтом и для студентов в формате дистанционного обучения на Главной странице сайта <https://www.aesa.kz/> размещена информация о Технической поддержке, телефоны и электронные адреса специалистов Отдела по академической работе и Отдела дистанционного обучения.

Деятельность вуза и реализация образовательных программ в разрезе бакалавриата и магистратуры по ОП также расположены на сайте академии, а также ППС и обучающиеся имеют свободный доступ к ознакомлению научной информации по публикациям: статьи в научных журналах с импакт-фактором, научные публикации учебного и методического характера, выпуск книг, достижения студентов и преподавателей, темы диссертационных и наименования дипломных работ. В разделе Кафедры указанные выше данные располагают информацию по реализации ОП по всем показателям: учебно-образовательным, научным, воспитательным.

Наличие сведений о работе кафедры расположена на страницах сайта академии, в разделах «Кафедры», «Наука», «Абитуриентам», «Международное сотрудничество»,

«Общественная деятельность» и др. которые отражают жизнь и главные новости современного дня.

Всю информацию о профессиональном опыте и достижениях каждого преподавателя ОП можно найти на персональных страницах ППС ОП (https://www.aesa.kz/about_the_university/structure/43/)

Наличие веб-сайта позволяет в открытом доступе обучающимся провести интервью и анкетирование, ознакомиться с новостями и персоналиями современного состояния жизни общества и социума.

Подробная информация о количестве образовательных программ, их содержании и описании основных компетенций, представлены на сайте академии в доступной форме, в котором отражены стратегия развития ААЭС на 2020-2024 годы; внешняя и внутренняя академическая мобильность студентов, сотрудничество с вузами-партнерами и научные стажировки магистрантов и ППС, их достижения и проводимые мероприятия.

ППС аккредитуемой ОП регулярно выступают в средствах массовой информации, по телевидению и радиовещанию, рекламируя имиджевую политику специальности, по привлечению абитуриентов, освещая персональные достижения ППС.

Наличие ВЭБ портала на сайте <https://www.aesa.kz> делает ее комплексной системой управления учебным процессом, посредством которого студенты и ППС получают доступ к образовательным ресурсам, осуществлять регистрацию на дисциплины, просматривать успеваемость, просматривать учебно-методическую документацию, принимать участие в онлайн анкетировании. В связи с этим, кадровый состав ОП имеет возможность самостоятельно отслеживать информацию в базе данных.

Аналитическая часть

Обязательным гарантом осуществления качественных образовательных услуг по ОП Маркетинг является обеспеченность информационными ресурсами.

Веб-сайт включает структуру и направления деятельности академии, отражает миссию, цели и задачи учебной, научной и воспитательной работы, что указывает открытость в информационном пространстве для сотрудничества с другими вузами из стран ближнего и дальнего зарубежья, результатом которого является активная и плодотворная работа сектора академической мобильности. В частности, информация о наличии специальности, программное обеспечение, сроки и требования, размещенные на сайте университета, являются общедоступными также для абитуриентов из других вузов.

За аккредитуемый период проведена определенная работа по развитию официального сайта ААЭС <https://www.aesa.kz/>. Расширена информация об учебном процессе и преподавании в Академии, добавлены новые разделы для студентов и сотрудников. Новостная лента ежедневно обновляется.

Главные страницы сайта несут информацию на государственном и русском языке. Компанией «Паб», которая разрабатывала сайт ААЭС, ведется разработка новых страниц официального сайта на английском и государственном языках.

Сильные стороны/лучшая практика

В рамках данного стандарта сильных сторон не выявлено.

Рекомендации ВЭК

В рамках данного стандарта комиссией ВЭК рекомендовано отражать данные данные, позиционирующие ОП на рынке образовательных услуг (на региональном, национальном, международном уровнях).

Выводы ВЭК по критериям: (сильные/ удовлетворительные/ предполагают улучшения/ неудовлетворительные)

По стандарту «Информирование общественности» ОП «Маркетинг:

удовлетворительные – 10, требующих решения-2.

(X) РЕКОМЕНДАЦИЯ АККРЕДИТАЦИОННОМУ СОВЕТУ



Приложение 1. Оценочная таблица «ПАРАМЕТРЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОФИЛЯ»

ОП 6В04105 Маркетинг

п/п	п/п	Критерии оценки	Позиция организации образования			
			Сильная	Удовлетворительная	Предполагает улучшение	Неудовлетворительная
Стандарт «Управление образовательной программой»						
1	1.	Вуз должен продемонстрировать разработку цели и стратегии развития ОП на основе анализа внешних и внутренних факторов с широким привлечением разнообразных стейкхолдеров		+		
2	2.	Политика обеспечения качества должна отражать связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением		+		
3	3.	Вуз демонстрирует развитие культуры обеспечения качества			+	
4	4.	Приверженность к обеспечению качества должна относиться к любой деятельности, выполняемой подрядчиками и партнерами (аутсорсингу), в том числе при реализации совместного/двудипломного образования и академической мобильности		+		
5	5.	Руководство ОП обеспечивает прозрачность разработки плана развития ОП на основе анализа ее функционирования, реального позиционирования вуза и направленности его деятельности на удовлетворение потребностей государства, работодателей, заинтересованных лиц и обучающихся		+		
6	6.	Руководство ОП демонстрирует функционирование механизмов формирования и регулярного пересмотра плана развития ОП и мониторинга его реализации, оценки достижения целей обучения, соответствия потребностям обучающихся, работодателей и общества, принятия решений, направленных на постоянное улучшение ОП			+	
7	7.	Руководство ОП должно привлекать представителей групп заинтересованных лиц, в том числе работодателей, обучающихся и ППС к формированию плана развития ОП			+	

8	8.	Руководство ОП должно продемонстрировать индивидуальность и уникальность плана развития ОП, его согласованность с национальными приоритетами развития и стратегией развития организации образования			+	
9	9.	Вуз должен продемонстрировать четкое определение ответственных за бизнес-процессы в рамках ОП, распределения должностных обязанностей персонала, разграничения функций коллегиальных органов			+	
10	10.	Руководство ОП обеспечивает координацию деятельности всех лиц, принимающих участие в разработке и управлении ОП, и ее непрерывную реализацию, а также вовлекает в этот процесс всех заинтересованных лиц			+	
11	11.	Руководство ОП должно обеспечить прозрачность системы управления, функционирование внутренней системы обеспечения качества, включающей ее проектирование, управление и мониторинг, принятие соответствующих решений			+	
12	12.	Руководство ОП должно осуществлять управление рисками				+
13	13.	Руководство ОП должно обеспечить участие представителей заинтересованных лиц (работодателей, ППС, обучающихся) в составе коллегиальных органов управления образовательной программой, а также их репрезентативность при принятии решений по вопросам управления образовательной программой			+	
14	14.	Вуз должен продемонстрировать управление инновациями в рамках ОП, в том числе анализ и внедрение инновационных предложений			+	
15	15.	Руководство ОП должно продемонстрировать свою открытость и доступность для обучающихся ППС, работодателей и других заинтересованных лиц				+
16	16.	Руководство ОП подтверждает прохождение обучения по программам менеджмента образования			+	
17	17.	Руководство ОП должно стремиться к тому, чтобы прогресс, достигнутый со времени последней процедуры внешнего обеспечения качества, принимался во внимание при подготовке к следующей процедуре			+	
Итого по стандарту			-		11	6
Стандарт «Управление информацией и отчетность»						
18	1.	Вуз должен обеспечить функционирование системы сбора, анализа и управления информацией на основе современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств			+	
19	2.	Руководство ОП демонстрирует системное использование обработанной, адекватной информации для улучшения внутренней системы обеспечения качества			+	

20	3.	Руководство ОП демонстрирует наличие системы отчетности, отражающей деятельность всех структурных подразделений и кафедр в рамках ОП, включающей оценку их результативности			+	
21	4.	Вуз должен определить периодичность, формы и методы оценки управления ОП, деятельности коллегиальных органов и структурных подразделений, высшего руководства			+	
22	5.	Вуз должен продемонстрировать механизмы обеспечения защиты информации, в том числе определения ответственных лиц за достоверность и			+	
		Своевременность анализа информации и предоставления данных				
23	6.	Вуз демонстрирует вовлечение обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе			+	
24	7.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами, в том числе разрешения конфликтов			+	
25	8.	Вуз должен обеспечить измерение степени удовлетворенности потребностей ППС, персонала и обучающихся в рамках ОП и продемонстрировать доказательства устранения обнаруженных недостатков			+	
26	9.	Вуз должен оценивать результативность и эффективность деятельности, в том числе в разрезе ОП			+	
		Информация, собираемая и анализируемая вузом в рамках ОП, должна учитывать:				
27	10.	ключевые показатели эффективности			+	
28	11.	динамику контингента обучающихся в разрезе форм и видов			+	
29	12.	Уровень успеваемости, достижения студентов и отчисление			+	
30	13.	удовлетворенность обучающихся реализацией ОП и качеством обучения в вузе			+	
31	14.	Доступность образовательных ресурсов и систем поддержки для обучающихся			+	
32	15.	трудоустройство и карьерный рост выпускников			+	
33	16.	Обучающиеся, сотрудники и ППС должны подтвердить документально свое согласие на обработку персональных данных			+	
34	17.	Руководство ОП должно содействовать обеспечению всей необходимой информацией в соответствующих областях наук			+	
Итого по стандарту			-		13	4
Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»						

35	1.	Вуз должен продемонстрировать наличие документированной процедуры разработки ОП и ее утверждение на институциональном уровне		+		
36	2.	Вуз должен продемонстрировать соответствие Разработанной ОП установленным целям и планируемыми результатами обучения			+	
37	3.	Руководство ОП должно определить влияние дисциплин и профессиональных практик на формирование результатов обучения			+	
38	4.	Вуз может продемонстрировать наличие модели выпускника ОП, описывающих результаты обучения и личностные качества		+		
39	5.	Квалификация, присваиваемая по завершению ОП, Должна быть четко определена, разъяснена и соответствовать определенному уровню НСК, QF-EHEA		+		
40	6.	Руководство ОП должно продемонстрировать модульную структуру программы, основанную на Европейской системе перевода и накопления кредитов (ECTS), обеспечить соответствие ОП, ее модулей (по содержанию и структуре) поставленным целям с ориентацией на достижение планируемых результатов обучения			+	
41	7.	Руководство ОП должно обеспечить соответствие содержания учебных дисциплин и результатов обучения Друг другу и уровню обучения (бакалавриат, магистратура, докторантура)		+		
42	8.	Руководство ОП должно продемонстрировать проведение внешних экспертиз ОП		+		
43	9.	Руководство ОП должно представить доказательства участия обучающихся, ППС и других стейкхолдеров в разработке ОП, обеспечении их качества			+	
44	10.	Руководство ОП должно продемонстрировать позиционирование ОП на образовательном рынке, (региональном/национальном / международном), ее уникальность		+		
45	11.	Важным фактором является возможность подготовки обучающихся к профессиональной сертификации			+	
46	12.	Важным фактором является наличие <u>двудипломной ОП</u> и/или совместных ОП с зарубежными вузами		+		
Итого по стандарту			-	7	5	
Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка основных образовательных программ»						
47	1.	Вуз должен обеспечить пересмотр содержания и структуры ОП с учётом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества		+		

48	2.	Вуз должен продемонстрировать наличие документированной процедуры проведения мониторинга и периодической оценки ОП для достижения цели ОП. Результаты данных процедур направлены на постоянное совершенствование ОП			+	
		Мониторинг и периодическая оценка ОП должны рассматривать				
49	3.	Содержание программ в контексте последних достижений науки и технологий по конкретной дисциплине			+	
50	4.	изменения потребностей общества и профессиональной среды		+		
51	5.	нагрузку, успеваемость и выпуск обучающихся		+		
52	6.	эффективность процедур оценивания обучающихся			+	
53	7.	потребности и степень удовлетворенности обучающихся		+		
54	8.	соответствие образовательной среды и деятельности служб поддержки целям ОП			+	
55	9.	Все заинтересованные лица должны быть проинформированы о любых запланированных или предпринятых действиях в отношении ОП. Все изменения, внесенные в ОП, должны быть опубликованы			+	
56	10.	Службы поддержки должны выявлять потребности различных групп обучающихся и степень их Удовлетворенности организацией обучения, преподаванием, оцениванием, освоением ОП в целом		+		
Итого по стандарту			-	5	5	
Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»						
57	1.	Руководство ОП должно обеспечить уважение и внимание к различным группам обучающихся и их потребностям, предоставление им гибких траекторий обучения		+		
58	2.	Руководство ОП должно обеспечить преподавание на основе современных достижений мировой науки и практики в области направления подготовки, использование различных современных методик преподавания и оценки результатов обучения, обеспечивающих достижение целей ОП, в том числе компетенций, навыков выполнения научной работы на требуемом уровне		+		
59	3.	Руководство ОП должно определить механизмы распределения учебной нагрузки обучающихся между теорией и практикой в рамках ОП, обеспечения освоения содержания и достижений целей ОП каждым выпускником		+		
60	4.	Важным фактором является наличие собственных Исследований в области методики преподавания дисциплин ОП		+		

61	5.	Вуз должен обеспечить соответствие процедур оценки Результатов обучения планируемым результатам и целям ОП			+	
62	6.	Вуз должен обеспечить последовательность, прозрачность и объективность механизма оценки результатов обучения ОП. Критерии и методы оценки результатов обучения должны быть опубликованы заранее			+	
63	7.	Оценивающие лица должны владеть современными методами оценки результатов обучения и регулярно повышать квалификацию в этой области			+	
64	8.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие системы обратной связи по использованию различных методик преподавания и оценки результатов обучения			+	
65	9.	Руководство ОП должно продемонстрировать поддержку автономии обучающихся при одновременном руководстве и помощи со стороны преподавателя			+	
66	10.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедуры реагирования на жалобы обучающихся			+	
Итого по стандарту			-	8	2	
Стандарт «Обучающиеся»						
67	1.	Вуз должен продемонстрировать политику формирования контингента обучающихся и обеспечить прозрачность ее процедур. Процедуры, регламентирующие жизненный цикл обучающихся (от поступления до завершения), должны быть определены, утверждены, опубликованы			+	
68	2.	Руководство ОП должно предусмотреть проведение специальных программ адаптации и поддержки для только что поступивших и иностранных обучающихся			+	
69	3.	Вуз должен продемонстрировать соответствие своих действий Лиссабонской конвенции о признании, в том числе наличие и применение механизма по признанию результатов академической мобильности обучающихся, а также результатов дополнительного, формального и неформального обучения			+	
70	4.	Вуз должен обеспечить возможность для внешней и внутренней академической мобильности обучающихся, а также оказывать им содействие в получении внешних грантов для обучения			+	
71	5.	Вуз должен активно стимулировать обучающихся к самообразованию и развитию вне основной программы (внеучебной деятельности)			+	
72	6.	Важным фактором является наличие механизма поддержки одаренных обучающихся			+	

73	7.	Вуз должен продемонстрировать сотрудничество с другими организациями образования и национальными центрами «Европейской сети национальных информационных центров по академическому признанию и мобильности/Национальных академических Информационных Центров Признания» ENIC/NARIC с целью обеспечения сопоставимого признания квалификаций		+		
74	8.	Вуз должен обеспечить обучающихся местами практики, продемонстрировать процедуру содействия трудоустройству выпускников, поддержания с ними связи		+		
75	9.	Вуз должен продемонстрировать процедуру выдачи выпускникам документов, подтверждающих полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения		+		
76	10.	Руководство ОП должно продемонстрировать, что выпускники программы обладают навыками, востребованными на рынке труда и что эти навыки действительно востребованы на рынке труда		+		
77	11.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие Механизма мониторинга трудоустройства и профессиональной деятельности выпускников		+		
78	12.	Важным фактором является наличие действующей ассоциации/объединения выпускников		+		
Итого по стандарту			-	10	2	
Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»						
79	1.	Вуз должен иметь объективную и прозрачную кадровую политику в разрезе ОП, включающую наем (в том числе приглашенных ППС), профессиональный рост и развитие персонала, обеспечивающую профессиональную компетентность всего штата		+		
80	2.	Вуз должен продемонстрировать соответствие качественного состава ППС установленным квалификационным требованиям, стратегии вуза, целям ОП		+		
81	3.	Руководство ОП должно продемонстрировать изменение Роли преподавателя в связи с переходом к студентоцентрированному обучению и преподаванию		+		
82	4.	Вуз должен предоставлять возможности карьерного роста и профессионального развития ППС, в том числе молодых преподавателей		+		
83	5.	Вуз должен привлекать к преподаванию специалистов соответствующих отраслей, обладающих профессиональными компетентностями, соответствующими требованиям ОП			+	
84	6.	Вуз должен продемонстрировать наличие механизма мотивации профессионального и личностного развития ППС		+		

85	7.	Вуз должен продемонстрировать широкое применение ППС информационно-коммуникационных технологий и Программных средств в образовательном процессе (например, on-line обучения, e-портфолио, MOOCs и др.)		+		
86	8.	Вуз должен продемонстрировать направленность деятельности на развитие академической мобильности, привлечение лучших зарубежных и отечественных преподавателей			+	
87	9.	Вуз должен продемонстрировать вовлеченность каждого преподавателя в продвижение культуры качества и академической честности в вузе, определить вклад ППС, в том числе приглашенных, в достижение целей ОП		+		
88	10.	Важным фактором является вовлеченность ППС в развитие экономики, образования, науки и культуры региона и страны		+		
Итого по стандарту			2	6	2	
Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»						
89	1.	Вуз должен гарантировать соответствие образовательных ресурсов, в том числе материально-технических, и инфраструктуры целям образовательной программы		+		
90	2.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие аудиторий, лабораторий и других объектов, оснащенных Современным оборудованием и обеспечивающих достижение целей ОП		+		
		Вуз должен продемонстрировать соответствие информационных ресурсов потребностям вуза и реализуемых ОП, в том числе по следующим направлениям:				
91	3.	технологическая поддержка обучающихся и ППС в соответствии с образовательными программами (например, онлайн-обучение, моделирование, базы данных, программы анализа данных)		+		
92	4.	библиотечные ресурсы, в том числе фонд учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам на бумажных и электронных носителях, периодических изданий, доступ к научным базам данных		+		
93	5.	экспертиза результатов НИР, выпускных работ, диссертаций на плагиат		+		
94	6.	доступ к образовательным Интернет-ресурсам		+		
95	7.	функционирование WI-FI на своей территории		+		
96	8.	Вуз должен продемонстрировать, что создает условия для проведения научных исследований, интеграции науки и образования, публикации результатов научно-исследовательской работы ППС, сотрудников и обучающихся			+	

97	9.	Вуз должен стремиться к тому, чтобы учебное оборудование и программные средства, используемые для освоения образовательных программ, были аналогичными с используемыми в соответствующих отраслях экономики		+		
98	10.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедур поддержки различных групп обучающихся, включая информирование и консультирование			+	
99	11.	Руководство ОП должно показать наличие условий для продвижения обучающегося по индивидуальной образовательной траектории			+	
100	12.	Вуз должен учитывать потребности различных групп обучающихся (взрослых, работающих, иностранных обучающихся, а также обучающихся с особыми образовательными потребностями)		+		
101	13	Вуз должен обеспечить соответствие инфраструктуры требованиям безопасности		+		
Итого по стандарту			-	10	3	
Стандарт «Информирование общественности»						
102	1.	Публикуемая вузом информация должна быть точной, объективной, актуальной и отражать все направления деятельности вуза в рамках образовательной программы		+		
103	2.	Информирование общественности должно предусматривать поддержку и разъяснение национальных программ развития страны и системы высшего и послевузовского образования		+		
104	3.	Руководство вуза должно использовать разнообразные способы распространения информации (в том числе СМИ, веб-ресурсы, информационные сети др.) для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц		+		
		Информация, публикуемая вузом об образовательной программе, должна быть объективной и актуальной и включать:				
105	4.	цель и планируемые результаты ОП, присваиваемую квалификацию		+		
106	5.	сведения и системе оценивания учебных достижений обучающихся		+		
107	6.	сведения о программах академической мобильности и других формах сотрудничества с вузами-партнерами, работодателями		+		
108	7.	Сведения о возможностях развития личностных и профессиональных компетенций обучающихся и трудоустройства			+	
109	8.	данные, отражающие позиционирование ОП на рынке образовательных услуг (на региональном, национальном, международном уровнях)			+	

110	9.	Важным фактором является публикация на открытых ресурсах достоверной информации о ППС, в разрезе персоналий		+		
111	10.	Вуз должен публиковать на собственном веб-ресурсе аудированную финансовую отчетность по ОП		+		
112	11.	Вуз должен размещать информацию и ссылки на внешние ресурсы по результатам процедур внешней оценки		+		
113	12.	Важным фактором является размещение информации о сотрудничестве и взаимодействии с партнерами, в том числе с научными/консалтинговыми организациями, бизнес партнерами, социальными партнерами и организациями образования		+		
Итого по стандарту				10	2	
ВСЕГО			2	80	31	

