



**Агентство по гарантии качества в сфере
образования «EdNet»**

**Заключение
Экспертной комиссии
по итогам проведенной независимой аккредитации образовательной
программы**

530600 Журналистика

МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «АЛА-ТОО»

**Уровень: Бакалавриат
Уровень: Магистратура**



Апрель, 2025

Содержание

Информация о программе и процессе аккредитации

Стандарт 1. Миссия ОО и стратегия развития образовательной программы

Стандарт 2. Политика и система гарантии качества

Стандарт 3. Цели и результаты обучения образовательной программы.

Стандарт 4. Разработка, утверждение и содержание образовательной программы и учебный процесс, способствующие студентоориентированному обучению. Оценка и достижения студентов.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Стандарт 6. Инфраструктура, ресурсы и поддержка студентов

Стандарт 7. Подотчетность, прозрачность, управление и достоверность информации. Информирование общественности.

Преимущества, Рекомендуемые меры и Рекомендации, обязательные к исполнению ОО/ОП

Приложение 1. Био членов экспертной комиссии.

Приложение 2. Программа визита экспертной комиссии в ОО

Приложение 3. Перечень результатов обучения

Приложение 4.Список документов и работ, которые были проанализированы членами экспертной комиссии.

Информация о программе и процессе аккредитации

Уровень Бакалавриат

Название образовательной организации	Международный университет «Ала-Тоо»
Форма собственности ОО	Смешанная
Название программы	Журналистика
Шифр программы	530600
Название факультета	Гуманитарный факультет
Уровень подготовки	Бакалавр
Количество кредитов на ОП	240 кредитов
Адрес	Кыргызская Республика, г. Бишкек, мкр. Тунгуч, ул. Анкара, 1/8
Язык обучения	Английский
Даты проведения самооценки	Декабрь 2024 - Март 2025
Даты визита экспертной комиссии в ОО	9 Апреля – 10 Апреля 2025
Руководитель программы/ зав. кафедрой	Абдулдаева Аида Эсенкуловна, к.ф.н., и.о. доцента

Уровень Магистратура

Название образовательной программы	Филология
Шифр программы	Смешанная
Название профиля	Журналистика
Академическая степень	530600
Количество кредитов на ОП УП	Гуманитарный факультет
Форма обучения	Магистратура
Языки обучения	120 кредитов
Период проведения предыдущей аккредитации*	Кыргызская Республика, г. Бишкек, мкр. Тунгуч, ул. Анкара, 1/8
Дата посещения вуза	Английский
Период проведения самооценки	Декабрь 2024 - Март 2025
Руководитель программы	9 Апреля – 10 Апреля 2025
Сведения о пройденных аккредитациях	Абдулдаева Аида Эсенкуловна, к.ф.н., и.о. доцент

Состав экспертной комиссии был утвержден 1 апреля 2025 года. Комиссия предварительно была согласована с ОО на предмет отсутствия конфликта интересов и согласия с квалификациями экспертов. Членами комиссии были (в приложении представлены краткое био на каждого эксперта):

1. **Попова Ангелина**, Директор Центра преподавания, обучения и технологий, Ассоциированный профессор, PhD - технологии в образовании, Американский университет в Центральной Азии. Эксперт по гарантии качества и аккредитации Агентства EdNet;

2. **Толубаева Мунара**, PhD – Директор Американского института технологий, разработчик ИИ в корпорации Intel. Имеет степень PhD in Computer Science, 2010-2014, University of Houston и Master's Degree in Informatics, 2006-2009, Middle East Technical University. Мунара Толубаева, PhD работала в таких компаниях как Total, PGS, ISP, Hewlett-Packard, Intel Corporation.
3. **Зубов Дмитро**, Ассоциированный профессор в компьютерных науках, PhD в Инженерии (Северная Македония), Университет в Центральной Азии, Нарынский Капус;
4. **Аширбаева Эльмира Малабековна**, Директор Департамента обеспечения и контроля качества образования, Международный Университет Инновационных Технологий. Эксперт по гарантии качества и аккредитации Агентства EdNet;
5. **Омурканова Айгуль Турарбековна**, кандидат филологических наук, доцент, PhD. Тренер-ментор и куратор-ментор по работе со студентами медиапроектов ОФ "Институт Медиа Полиси". Экс-руководитель Образовательных программ по направлению 42.03.02, 530600 Журналистика КРСУ;
6. **Канышай Мирзакуловна Кожогелдиева**, доцент кафедры Психология КГУ им. И. Арабаева, кандидат психологических наук, также работает в КТУ Манас;
7. **Сулайманова Чолпон Назарбековна**, к.ю.н, доцент кафедры гражданского права и процесса Кыргызско-Российского Славянского Университета;
8. **Кыдыкбаева Айнура Керезбековна**, и.о. доцента кафедры Экономики и Управления Международный Университет Кыргызской Республики, менеджер образования ЦРЗИМТ при МЗ КР;
9. **Болотова Айгуль**, генеральный директор, LLC Irbis Communication , GOPA Worldwide Consultants GmbH эксперт;
10. **Акчурина Виктория Ринатовна**, PhD в области международных отношений Тренто, Италия, Доцент-адъюнкт Открытый университет Барселоны/Программа подготовки руководящих кадров ЮНИТАР;
11. **Ниязалиева Рахат Анарбековна**, кандидат филологических наук, декан факультета русской филологии, и.о. доцента кафедры общего и русского языкознания Бишкекский Государственный Университет им.академика К.Карасаева;
12. **Канатова Нурайым**, магистрант 1 курса, группа МФ 24-3, Бишкекский Государственный Университет им.академика К.Карасаева;
13. **Матохина Татьяна Алексеевна**, эксперт в области образования, методист, специалист по разработке тестов Центра оценки в образовании и методов обучения (ЦООМО), эксперт Агентства по гарантии качества и аккредитации, эксперт по системе гарантии качества Агентства EdNet;
14. **Мусаева Венера Асаналыевна**, к.э.н., доцент, Гуманитарно-технический колледж МУЦА, автор 1 монографии, 1 учебника, 7 методических пособий и 40 научных публикаций в национальных и зарубежных изданиях;
15. **Айперим Ажыбекова**, со-глава департамента Графический дизайн. Специалист по направлению Веб-дизайн, UX/UI, Тренды в дизайне. Компас Колледж;
16. **Дуйшекеева Алиса Омуркуловна**, старший преподаватель, ИНАИ Кыргызско-Германский институт;
17. **Ибраев Азамат**, директор ОсОО "Studio 2.0." (специализируется по маркетингу и дизайну).

Экспертная комиссия сопровождалась Иманбековой А.С, координатором работы экспертной комиссии со стороны Агентства EdNet.

Стандарты и программа в целом оценивались в соответствии с утвержденной в Агентстве EdNet шкалой оценивания:

- Полностью соответствует
- В большей степени соответствует
- Частично соответствует
- Не соответствует

Таким образом, экспертная комиссия дала следующую оценку программе по каждому стандарту:

Для уровня бакалавриат

Стандарт 1. Миссия ОО и стратегия развития образовательной программы.	В большей степени соответствует
Стандарт 2. Политика и система гарантии качества ОП	В большей степени соответствует
Стандарт 3. Цели и результаты обучения образовательной программы.	В большей степени соответствует
Стандарт 4. Разработка, утверждение и содержание ОП и учебный процесс, способствующие студентоориентированному обучению. Оценка и достижения студентов.	В большей степени соответствует
Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав.	Полностью соответствует
Стандарт 6. Инфраструктура и поддержка студентов.	Полностью соответствует
Стандарт 7. Подотчетность, прозрачность, управление и достоверность информации. Информирование общественности.	Полностью соответствует

Для уровня магистратура

Стандарт 1. Миссия ОО и стратегия развития образовательной программы.	В большей степени соответствует
Стандарт 2. Политика и система гарантии качества ОП	В большей степени соответствует
Стандарт 3. Цели и результаты обучения образовательной программы.	В большей степени соответствует
Стандарт 4. Разработка, утверждение и содержание ОП и учебный процесс, способствующие студентоориентированному обучению. Оценка и достижения студентов.	В большей степени соответствует
Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав.	Полностью соответствует
Стандарт 6. Инфраструктура и поддержка студентов.	Полностью соответствует

Стандарт 7. Подотчетность, прозрачность, управление и достоверность информации. Информирование общественности.

Полностью соответствует

Все члены экспертной комиссии подтверждают, что оценка была проведена полностью в соответствии со стандартами Агентства EdNet и политикой проведения аккредитации Агентства и, что выводы по итогам оценки, представленные в данном отчете, соответствуют действительности и представляют общественности полную объективную и беспристрастную информацию, на которую можно полностью опираться, и предоставили Совету по аккредитации Агентства EdNet рекомендации к рассмотрению для принятия решения.

Решение Совета по аккредитации Агентства EdNet согласно Протокола №10 от 29.04.2025 по образовательным программам 530600 «Журналистика» уровня бакалавриат и 530600 «Журналистика» уровня магистратура аккредитовать на 5 лет.

Оценка программы по стандартам

Стандарт 1. Миссия ОО и стратегия развития образовательной программы

Определение стандарта <i>В соответствии с данным стандартом ОО должен иметь четко сформулированную Миссию. Миссия ОО должна являться общеизвестной. Разработанная стратегия развития образовательной программы должна способствовать реализации миссии ОО.</i>
Руководство к стандарту <i>Миссия организации является важнейшей составляющей стратегического плана развития любого образовательного учреждения. Она определяет основную цель деятельности. Образовательная организация, как правило, начинает свою деятельность с определения четкой миссии, которая направляет внутренних стейкхолдеров, позволяя им работать независимо и в то же время коллективно для достижения общих целей.</i> <i>Миссия выражает устремленность в будущее, показывая, на что будут направляться усилия и какие ценности будут при этом приоритетными. Миссия и цели организации задают основное направление развития образовательной организации. В соответствии с миссиями разрабатывается стратегия развития и стратегический план развития ОО.</i> <i>Стратегия развития образовательной программы - система мер управления развитием образовательной программы, которая опирается на долгосрочные приоритеты. Стратегия развития также предусматривает постановку целей, принятия решения о действиях для достижения этих целей и мобилизации ресурсов, необходимых для выполнения этих действий. Стратегический план развития образовательной программы описывает, как цели программы будут достигнуты за счет использования имеющихся ресурсов.</i>

Общая оценка

Экспертиза на соответствие деятельности программы 530600 «Журналистика» (бакалавриат, магистратура), требованиям стандарта №1 «Миссия ОО и стратегия развития образовательной программы (ОП)» была проведена экспертной комиссией, при помощи анализа отчета по самооценке и его Приложений, подготовленными внутренней рабочей группой по самооценке. Также, вузом в виде доказательной базы был предоставлен ряд документов на платформе в онлайн доступе. Согласно новым требованиям обновленных стандартов, экспертами был проведен анализ в виде пересмотра отчета по самооценке ОП и Заключения ВЭК по итогам предыдущей внешней оценки (международная аккредитация). Информация, полученная при изучении документальных материалов, была дополнена во время проведения онлайн интервью с представителями административно-управленческого аппарата, членов ППС, студенчества, выпускников и работодателей. Выезд и работа в стенах МУА Ала-Тоо состоялись 9-10 апреля 2025 года.

Миссия вуза обновлена 28 декабря 2023 года и утверждена на заседании Ученого Совета. Обновление Миссии вуза было продиктовано внутренними организационными изменениями Международного Университета «Ала-Тоо».

Миссия МУА направлена на создание благоприятной образовательной среды и активное содействие развитию студентов, с тем чтобы они достигали высокого уровня профессионализма и воспитывались, как будущие лидеры, способные внести существенный вклад в свои общины в Центральной Азии и в мировом масштабе.

Миссия размещена на официальном сайте вуза, на стенде вуза и доводится до сведения абитуриентов, обучающихся на различных встречах, заседаниях и мероприятиях. Проводится также активное ознакомление внутренних и внешних стейкхолдеров ОП с Миссией МУА, Целями и Задачами образовательной программы. Для этого используются различные площадки: ежегодные встречи с руководством, проведение ярмарок вакансий, круглых столов с работодателями и другими партнерами-представителями предприятий и организаций.

Стоит также представить Видение МУА, которое звучит следующим образом: «Международный университет «Ала-Тоо» станет ведущим Международным университетом в Центральной Азии, известным своим превосходным качеством обучения, активной научно-исследовательской деятельностью и верным служением обществу во благо развития Кыргызстана, Центральной Азии и всего мира».

В связи с организационными реформами. Проводимыми сегодня в вузе, ОП также пересматривает свои основные нормативы. Обновленная Стратегия развития образовательной программы «Журналистика»-это подготовка высококвалифицированных специалистов, способных к научным и мировоззренческим решениям, продуктивному профессиональному самовыражению и самореализации в интересах современного общества, способных производить, редактировать и размещать различный информационный контент с использованием современных мультимедийных технологий в условиях медийного рынка Кыргызстана, Центральной Азии и международных средств массовой информации. Свои стратегические задачи ОП сформировала в соответствии с Миссией и в рамках стратегического плана МУА. Стратегический план программы журналистики разработан на период 2024-2028г.г., был обсужден с профессорско-преподавательским составом, со всеми заинтересованными сторонами. Из бесед видно, что Стратегический План разрабатывался коллегиально с руководителем ОП, преподавателями и обучающимися. В отчете была предоставлена Таблица по реализации Стратегического Плана, который предусмотрел развитие по следующим направлениям: Кадровая политика/Усиление потенциала ППС; Академическая репутация; Инновационно-исследовательская; деятельность; Образовательные программы/Качество преподавания; Национальное, региональное и международное сотрудничество; Работа со стейкхолдерами. План включает в себя Задачи и мероприятия со сроками исполнения, целевые показатели (индикаторы), ожидаемые результаты, сроки и ответственных исполнителей, но он не имеет актуализации на отчетный период.

Интервью с руководителями программ, преподавателями и студентами показали, что не все знакомы с текстом Миссии вуза и Программы. Не все читали Стратегию Развития вуза. И самое главное, что не все понимают механизм формирования Целей и Результатов обучения. Не все могут рассказать связь Миссии с Целями и Результатами обучения Программы, и Результатами обучения своих дисциплин. Также, необходимо, чтобы каждый преподаватель, магистрант и работодатель понимал, что все мероприятия, нормативная база механизмы должны быть направлены на осуществление Стратегии развития ОП, а она в свою очередь должна способствовать реализации Миссии МУА «Ала-Тоо». Полное понимание цепочки развития,

разработок, оценок и результатов обучения всеми внутренними и внешними заинтересованными сторонами учебного процесса ОП и вуза в целом-это залог исполнения Миссии. Но как показали встречи, не все интервьюируемые, в том числе и некоторые руководители ОП понимают и могут применять на практике предоставленные механизмы. В этом может помочь, организованное обучение сотрудников и ППС на тренингах по формированию РО, и дальнейшее распространение данных знаний среди обучающихся и партнеров-работодателей.

С другой стороны, ОП на основании Миссии обновляет и формирует нормативную базу, в том числе и функциональные обязанности.

Когда речь заходила об определении места ОП или преподаваемой дисциплины в отношении Миссии вуза и Программы, то возникали трудности у интервьюируемых. Конечно, если не понимать полностью зачем необходима Миссия, то сложно определить в ней свое место, как преподавателя, студента, или работодателя. Нужно здесь подчеркнуть, что работодателей на интервью пришло очень много. Но основное количество работодателей составляют выпускники МУА и представители организаций, находящихся в Образовательной группе Мариф.

Так как ОП «Журналистика» (бакалавриат, магистратура) проходят первичную внешнюю оценку, анализа рекомендаций по аккредитации не имеется.

Преимущества для уровня бакалавриат /магистратура

1. Миссия обновлена в 2023 году с участием всех стейкхолдеров. Понимание и дальнейшее ее использование для Миссии и стратегии развития ОП.
2. Разработана Стратегия развития ОП на основании Миссии ОО и ОП.
3. Вуз находится на втором месте в Национальном рейтинге вузов Кыргызстана

Рекомендуемые меры для уровня бакалавриат/магистратура

1. Активизировать работу по распространению и добиться полного понимания важности своего места и роли в Миссии вуза и ОП каждым заинтересованным лицом.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня бакалавриат/магистратура

1. Провести многообразие работ по полному доведению до каждого (ППС, сотрудники, студенты, выпускники, работодатели и др.) сути Миссии, Видения и содержания Стратегии развития ОО/ОП, вплоть до цитирования основных текстов.
2. Расширить механизмы взаимодействия с работодателями для полного погружения их в деятельность ОП, в целях полноценного их участия в улучшении Программы от разработки ее Миссии до необходимых РО.

Решение комиссии по Стандарту 1 – деятельность образовательных программ уровня бакалавриат и уровня магистратура – В большей степени соответствует данному Стандарту Агентства).

Стандарт 2. Политика и система гарантии качества образовательной программы

Определение стандарта

В соответствии с данным стандартом образовательная программа должна определить требования по политике и системе гарантии качества при ее формировании и реализации. Политика ОО предусматривает прохождение процедур внешнего обеспечения качества на периодической основе, а также предусмотрен непрерывный цикл совершенствования ОП.

Внутренние заинтересованные стороны должны разрабатывать и внедрять эту политику посредством соответствующих структур и процессов с привлечением внешних стейкхолдеров.

ОО должна проводить мониторинг и периодический обзор программ для того, чтобы обеспечивать достижение поставленных целей и соответствие потребностям студентов и общества. Результаты данного обзора должны вести к постоянному улучшению программ. Любая планируемая деятельность или полученные результаты должны быть доведены до сведения всех заинтересованных сторон.

В ходе реализации программы должны действовать принципы академической свободы и академической честности. Внутренние стейкхолдеры ОП должны разделять ответственность за политику и гарантию качества на ОП.

В рамках реализации образовательной программы должен быть определен механизм пересмотра и внесения изменений в цели и содержание РО ОП и механизм мониторинга, оценки и корректировки учебного процесса для достижения РО и совершенствования ОП.

В ходе реализации образовательной программы обеспечивается адекватная оценка эффективности работы всего персонала и действует механизм мониторинга, оценки и улучшения компетентности и деятельности ППС и административного персонала.

Реализуются механизмы по оценке уровня удовлетворенности внутренних стейкхолдеров для улучшения качества на ОП.

Руководство к стандарту

Политика и процессы являются основным стержнем последовательной системы гарантии качества образовательной организации, представляющей собой цикл непрерывного совершенствования и способствующей установлению подотчетности образовательной организации. Все это поддерживает развитие культуры качества, в которой все внутренние заинтересованные стороны берут на себя ответственность за качество образования и участвуют в процессах гарантии качества на всех уровнях учебного заведения. Для содействия данному процессу политика имеет официальный статус и доступна общественности.

Политика в области гарантии качества является более эффективной, когда она отражает связь между научными исследованиями, обучением и преподаванием и принимает

во внимание как национальный контекст, в котором работает образовательная организация, так и внутривузовский контекст и его стратегический подход.

Результаты регулярного мониторинга, обзора и пересмотра образовательных программ должны вести к постоянному улучшению программ.

ОО/ОП должны на периодической основе участвовать в процедурах внешнего обеспечения качества в рамках действующего законодательства.

Общая оценка

Одним из принципов внутренней гарантии качества образования в вузе является совершенствование качества реализуемых образовательных программ на основе регулярного проведения мониторинга и оценки образовательного процесса в вузе.

МУА принимает на себя обязательства по созданию постоянно действующей системы обеспечения качества образовательной программы, включающую в себя эффективные механизмы контроля.

МУА приступил к созданию системы менеджмента качества 2018 году. СМК в вузе подкреплено нормативной базой. С начала развития СМК МУА выпустил Руководство СМК в первом издании в 2018 году и в 2022 году было выпущено второе обновленное издание Руководства СМК МУА.

Также была разработана «Политика в области качества», которая отражает основные направления деятельности, намерения и обязательства МУА на текущий момент и на перспективу с учетом развития стратегического развития МУА. Ответственные по качеству доводят сведения до соответствующих структур о миссии, политике в области качества, стратегические планы и т.д.

Функциональные и организационные обязанности в области обеспечения качества образования исполняет Отдел качества. Деятельность Отдела ведется на основании закона «Об образовании» КР, Положения о высших учебных заведениях, в рамках «Положения о внутренней системе обеспечения качества». С начала своей деятельности ОК выпустил несколько внутренних процедур, обеспечивающих деятельность самого отдела и его сотрудников, а также ряд нормативов, регулирующих деятельность на уровне вуза в достижении качества образования и усовершенствования самой СМК.

Согласно Положению об отделе, ОК осуществляет обеспечение и внедрение эффективного функционирования системы менеджмента качества, реализацию и координацию политики университета в области качества в структурных подразделениях и отделах, мониторинг показателей и процессов качества образования, их анализ и принятие мер по улучшению качества; организацию и координацию работ по проведению внешнего и внутреннего аудита системы менеджмента качества, обеспечение гарантий качества преподавательского состава, проведение социальных опросов и исследований по вопросам организации качества образовательной и других видов деятельности.

Политика по гарантии обеспечения качества образования ОП 580200 «Журналистика» (бакалавриат, магистратура) направлена на реализацию Миссии развития Международного

университета «Ала-Тоо» и создание и поддержание высокого уровня образовательного процесса, соответствующего современным требованиям и стандартам.

В МУА действует также Совет по качеству, который также имеет Положение в рамках которого он выполняет свои функции.

Внутренняя система обеспечения качества осуществляется посредством проведения внутренней оценки (Приказ по аудиту) качества всех учебных структур, сопровождающие учебный процесс, с целью оценки результативности функционирования системы менеджмента качества или отдельных ее процессов с точки зрения достижения целей, определённых в области качества, по каждому подразделению разрабатываются чек-листы и разрабатывается план-корректирующих действий по результатам аудита.

На данный момент в МУА проводится ряд реформ, в том числе обновляется структура, перераспределяются полномочия. Эти изменения коснулись и ОК, так как место начальника отдела является вакантным, то работать во время визита пришлось с сотрудником отдела, а также с бывшим сотрудником, которого перевели на должность руководителя учебного отдела, но который был единственным компетентным лицом в вопросах работы ОК, Совета по качеству и деятельности СМК. Необходимо отметить, что из необходимых документов для функционирования СМК не достаёт Документированных процедур, которые находятся на стадии разработки. В беседе с сотрудником ОК, выяснилось, что работа действительно ведётся и есть полное понимание того, как должен быть составлен норматив.

Образовательная программа реализуется на принципах академической свободы и академической честности. Имеется норматив «Положение об академической честности обучающихся в МУА». Академическая свобода заключается в следующем: преподаватели имеют право самостоятельно определять содержание и методы обучения, а студенты могут выбирать темы для исследований и аналитических работ, выражать свои взгляды, способствовать обмену мнениями и развитию критического мышления.

На ОП предоставлена свобода исследования: магистранты образовательной программы имеют возможность выбора темы для своих магистерских диссертаций, исходя из своих научных интересов, что позволяет им углубленно изучать актуальные аспекты бизнес-аналитики, включая анализ данных, прогнозирование, цифровую трансформацию бизнеса и оптимизацию управленческих решений. Студенты могут выбирать методы исследования, подходящие им в их работе, включая количественные и качественные методы анализа данных, моделирование бизнес-процессов и применение машинного обучения в управленческих решениях.

Академическая честность выражается в строгом соблюдении этических норм в учебной и научной деятельности. Запрещается плагиат при написании диссертационных исследований, что является одним из ключевых принципов научной работы предусматривает строгое соблюдение правил цитирования и корректного использования источников информации.

ОП работает над тем, чтобы создавать атмосферу доверия и уважения между преподавателями, студентами и магистрантами, способствующую развитию аналитического и критического мышления. Все это в свою очередь работает на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных внедрять инновационные аналитические методы и вносить значительный вклад в развитие бизнеса и экономики.

Но хочется подчеркнуть ошибку в том, что вуз считает, что сотрудники и руководство должны только на себя брать ответственность за обеспечение гарантии качества образования.

Достичь поставленных Целей и идти к результатам обучения возможно только вместе, включая студентов и магистрантов, преподавателей и внешних стейкхолдеров. Ответственные менеджеры по СМК могут предоставить инструменты, задача всех остальных вместе, согласовывая делать работу.

Проводится анкетирование по удовлетворенности работодателей во время встреч с участием руководства, представителями профилирующих организаций (предприятий) для обсуждения реализации образовательных программ и дальнейшего развития. На постоянной основе проводится мониторинг оценки образовательного процесса со стороны работодателей по реализации внутренней оценки качества ОП.

С целью проведения периодической оценки качества преподавательской деятельности ежегодно по завершению семестра проводится анкетирование «Преподаватель глазами студентов».

Результаты анкетирования анализируются самим преподавателем, который должен выявить причины неудовлетворенности магистрантов (если это имеет место), выработать систему мер по совершенствованию своей педагогической деятельности.

ОП проводит мониторинг и периодическую оценку программы для того, чтобы гарантировать достижения целей ОП и соответствие потребностям студентов и магистрантов (анкета, анализ) и других заинтересованных сторон.

Механизм изменения и внесения изменений в цели и содержание (РО) ОП в соответствии с требованиями внутренних и внешних стейкхолдеров осуществляется посредством мониторинга внутренних (студенты, преподаватели, анкета обратной связи по анализу учебных планов) и внешних стейкхолдеров (работодатели, выпускники) о чем имеются Протоколы обсуждения с внешними стейкхолдерами о внесении изменений в цели и содержание РО.

Внешние стейкхолдеры включаются в процесс обновления образовательных целей и содержания программ. (экспертное заключение, рецензия от работодателей). Работодатели проводят учебные занятия; участвуют представители работодателей в научно-исследовательских семинарах на уровне магистратуры; в качестве внешних экспертов при проведении промежуточной аттестации с целью оценивания и контроля компетенций, в рамках профориентационной работы с участием работодателей (специалистов -практиков) проводятся мастер-классы, тренинги, осуществляется совместная организация и руководство практиками студентов и магистрантов с использованием ресурсов работодателей; являются членами аттестационной комиссии.

Мониторинг, оценка и внесение корректировок в учебный процесс проводится не реже одного раза в год посредством проведения круглых столов, бесед с членами ГАК, встреч с работодателями во время Ярмарок вакансий и Дня карьеры и практик, а также посредством проведения анкетирования заинтересованных сторон (студентов, магистрантов, ППС, выпускников, работодателей).

Соответствие содержания учебных дисциплин и результатов обучения уровню обучения обеспечивается в курсах учебных дисциплин, а также в каталоге элективных дисциплин.

Постоянная оценка учебного процесса помогает актуализировать содержание курсов, внедрять современные технологии и методики обучения. В результате периодической оценки ОП в каталог элективных дисциплин также были включены новые дисциплины «Методика

преподавания» предложенные работодателями, которые способствуют формированию компетенций наиболее востребованные со стороны рынка.

Мониторинг качества ОП направления «Менеджмент» проводится на постоянной основе совместно с Отделом качества, Учебным отделом посредством применения таких методов, как мониторинг методического обеспечения учебного процесса, текущей успеваемости студентов и магистрантов, аттестация всех видов практики, проведение итоговой государственной аттестации.

Мониторинг успеваемости осуществляется путем анализа относительной и качественной успеваемости студентов и магистрантов. Результаты внутреннего мониторинга успеваемости магистрантов обсуждаются на заседаниях кафедры, рассматриваются на Ученом совете МУА, по итогам которого принимаются решения о мероприятиях, направленных на улучшения состояния посредством корректирующих действий.

В МУА функционирует электронная система автоматизации управления PMS <https://pms.alatoo.edu.kg/>. На этой платформе доступны: электронный журнал посещаемости, электронный журнал регистрации успеваемости, электронные ведомости, электронные данные студентов и магистрантов, информация о данных студента и магистранта и их родителях, список преподавателей, электронный список учебных предметов и их код. Автоматизированная система включает контроль, анализ процесса обучения; распределение нагрузки ППС; прозрачную кредитную систему оценивания успеваемости и посещаемости магистрантов; организацию режимов обучения, проведение анкетирования.

Также с 2008 г. в успешно внедрена автоматизированная система OCS (Online Course System AIU). Все преподаватели кафедр владеют основными методами оценивания студентов и магистрантов по своим предметам. Оценивание знаний студентов в МУА осуществляется в автоматизированной системе OCS. Освоение образовательных программ высшего профессионального образования завершается обязательной итоговой государственной аттестацией выпускников.

Оценка эффективности работы административного, академического, научно-исследовательского, учебно-вспомогательного персонала, осуществляется посредством проведения внутреннего аудита. Для проведения внутреннего аудита создается комиссия в состав входят лица, имеющие опыт работы в области качества образования и ее оценки (сертификат эксперта/аудитора). Для проведения внутреннего аудита разрабатывается чек-лист по оценке образовательной деятельности структурных подразделений (факультетов), по итогам аудита разрабатывается план-корректирующих действий.

В рамках «Положения о рейтинге преподавателей», на уровне программы и факультета проводится ежегодная оценка деятельности ППС, плюс взаимопосещения и опрос членов ППС по их удовлетворенности качеством организации образовательного процесса. Все виды анкетирования проводятся через Google Form. В вузе проводится рейтинг ППС на основе «Положения о рейтинге преподавателей» на уровне программы и факультета.

Имеется механизм принятия жалоб и предложений от внутренних стейкхолдеров. Но за последние 5 лет была получена лишь одна жалоба-предложение от магистрантов, которая касалась загруженности и качества материалов и по предложению введения нового курса. Есть решение заседания кафедры об удовлетворении рекомендаций.

Взаимодействие между ППС и магистрантами проводится прозрачно и быстро: с научным руководителем, руководителем ОП, со всеми через группы WhatsApp, анонимный ящик Доверия, который является электронным, доступ к которому возможен через QR код, установленный в нескольких фойе корпусов.

Чтобы узнать запросы работодателей и реагировать на них по всем вопросам подготовки специалистов, ОП большое внимание обращает на организацию всех видов практики магистрантов, научно-педагогическую, научно-исследовательскую. Имеются нормативы, такие как «Положение об организации практик студентов в МУА», «Программы НИП магистрантов» и др.

Образовательная программа «Журналистика» (бакалавриат, магистратура) проходит первичную программную аккредитацию.

Преимущества для уровня бакалавриат и магистратура

1. При разработке ОП были учтены современные тенденции в области бизнес-аналитики.
2. Содержание дисциплин на уровне международных стандартов.
3. Корректная система внутреннего аудита.
4. Цифровизация учебного процесса-использование автоматизированных систем PMS и OCS для контроля посещаемости, успеваемости и учебных материалов.
5. Автоматизированная система документооборота.

Рекомендуемые меры для уровня бакалавриат и магистратура

1. Отделу качества увеличить количество и разнообразить формы мероприятий, направленных на то, чтобы приобщить каждого к теме СГК, ее теории, распространению и полному пониманию всеми сотрудниками, магистрантами и работодателями.
2. Применять различные методы и механизмы привлечения к эффективному сотрудничеству работодателей с целью расширения круга партнеров-работодателей из разных областей.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня бакалавриат и магистратура

1. Проводить серьезные и эффективные мероприятия по качественной практической подготовке магистрантов, на основе твердых Договоров с расширением доступа к реальным бизнес-данным.
2. Поставить перед руководством задачу в содействии постепенного обучения сотрудников и преподавателей по теме формирования Результатов обучения, по теории СГК, по подготовке экспертов.

Решение комиссии по Стандарту 2 – деятельность ОП для уровня бакалавриат и уровня магистратура –В большей степени соответствует данному Стандарту Агентства.

Стандарт 3. Цели и результаты обучения образовательной программы.

Определение стандарта

В соответствии с данным стандартом образовательная программа должна иметь четко сформулированные и утвержденные Цели и Результаты обучения, которые учитывают требования и запросы (потребности) стейкхолдеров (потребителей/заинтересованных сторон) образовательной программы.

Под результатами обучения понимается совокупность компетенций (способность использования знаний, умений и навыков), которыми должен обладать студент после завершения обучения по данной образовательной программе.

РО должны согласовываться и соответствовать целям ОП, Национальной квалификационной рамке и государственным образовательным стандартам.

Руководство к стандарту

Цели и Результаты обучения являются одними из основополагающих составляющих развития образовательной программы. Вовлеченность стейкхолдеров в формирование целей и РО - одно из основных требований независимой аккредитации. Образовательная программа должна продемонстрировать, что ожидаемые РО достигаются и учебный процесс ОП ориентирован на результаты обучения.

Цели и Результаты обучения не противоречат ГОС ВПО, а напротив способствуют их совершенствованию.

Через Результаты обучения образовательная программа способна продемонстрировать свою уникальность в конкретной образовательной организации.

Общая оценка

С целью оценки соответствия целей и результатов обучения образовательных программ 530600 “Журналистика” обоим уровням требованиям Стандарта 3, Комиссия проанализировала отчет по самооценке, изучила сопутствующие документы и материалы, провела интервью с представителями различных стейкхолдеров – студентами, выпускниками, преподавателями, работодателями, административным персоналом и сотрудниками вспомогательных служб, а также посетила учебные занятия по программам бакалавриата и магистратуры.

При формировании целей и ожидаемых результатов обучения, отраженных в отчете по самооценке, утвержденном 26 марта 2025 года, участие принимали как внутренние, так и внешние стейкхолдеры. Обсуждение результатов обучения проводилось в формате круглых столов, встреч и анкетирования с участием заинтересованных сторон образовательной программы. Данная информация получила подтверждение не только в отчетных материалах, но и в ходе интервью со стейкхолдерами.

В процессе интервьюирования было установлено, что внутренние стейкхолдеры ОП (преподаватели, студенты и магистранты программы) активно вовлечены в анализ и корректировку содержания и целей образовательной программы. Обсуждение содержания и целей программы проводится на заседаниях кафедры с обязательным учётом мнения студентов и магистрантов, выраженного через результаты анонимного анкетирования. На основании этих данных преподаватели вносят изменения в содержание дисциплин и в образовательный процесс, в целом.

На уровне университета с целью обеспечения системной работы по формированию и достижению целей и результатов обучения разработаны и внедрены нормативные документы, регулирующие исследовательскую деятельность преподавателей, а также процедуры разработки, утверждения и регулярного обновления образовательных программ, учебных планов и программ дисциплин. Кроме того, функционирует внутренняя система оценки деятельности преподавателей, предполагающая получение обратной связи от студентов и обсуждение результатов на заседаниях кафедр и факультетов.

Анализ содержания Стандарта 3 показал, что образовательная программа обладает чётко сформулированными и утверждёнными целями и результатами обучения, которые учитывают требования и запросы стейкхолдеров. Экспертная комиссия считает, что результаты обучения в полной мере согласованы с работодателями и представителями академического сообщества Кыргызстана, а также соответствуют целям образовательной программы и государственным образовательным стандартам.

Однако, на основании предоставленной документации установлено, что в процесс обсуждения целей и результатов обучения не вовлечены представители зарубежных СМИ и вузов-партнёров из других стран.

Учитывая данные отчета по самооценке, результаты SWOT-анализа, представленные доказательства и итоги интервью, экспертная комиссия приходит к выводу, что заявленные на образовательной программе Цели и результаты обучения в целом соответствуют Миссии вуза и стратегии его развития. В то же время формулировки отдельных результатов обучения нуждаются в уточнении с точки зрения их конкретности, измеримости и соответствия профессиональным компетенциям выпускников. Также рекомендуется привести их в соответствие с приоритетами стратегического развития университета. К примеру, результаты обучения, связанные с развитием научно-исследовательского потенциала и аналитического письма требуют введения таких предметов, как методология качественных социальных исследований и академическое письмо на регулярной основе.

Далее, согласно SWOT анализу и проведенным опросам, Комиссия выявила, что интернационализация вуза в данный момент времени недостаточно высока. К примеру, привлечение международных студентов и укрепление международных связей, в виде программ по обмену могло бы позитивно повлиять на развитие вуза. В целом, университет предоставляет программы по обмену, но расходы на проживание и перелет в принимающую страну, студент должен покрывать сам, что является основной причиной невысокой международной мобильности студентов.

Хотя SWOT анализ отчета по самооценке показал низкую мотивацию студентов (из-за загруженности) брать курсы на английском языке, в ходе интервью со студентами было выявлено, что возможность обучения на английском языке является главной привлекательной

чертой вуза. В связи с этим, Комиссия рекомендует проводить больше курсов на английском языке и привлекать больше преподавателей, свободно владеющих английским языком. При этом следует отметить, что рынок труда в Кыргызстане все-таки требует работы на кыргызском и русском языках, поэтому можно считать, что программа соответствует требованиям рынка труда Кыргызстана на сегодняшний день.

Преимущества для уровня бакалавриат

1. Цели Образовательной программы и Результаты обучения соответствуют ГОС ВПО.
2. Цели и Результаты обучения учитывают требования современного медиарынка.

Рекомендуемые меры для уровня бакалавриат

1. Для более полного выявления запросов внешних стейкхолдеров целесообразно привлекать не только работодателей местного медиарынка, но и представителей международных медиа.
2. Расширить круг внешних стейкхолдеров из академической среды, включив в него не только отечественные, но и зарубежные вузы-партнёры.
3. Привлекать международных работодателей к процедуре защиты выпускных квалификационных работ.
4. Рассмотреть вопрос о разработке и утверждении профилей подготовки.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня бакалавриат

1. Разработать чёткие механизмы системной работы с работодателями с целью их ознакомления с деятельностью кафедры и реализацией ОП.
2. С учётом Миссии и Стратегии развития университета привлечь к обсуждению Целей программы и результатов обучения международных внешних стейкхолдеров, представляющих зарубежные медиа.
3. В SWOT-анализе по данному стандарту скорректировать категорию «Возможности» с учётом внешних перспектив, которые программа может использовать для дальнейшего роста и развития.

Преимущества для уровня магистратура

1. Цели Образовательной программы и Результаты обучения соответствуют ГОС ВПО.
2. Цели и Результаты обучения учитывают требования современного медиарынка Кыргызстана.

Рекомендуемые меры для уровня магистратура

1. Для более полного выявления запросов внешних стейкхолдеров целесообразно привлекать не только работодателей местного медиарынка, но и представителей международных медиа.
2. Расширить круг внешних стейкхолдеров из академической среды, включив в него не только отечественные, но и зарубежные вузы-партнёры.
3. Привлекать международных работодателей к процедуре защиты выпускных квалификационных работ.

4. Расширить список элективных дисциплин, например, профильными курсами такими, как “Внешняя политика”, “Политическая экономика”, “Нарративы для социальной трансформации”, “Story-telling для постконфликтного урегулирования” и т.д.
5. Рассмотреть вопрос о разработке и утверждении профилей подготовки.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня магистратура

1. Разработать чёткие механизмы системной работы с работодателями с целью их ознакомления с деятельностью кафедры и реализацией ОП.
2. С учётом Миссии и Стратегии развития университета привлечь к обсуждению Целей программы и результатов обучения международных внешних стейкхолдеров, представляющих зарубежные медиа.
3. В SWOT-анализе по данному стандарту скорректировать категорию «Возможности» с учётом внешних перспектив, которые программа может использовать для дальнейшего роста и развития.

Решение комиссии по Стандарту 3 – деятельность образовательных программ уровня бакалавриат и уровня магистратура – В большей степени соответствует данному Стандарту Агентства.

Стандарт 4. Разработка, утверждение и содержание образовательной программы и учебный процесс, способствующие студентоориентированному обучению. Оценка и достижения студентов.

Определение стандарта

В соответствии с данным стандартом образовательные организации должны иметь процедуры разработки и утверждения своих программ. Образовательные программы должны быть разработаны в соответствии с установленными целями.

Структура и содержание образовательной программы должны обеспечить достижение Результатов обучения. Внутри образовательной программы четко определены дисциплины и их логическая последовательность, количество кредитов соответствует дисциплинам, определенным в рамках ОП. Используемые формы и методы обучения, реализуемые на данной ОП должны гарантировать достижение РО всеми студентами.

Квалификация, получаемая в результате освоения программы, должна быть четко определена и разъяснена, и должна соответствовать определенному уровню национальной структуры квалификаций.

Должна быть обеспечена разработка такой программы, которая мотивирует обучающихся к активной роли в совместном создании процесса обучения, а оценка успеваемости студентов должна отражать этот подход.

ОО/ОП должны единообразно применять заранее определенные и опубликованные правила, охватывающие все этапы студенческого “жизненного цикла”, т.е. прием, успеваемость, выпуск и признание.

Применяемые методы на ОП должны гарантировать прозрачную, объективную и адекватную оценку результатов обучения по дисциплинам/модулям/программам.

Образовательная программа предусматривает организацию практики, самостоятельную работу студентов, научно - исследовательскую работу студентов и другие виды работ обеспечивающих достижение результатов обучения.

Предусматривается обучение студентов принципам аналитического и критического мышления.

Должна быть создана благоприятная образовательная среда и предусмотрена возможность реализации индивидуальных гибких траекторий обучения студентов.

Взаимодействие между студентами и преподавателями предусматривает уважение личности студента.

ОП должна располагать информационно-образовательными, научно-исследовательскими и учебно-методическими ресурсами (методические пособия, книги, электронные ресурсы, дополнительную литературу) для полноценного обеспечения достижения РО студентами.

Важным фактором является академическая мобильность, предусматривающая изучение студентами ряда дисциплин учебного плана, прохождение практик и стажировок в других ОО страны и/или за рубежом.

На ОП развивается партнерство с другими университетами и научными учреждениями для доступа к ресурсам других университетов.

Руководство к стандарту

Образовательные программы являются ядром образовательной миссии образовательных организаций. Они обеспечивают обучающихся как академическими знаниями, так и необходимыми умениями, и навыками, в том числе передаваемыми, которые могут повлиять на их личностное развитие и могут найти применение в их будущей карьере.

Студентоцентрированное обучение и преподавание играют важную роль в стимулировании мотивации, саморефлексии и участии студентов в учебном процессе. Данный процесс требует взвешенного подхода к разработке и преподаванию учебных программ, а также оценке результатов обучения.

Обеспечение условий и поддержки, которые необходимы студентам для развития их академической карьеры, должны проводиться с максимальным учетом интересов отдельных студентов, программ, высших учебных заведений и систем в целом. Жизненно важно, чтобы прием студентов, признание и процедуры завершения обучения соответствовали установленным целям особенно в условиях мобильности студентов как внутри страны, так и на международном уровне.

Важно, чтобы политика доступа, процессы и критерии приема студентов осуществлялись единообразно и прозрачно. После приема в высшее учебное заведение студентам должна быть дана возможность адаптации к вузу и к образовательной программе.

Учебным заведениям необходимо внедрить процессы и инструменты для сбора, мониторинга и последующих действий на основе информации об успеваемости студентов.

Объективное признание квалификаций высшего образования, периодов обучения и предшествующего образования, включая признание неофициального и неформального обучения,

является неотъемлемым компонентом для обеспечения прогресса успеваемости студентов в их обучении и в то же время способствует развитию мобильности.

Выпуск студентов представляет собой кульминацию периода обучения студентов. Студенты должны получить соответствующие документы, поясняющие полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения, контекст, уровень, содержание и статус полученного образования, а также свидетельства его успешного завершения.

Общая оценка

Анализ содержания стандарта показал, что образовательные программы разработаны в соответствии с Миссией университета. Они ориентированы на формирование у студентов активной гражданской позиции, содействие в профессиональном самоопределении, поддержку личностного развития, а также на создание широкой базы современных знаний.

Прием студентов на 2021 - 2022 год составлял – 9 человек по причине постковидного периода набор был небольшим, за 4 года по разным причинам произошел отсев студентов (академический отпуск, перевод в другие учебные заведения, академическая задолженность) в итоге к выпуску пришли 6 студентов.

Курс	Год поступления	Количество студентов отделения	Количество студентов заочного отделения (если имеется)
4	2021-2022	6	-
3	2022-2023	22	-
2	2023-2024	17	-
1	2024-2025	34	-

Но несмотря на вышеуказанные причины, за последние годы динамика количества студентов, с каждым годом увеличивается, к примеру, по сравнению с 2021 -2022 годом прием на программу бакалавриата на 2022-2023 учебный год возрос на 27%. Просматривается положительная динамика, связанная с увеличением информированности общества об ОП посредством социальных сетей и с повышением национального рейтинга МУА по стандартам агентства EdNet.

На основе Стратегического плана МУА на 2024–2028 годы разработан Стратегический план развития образовательной программы на тот же период, согласованный с общими целями университета.

Экспертная комиссия подтверждает, что студенты образовательной программы имеют возможность активно проявлять свою гражданскую позицию и участвовать в жизни местных сообществ. Это выражается в их вовлечённости в волонтерскую деятельность, реализацию социальных инициатив и участие в культурных проектах.

В рамках визита члены экспертной комиссии посетили учебные занятия. В ходе посещений было установлено, что преподаватели используют интерактивные методы

обучения, выстраивают обратную связь и поддерживают постоянное взаимодействие со студентами.

На основании изученной документации Комиссия пришла к выводу, что образовательная программа в достаточной мере мотивирует студентов к активному участию в совместном формировании образовательного процесса. Система оценки успеваемости и достижений студентов также отражает этот подход.

Информация о достижениях студентов представлена на официальном сайте образовательной программы. Большинство студентов публикуется еще обучаясь в вузе.

Программа предусматривает обучение студентов принципам аналитического и критического мышления, что находит отражение в курсах дисциплин и в итоговых творческих проектах.

Комиссией отмечено, что в рамках образовательной программы создана благоприятная учебная среда, предусматривающая возможность использования современной мультимедийной лаборатории и монтажной студии для реализации студентами творческих проектов в рамках практических занятий и выполнения выпускных квалификационных работ.

Интервью со студентами и выпускниками подтвердили, что разработанный Образовательной организацией Этический кодекс, предусматривающий взаимное уважение между преподавателями и обучающимися, не является формальным документом, а служит реально действующим инструментом регулирования отношений в образовательной среде.

Особо следует отметить, что дважды в течение учебного года проводится обязательное анонимное анкетирование студентов с целью оценки их удовлетворенности учебным процессом и качеством преподавания. Во время интервью студенты приводили конкретные примеры эффективности этого инструмента.

Студенты обеих уровней подготовки подчеркнули важную роль кураторов в организации учебной и внеучебной деятельности. В МУА кураторы являются значимым и эффективным звеном взаимодействия между кафедрой, факультетом, университетским руководством и обучающимися.

ОП располагает информационно-образовательными, научно-исследовательскими и учебно-методическими ресурсами (методическими пособиями, книгами, электронными ресурсами, дополнительной литературой) для полноценного обеспечения достижения РО студентами. ОП имеет собственную медиаплатформу Ala-Too daily на базе Word Press. Однако последняя публикация датирована декабрем 2024 года. Во время интервью было выявлено, что в данный период, когда вуз претерпевает повсеместно организационные перемены, нет специального человека, который бы занимался отбором, просмотром и корректировкой статей и публикаций студентов и преподавателей для помещения их на Медиаплатформу. Руководители сказали о том, что такой человек предусматривается в ближайшем будущем. Все считают важным, что на Медиаплатформу нельзя выставлять сырые и не отобранные материалы, в связи с чем и нет новых публикаций. В то же время, написанные в вольном стиле материалы публикуются в группах соцсетей, где представлен вуз и ОП Журналистика.

Студенты участвуют в написании научных статей и докладов для конференций. В конференции МУА «Роль молодежи в развитии национальной ценности и культуры в современном обществе», которая состоялась 18 апреля 2024 года, приняли участие 9 студентов ОП обоих уровней подготовки. Работы 8 из них рекомендованы жюри к публикации в сборнике МУА. ОО предоставляет все возможности для публикации в университетском научном журнале «Ala-Too Academic Studies».

В рамках Секции 7 данной Конференции «СМИ и цифровые технологии» было подано 9 статей и приняты 12 докладов от студентов и магистрантов МУА. Денежными призами были награждены:

- Аймарал Чомокова, 1 место (6 000 сом); Жаркынай Суйунбекова, Ырыскуль Алакунова и Тинатин Ниязова, 3 место (2000 сом); Ырыскуль Алакунова, 3 место (2000 с) и Аяна Маматкулова, 3 место (2000 сом);
- Мукадам Абдулазизова, Аматкулова М, Мырзаканова С., СултанмаксUTOва С. Кожокматова А., Семеева С, Аскерова С. Приз зрительских симпатий (по 1000 сом);
- 8 лучших работ были рекомендованы жюри к публикации в сборнике МУА.

Экспертная комиссия акцентирует внимание на развивающуюся академическую мобильность, предусматривающую изучение студентами ряда дисциплин учебного плана, прохождение практик и стажировок в других образовательных организациях за рубежом.

К примеру, Рыскуль Алакунова и Айгерим Жантороева показали лучшие результаты в учебе и были номинированы лучшими выпускницами МУА и были отмечены наградными часами.

Алакунова Ы.Т. участвовала на научно-практической конференции: «Заманбап коомдо улуттук наркты жана маданиятты өнүктүрүүдө жаштардын ролу» и награждена дипломом 2 степени.

Аймарал Чомокова, студентка ОП Журналистика участвовала в тренинге по фактчекингу и борьбе с дезинформацией в рамках проекта MediaDoc France-Asie Centrale, в Высшей школе журналистики г. Лиль во Франции в 2024 году.

С марта по апрель 2025 года студенты ОП «Журналистика» проявили себя в качестве инициативных и творческих профессионалов, приняв участие в масштабной кампании по продвижению фильма “Потанцуйте с мамой!”.

Возможность выбора в качестве элективных курсов дисциплины других ОП, это отметили студенты Программы во время интервью, также способствовало бы студентоориентированному обучению. В ходе анализа документов и встречи с представителями вуза выявлено, что трудоустройство выпускников ОП ниже среднего показателя по университету, что объяснимо нынешней ситуацией в медиасфере страны и региона.

Экспертная комиссия, изучив заключенные Договоры ОП и соответствующие ресурсы подтверждает, что на ОП развивается партнерство с другими университетами Кыргызстана. Это нашло отражение, как в списке мероприятий и научно-практических конференций, в которых участвуют студенты ОП, так и в протоколе обсуждения целей и результатов обучения с местными стейкхолдерами. Международных массмедиа и организаций нет и в списке мест практики ОП.

В отчете о самооценке рабочая группа отметила среди рисков Программы ситуацию в медиасфере страны, которая может привести к снижению количества абитуриентов. Однако ОП может использовать возможности и бренд университета для привлечения иностранных студентов, заинтересованных в получении образования в сфере медиакоммуникаций, связей с общественностью. Более того, университет может предлагать предметы для SMM-специалистов, то есть журналистики и публицистики, связанной с работой в социальных сетях и новых типах медиа-платформ.

С учетом полученных данных в рамках отчета по самооценке/SWOT анализа/предоставленной доказательной базы и результатов, проведенных интервью, экспертная комиссия пришла к выводу, что разработка, утверждение и содержание образовательной программы и учебный процесс направлены на студентоориентированное обучение. Вместе с тем, это отметили во время интервью, как выпускники и студенты, так и работодатели, ОП следует после детального анализа современных тенденций и требований рынка конкретизировать направление подготовки и отобразить эту специализацию в профиле обучения.

Комиссия также отмечает, что можно добавить количество предметов со специализацией на уровне магистратуры, либо построить расписание таким образом, чтобы магистранты могли брать специализированные предметы с других факультетов, например, “Международные отношения и внешняя политика”, “Международная экономика”, “Искусственный интеллект” и другие. Это значительно повысит качество и глубину знаний и позволит выпускникам работать в качестве международных обозревателей, экономических обозревателей, специальных обозревателей при государственных структурах и многим другим отраслям знаний. Необходимость более глубоких знаний по разным дисциплинам, включая медицину, было также отмечено работодателями.

Во время интервью с ППС было выяснено, что существует предмет «журналистское расследование», но учебный план не отражает наличие данного предмета. Сфера исследовательской журналистики играет очень важную роль в профессии журналиста и больше курсов по данному предмету могло бы помочь в подготовке сильных и качественных специалистов. Также, возможность получения навыков по методам качественных социальных исследований из смежных наук могло бы помочь в трудоустройстве по смежным специальностям или в международных организации, где требуется навык коммуникаций, письма, иностранных языков и исследований.

Преимущества для уровня бакалавриат

1. Обучение ведётся на трёх языках: английском, кыргызском и русском. Также университет предлагает дополнительные языки, такие как французский, немецкий и китайский.
2. Занятия профессионального блока проводятся в мультимедийной студии.
3. Созданы условия для выполнения ВКР в формате мультимедийного проекта.
4. Студенты обладают академической свободой в выборе тем исследований и руководителей проектов.

Рекомендуемые меры для уровня бакалавриат

1. Совместно с другими структурами ОО рассмотреть возможность выбора в качестве элективных курсов дисциплины других ОП.
2. Рассмотреть возможность включения нагрузки за ведение платформы Ala-Too daily в штатное расписание ОП для активизации и повышения качества ее работы.
3. Использовать возможности платформы Ala-Too daily в рамках практической части дисциплин ОП.
4. Установить сотрудничество с факультетами журналистики и медиакоммуникаций иностранных вузов, а также способствовать предоставлению студентам возможности получения двойных дипломов от вузов-партнёров (Турция, ЕС, Южная Корея).
5. Расширить участие студентов в международных мероприятиях.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня бакалавриат

1. Совместно с международным отделом и отделом карьеры заключить Договоры на прохождение практики с международными организациями, создающими контент на английском языке.
2. ОП усилить работу со структурами вуза для повышения уровня трудоустройства студентов программы.
3. Своевременно обновлять на информационных платформах ОО и ОП данные по достижениям студентов, включая социальные сети.

Преимущества для уровня магистратура

1. Занятия профессионального блока проводятся в мультимедийной студии
2. Созданы условия для выполнения ВКР в формате мультимедийного проекта
3. Магистранты обладают академической свободой в выборе тем исследований и руководителей проектов.

Рекомендуемые меры для уровня магистратура

1. Совместно с другими структурами ОО рассмотреть возможность выбора в качестве элективных курсов дисциплины других ОП.
2. Рассмотреть возможность включения нагрузки за ведение платформы Ala-Too daily в штатное расписание ОП для активизации и повышения качества ее работы.
3. Использовать возможности платформы Ala-Too daily в рамках практической части дисциплин ОП.
4. Ввести курс для выравнивания уровня английского языка для студентов, поступивших из неанглоязычных вузов и программ. не поняла, как для других вузов?
5. Установить сотрудничество с факультетами журналистики и медиакоммуникаций иностранных университетов, а также способствовать предоставлению магистрантам возможности получения двойных дипломов от вузов-партнёров (Турция, ЕС, Южная Корея).
6. Расширить участие магистрантов в международных мероприятиях.

7. Стандартизировать Силлабусы и гармонизировать их с Целями и Миссией вуза: добавлять материал, необходимый для обязательного прочтения не только в конце Силлабуса, но и к каждому занятию.
8. Добавить элективы по методологии исследования, написания магистерской и академическому письму.
9. Разнообразить список тем для магистерских диссертаций. Включить вопросы не только экономики и культуры, но и других направлений, включая глобальные вопросы войны и мира, изменения климата, геополитики, регионального развития и другие.
10. В целом, разнообразить учебный план. Например, ввести больше междисциплинарных предметов и предметов, направленных на развитие исследовательских навыков.
11. Адаптировать магистерскую диссертацию под дисциплину Журналистики, так как в существующем формате, шаблон магистерской больше подходит для дисциплины Экономика и Менеджмент.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня магистратура

1. Совместно с международным отделом и отделом карьеры заключить Договоры на прохождение практики с международными организациями, создающими контент на английском языке.
2. ОП усилить работу со структурами вуза для повышения уровня трудоустройства студентов программы.
3. Своевременно обновлять на информационных платформах ОО и ОП данные по достижениям студентов, включая социальные сети.

Решение комиссии по Стандарту 4 – деятельность образовательных программ уровня бакалавриат и уровня магистратура – В большей степени соответствует данному Стандарту Агентства.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Определение стандарта

В соответствии с данным стандартом в рамках ОП должна быть уверенность в компетентности своих преподавателей. ОП должна применять справедливые и прозрачные процессы при найме и развитии профессионального роста своих сотрудников.

Профессорско-преподавательский состав (ППС) должен быть представлен специалистами во всех областях знаний, охватываемых образовательной программой.

ППС должен иметь соответствующее базовое образование и систематически повышать свою квалификацию путем получения дополнительного образования, стажировок и т.п.

Важным фактором является наличие у ППС опыта работы в соответствующей отрасли и выполнение исследовательских проектов.

ППС должен быть вовлечен в совершенствование образовательной программы в целом и ее отдельных дисциплин.

Важным фактором является участие преподавателей в профессиональных обществах, получение ими стипендий и грантов.

Преподаватели должны активно участвовать в выполнении научно-исследовательских, конструкторских и научно-методических работ, что должно быть подтверждено отчетами о научно-исследовательских и научно-методических работах, участием в научных конференциях, а также наличием научных публикаций.

Каждый преподаватель должен знать и уметь доказать место своей дисциплины в учебном плане, ее взаимосвязь с предшествующими и последующими дисциплинами, и понимать роль дисциплины в обеспечении результатов обучения при формировании специалиста.

На ОП для ППС созданы благоприятные условия для творческого, личностного и профессионального роста.

Руководство к стандарту

Роль преподавателя является главной в высококачественном обучении и приобретении студентами знаний, компетенций и навыков. Разнообразие студенческого контингента и повышенное внимание к результатам обучения требуют студентоцентрированного обучения и преподавания, при которых роль преподавателя также меняется.

Высшие учебные заведения несут главную ответственность за профессионализм своих сотрудников и предоставление благоприятных условий для их эффективной работы. Такая среда:

- устанавливает понятный, прозрачный и справедливый процесс найма сотрудников и обеспечивает условия занятости, которые признают важность преподавательской деятельности;*
- предлагает возможности и способствует профессиональному развитию профессорско-педагогического состава;*
- поощряет научную деятельность по укреплению связи между обучением и научными исследованиями;*
- способствует внедрению инноваций в методы преподавания и использованию новых технологий в процессе обучения.*

Общая оценка

В ходе изучения документации и во время проведения интервью, комиссия пришла к выводу, что ОО имеет прозрачный процесс найма ППС, предлагает возможности и способствует профессиональному развитию ППС.

Реализация основной образовательной программы подготовки магистров «Журналистика» обеспечивается квалифицированными педагогическими кадрами, общее количество составляет – 13, из них штатных преподавателей – 11, совместителей – 2, доля штатных единиц составляет – 84,6%. Доля дисциплин, лекций которые читаются преподавателями, имеющими ученые степени доктора филологических наук – 1, кандидата филологических наук – 4, физико-математических наук – 1, PhD – 2, что в процентном соотношении составляет – 62 %.

Экспертная комиссия пришла к выводу, что ППС имеет соответствующее базовое образование и систематически повышает свою квалификацию путем получения дополнительного образования, стажировок и участия в обменных программах.

За последние пять лет преподаватели кафедры опубликовали: 1 статью в издании, входящем в список журналов Web of Science; 13 статей в научных изданиях ЦА и РФ, включенных в базу данных РИНЦ и EuroPub. Приняли участие и выступили с докладами на 8 научно-практических региональных и республиканских конференциях, 3 международных медиа-форумах (Азербайджан, Китай, Южная Корея).

На основе предоставленной документации и проведения интервью, комиссия сделала выводы о том, что ППС вовлечен в совершенствование образовательной программы в целом и ее отдельных дисциплин.

Повышение квалификации ППС ОП осуществляется, как в рамках программ Института повышения квалификации и непрерывного образования МУА, так и на курсах и программах внешних организаций и учебных заведений. 72-часовой курс ИПК по педагогике прошли 5 преподавателей ОП.

Преподаватели активно участвуют и в проекте массового онлайн-образования Coursera. Руководство оплачивает 1\4 часть стоимости онлайн курсов обучения по повышению квалификации ППС по данному проекту.

На встрече с Комиссией руководство вуза сообщило, что со стороны ОО предусмотрена также 100 процентная финансовая поддержка для обучения своих сотрудников на уровне PhD и частичная поддержка и поощрение при обучении на этом же уровне в других вузах.

В вузе действует программа академической мобильности для ППС. Наряду с этим следует отметить, что в SWOT анализе данного стандарта и во время интервью преподаватели ОП отметили недостаточное финансирование научных исследований и академической мобильности ППС.

В МУА действует комплексная система поощрения научной деятельности, направленная на стимулирование исследовательской активности преподавателей и студентов, а также на повышение качества научных разработок. В рамках этой системы предусмотрены финансовые и нематериальные формы поддержки, включая премии за публикации в высокорейтинговых журналах, грантовую поддержку перспективных исследований, оплату участия в международных конференциях и конкурсах. Комиссия считает, что для ОП по направлению 530600 – Журналистика, для реализации которой нужны, и преподаватели с опытом практической работы в медиасфере, можно было бы рассмотреть систему премирования и по достижениям творческого характера: книги, документальные и художественные фильмы, подкасты и пр.

К достоинствам ОП можно отнести то, что к реализации программы привлечены специалисты, которые не только имеют значимый опыт работы в массмедиа, но и продолжают создавать различный медиаконтент и привлекать в свои проекты и медиа студентов ОП. Особо следует отметить, что дисциплины профессионального блока ведут иностранные специалисты, имеющие опыт работы в The New York Times, The Los Angeles Review of Books и других массмедиа. Более того, преподавательский состав ведет множество творческих проектов,

включая написание художественных, биографических романов, продвижение и перевод кыргызской литературы, и многие другие.

С учетом полученных данных в рамках отчета по самооценке, SWOT анализа, предоставленной доказательной базы и результатов, проведенных интервью, экспертная комиссия пришла к выводу, что в целом на ОП для ППС созданы благоприятные условия для творческого, личностного и профессионального роста. Доктор PhD Турдубаева Э. проходит стажировку по программе Фулбрайт с 2024 года в университете Майами, США.

Преподаватели Программы имеют различные достижения, награды и публикации.

Например, преподаватели Кабатай кызы, Сманалиева Ж, Станалиев Н, Туланова Н., Акматбекова Ж. А. опубликовали за период с 2021 года 7 статей в различных изданиях. Султаналиева Аита Сматовна опубликовала 6 статей за период с 2021-2025г.г. в научных изданиях вузов Кыргызстана, России, Узбекистана, Казахстана. Бакай Маратов опубликовал статью в 2021 г. в WEB OF SCIENCE. Необходимо отметить, что статьи были опубликованы на кыргызском, русском и английском языках.

На ОП работают преподаватели имеющие дипломы “Лучший ведущий ТРК НТС”, “Лучший диктор телевидения” Гостелерадио Кыргызской Республики”, «Лучший журналист» КР, Союз журналистов в КР, Заслуженный деятель культуры КР; преподаватели, являющиеся Отличниками образования КР и имеющими Почетные грамоты МОН КР; преподаватели, сыгравшие главные роли во многих художественных фильмах; преподаватели, являющиеся членами значимых объединений PENclub.kg, “Ассоциация коммуникаторов Кыргызстана”.

С 2021 года преподаватели приняли участие в проектах: “Ораторское искусство: приемы и секреты”, проведенного для женщин-лидеров; “Основы ораторского искусства: структура речи, голос, дикция, интонация”, проведенного для женщин-прокуроров; “Сила голоса в публичных выступлениях”, проведенного для женщин-судей. Организатор: “Кыргызская ассоциация женщин-судей КР”; “Культура блогерства: правильная речь и техника ее произнесения”, проведенного в рамках буткемпа «BloggerBol» (Медиа - К); “Техника речи журналистов”, организованного для участников Школы Универсального журналиста Internews in Kyrgyzstan; “Ораторское мастерство. Этикет. Манеры. Поведение” (проект GOVORI. TV. “Продвижение женского политического лидерства в Кыргызстане”).

Преподаватель Джолдошов Жандос является практикующим членом ППС и за отчетный период принял участие в 14 творческих проектах, таких как съемки документального, художественного кино, социальных видеороликов, а также на различных кинофестивалях.

В период 2021-2025 г.г. преподаватели ОП приняли участие в 17 конференциях, школах, форумах и круглых столах по различным темам, таких как “Стандарты гендерно-чувствительной журналистики»; « Литературный Кыргызстан флагман русскоязычной художественной литературы, публицистики и критики в отечественной прессе»; « Медийная и информационная грамотность в цифровом пространстве: коллективная глобальная повестка дня»; «Печатные СМИ и новые медиа: проблемы и перспективы»; « Кыргызстандагы заманбап аудиовизуалык ММКлар»»; «Творчество Ч. Айтматова: вековые традиции и современность»; «Медийная и информационная грамотность»; «Использование Искусственного интеллекта в мультимедийной журналистике», прошедшие в Кыргызстане, Казахстане, Узбекистане, организованные под

эгидой ЮНЕСКО, Министерством культуры Казахстана, вузами Кыргызстана, Казахстана и Узбекистана.

Преподаватель Джусубалиева Ж. выступила соорганизатором, организатором, арт-куратором, ведущей, модератором в мероприятиях: Международная экспертная конференция «Очертания новых политических союзов и противостояний на Ближнем и Среднем Востоке в свете выборов в США», 23 октября 2024 года; Выставка, посвященная творчеству кинорежиссера и киноактрисы, заслуженного деятеля искусств Кыргызстана Клары Юсупжановой «Как тигр задрал двух коров на джайлоо»; Ретроспектива фильмов Клары Юсупжановой в Доме Кино, 13-15 ноября 2024, совместно с киностудией «Кыргызфильм»; Круглый стол «По ту сторону нарратива: сакральное и эзотерическое в контексте кино» с участием известных киноведов Кыргызстана и зарубежных стран (Елена Дульгеру, Румыния), Гульбара Толомушова (КР), Дмитрий Бодянский (Россия).

Преподавательский состав Программы совместно с ЮНЕСКО 29 сентября 2023 года организовали и принимали участие в международном Онлайн-вебинаре «Международный день права на информацию»

В 2024-2025 году состоялся внутренний конкурс в МУА, по итогам которого звание «Лучший преподаватель» был удостоен к.ф.м.-н. Кубан Таабалдиев.

Преимущества для уровня бакалавриат

1. Для реализации ОП привлечены известные отечественные специалисты в сфере журналистики и массмедиа.
2. Дисциплины профессионального блока ведут иностранные специалисты, имеющие опыт работы в мировых массмедиа.

Рекомендуемые меры для уровня бакалавриат

1. Усилить вовлеченность преподавателей в научно-исследовательскую деятельность.
2. Реализовать в рамках ОП возможности вуза по академической мобильности преподавателей.
3. Разработать и предложить руководству вуза систему премирования и по достижениям творческого характера: документальные и художественные фильмы, подкасты и пр.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня бакалавриат

1. Мотивировать и способствовать тому, чтобы преподаватели – ведущие специалисты отрасли – разрабатывали и вели свои курсы на английском языке

Преимущества для уровня магистратура

1. Для реализации ОП привлечены известные отечественные специалисты в сфере журналистики и массмедиа.
2. Дисциплины профессионального блока ведут иностранные специалисты, имеющие опыт работы в мировых массмедиа.

Рекомендуемые меры для уровня магистратура

1. Усилить вовлеченность преподавателей в научно-исследовательскую деятельность.
2. Реализовать в рамках ОП возможности вуза по академической мобильности преподавателей.
3. Разработать и предложить руководству вуза систему премирования и по достижениям творческого характера: документальные и художественные фильмы, подкасты и пр.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня магистратура

1. Мотивировать и способствовать тому, чтобы преподаватели – ведущие специалисты отрасли – разрабатывали и вели свои курсы на английском языке.

Решение комиссии по Стандарту 5 – деятельность образовательных программ уровня бакалавриат и уровня магистратура – Полностью соответствует данному Стандарту Агентства).

Стандарт 6. Инфраструктура, ресурсы и поддержка студентов

Определение стандарта

В соответствии с данным стандартом ОО/ОП должна иметь достаточное финансирование для обучения и преподавательской деятельности, обеспечивать предоставление адекватных и легкодоступных учебных ресурсов, и способов поддержки студентов.

На ОП материально-техническое обеспечение должно постоянно обновляться, совершенствоваться и расширяться.

Аудитории, лаборатории и их оснащение должны быть современны и адекватны целям и результатам обучения образовательной программы. Инфраструктура, сервисы и образовательные ресурсы должны соответствовать требованиям и нуждам стейкхолдеров. Студенты должны иметь достаточные возможности для самостоятельной учебной и исследовательской работы.

Образовательная программа (ОО/подразделение) должна иметь библиотеку, содержащую необходимые для обучения материалы: учебную, техническую и справочную литературу, различные периодические издания и т.п.

В пользовании студентов и преподавателей должны находиться компьютерные классы и терминалы с доступом к информационным ресурсам (локальная сеть, Интернет).

Должна быть создана комфортная образовательная среда для развития навыков самообучения и самостоятельного профессионального и личностного развития студента.

Должен быть разработан и задействован механизм для учета ожиданий студентов и ППС при планировании улучшения инфраструктуры.

Руководство ОО и ОП своевременно реагирует и удовлетворяет потребности студентов и ППС в части улучшения инфраструктуры и оказания академической и другой поддержки для достижения РО. ОО должна контролировать доступность и использование этих ресурсов.

На уровне ОП проводится оценка служб сервиса ОО для студентов и ППС.

Руководство к стандарту

С целью обеспечения эффективного обучения, ОО/ОП должны предоставить студентам ряд необходимых учебных ресурсов для поддержки и помощи в учебном процессе. Такие ресурсы могут быть как материальными, такими как библиотеки, оборудование для обучения, информационно-

технологическая инфраструктура; так и человеческими в виде наставников, кураторов и других консультантов.

При распределении, планировании, предоставлении учебных ресурсов и поддержке студентов, а также при переходе к студентоцентрированному образованию и гибким моделям обучения и преподавания должны учитываться потребности разнообразного контингента студентов (например, работающих, взрослых, обучающихся неполный день, иностранных студентов, а также студентов с ограниченными возможностями). Также со стороны ОО/ОП предоставлены ресурсы, как для обеспечения адекватной подготовки студентов, так и в части вопросов, связанных с их здоровьем и безопасностью.

Мероприятия и условия по поддержке студентов могут быть организованы в различных формах в зависимости от институционального контекста. Тем не менее внутренняя система обеспечения качества гарантирует, что все ресурсы соответствуют установленным целям и доступны, а студенты информированы о доступных для них услугах.

При оказании услуг по поддержке студентов роль технического и административного персонала имеет решающее значение, и поэтому они должны быть квалифицированы и иметь возможности для повышения их компетенций.

Общая оценка

Анализ содержания стандарта показал, что в соответствии с данным стандартом ОП бакалавриата и магистратуры по направлению 530600 «Журналистика» обеспечена всеми требованиями, отмеченными в Стандарте 6, в т.ч., необходимой инфраструктурой и системами поддержки, которые соответствуют академическим целям, способствуют реализации заявленных результатов обучения и ориентированы на потребности разнообразного студенческого контингента. В ходе повторной аккредитации были зафиксированы значительные улучшения в части обновления материально-технической базы, цифровизации процессов, развития механизмов поддержки студентов и учёта их обратной связи.

На основе предоставленной документации и обзора инфраструктуры ОП экспертная комиссия установила, что ОП располагает специально оборудованной мультимедийной студией, предназначенной для формирования профессиональных навыков студентов, приобретенной в рамках сотрудничества с GIZ, Германского общества по международному сотрудничеству. Студия оснащена современной техникой (камеры, свет, звук, монтажные станции, зеленкой и тд.), а также компьютерным классом с наличием различных программ по монтажу, таких как, Adobe Premiere Pro и другие, что активно используется в рамках практических занятий, подготовки выпускных проектов и реализации медиа-инициатив, в которых участвует ОП.

Во время визита экспертной комиссии обзор инфраструктуры показал, что в пользовании студентов и преподавателей находятся компьютерные классы и терминалы с доступом к информационным ресурсам (локальная сеть, Интернет). Компьютерные классы позволяют студентам использовать графические, верстальные и аналитические программы, необходимые в профессиональной деятельности журналиста. Учебные аудитории корпуса Д оснащены проекторами, досками, и интерактивными средствами, наличие интерактивных панелей во всем университете составляет 62 шт., что соответствует количеству всех обучающихся, включая

оцениваемую ОП. Международный Университет Ала-Тоо предоставляет бесплатный доступ к интернету для всех студентов, сотрудников и ППС, в том числе и в корпусе Д.

Во время визита внешней экспертной комиссии и согласно предоставленным документам было установлено, что ОП действительно учитывает потребности иностранных, студентов и магистрантов, совмещающих учёбу с работой, а также студентов с ограниченными возможностями. В учебном процессе используется адаптивный подход, обеспечивается доступ к цифровым платформам (PMS, OCS), что делает возможным гибкое распределение нагрузки, доступ к материалам и своевременную коммуникацию с преподавателями. Информационные ресурсы представлены на английском, русском и кыргызском языках. Университет обеспечивает равный доступ к ресурсам всем студентам и магистрантам.

Корпус Д, оснащён лифтом и пандусами, что обеспечивает инклюзивность для различных категорий студентов, однако, при визите экспертной группы отмечена необходимость в установке дополнительного оборудования для доступа лиц с ограниченными возможностями в места проведения досуга, таких как к Блок С (тренажерный зал, и тд) и ремонт некоторых существующих пандусов, так как в некоторых местах они прогнуты и поломаны. Также экспертами отмечено, что до сих пор остается актуальным вопрос общежития для иностранных и приезжих студентов.

На всех этажах корпусов имеются специальные урны для мусора, который разбирается по категориям, что воспитывает у студентов и магистрантов бережное отношение к экологии.

Также на всех этажах расположены в достаточной степени кулеры с питьевой водой и стаканы. Обучающиеся имеют таким образом доступ к воде на бесплатной основе, что уменьшает мусор в виде пластиковых бутылок на территории вуза, если бы они покупали бутилированную воду.

Полезное и интересное приобретение вуза-это голосовой галлографический помощник, расположенный на первом этаже. Этот помощник запрограммирован всей необходимой информацией для студентов, магистрантов и особенно для абитуриентов вуза и посетителей(гостей). Он может предоставить информацию по расположению корпусов, всех служб вуза и другую информации вплоть до рассказа смешных историй.

В главном корпусе вуза расположены 2 большие столовые одна из которых для преподавателей и сотрудников и вторая на 100 посадочных мест для студентов. Также в других корпусах имеются точки питания, но в виде закусочных. Что касается цен, они невысокие и доступные для обучающихся. Все они высказали удовлетворение вкусом блюд и разнообразием меню. Меню состоит из интернациональных блюд, включая турецкие наименования, так как шеф-поваром является турецкий специалист. жалоб на питание нет.

В вузе имеется медпункт, в котором есть врач и медсестра, которые работают в хорошо оснащенных кабинетах. Отдельно есть в наличии кабинет психолога, к которому могут приходить на консультации как обучающиеся, так и преподаватели.

Принимая во внимание полученные данные в ходе изучения документации и во время проведения интервью со студентами ОП бакалавра и магистрантов, а также других интервьюируемых, комиссия пришла к выводу, что в университете действует регулярный механизм сбора обратной связи от студентов и преподавателей через анкетирование, открытые обсуждения, заседания кафедр, встречи с администрацией. Результаты анкет «Преподаватель глазами студентов», анализа удовлетворённости учебной средой и инфраструктурой

показывают, что результаты используются для принятия решений о закупках, ремонтах и развитии сервисов. Рекомендации по результатам предыдущей аккредитации (в части обновления оборудования) были реализованы: в 2024 году создана мультимедийная студия, проведена модернизация компьютерных классов и закуплены современные цифровые камеры, а также необходимое программное обеспечение. Существует отдельный курс по использованию ИИ в деятельности журналистов.

ОП по журналистике включая бакалавр и магистратуру предоставляет студентам возможности для самообучения, исследовательской деятельности и проектной работы. Через систему OCS студенты имеют доступ к силлабусам, лекциям, методическим материалам, заданиям и видеоурокам, что способствует развитию автономности и ответственности за собственный образовательный путь. В университете активно развивается внеучебная студенческая жизнь-проводятся журналистские конкурсы, мастер-классы, круглые столы, дебаты, форумы. Работают студенческие клубы, медиагруппы. Поддержка талантливых и социально уязвимых студентов осуществляется через систему скидок, академических и социальных стипендий, участие в грантовых проектах.

В части прохождения практики установлено, что магистранты сотрудничают с ведущими СМИ и аналитическими центрами страны. Однако, как и в бакалавриате, требуется обновление ряда Договоров и расширение перечня партнёрских организаций с учётом исследовательской направленности магистратуры.

Комиссия также обратила внимание на системную поддержку магистрантов в процессе подготовки магистерских диссертаций. Руководство программой обеспечивает доступ к методическим рекомендациям, исследовательским семинарам и межкафедральным консультациям.

Таким образом, программа магистратуры по журналистике располагает необходимыми условиями для реализации образовательного процесса, соответствующего требованиям второго уровня высшего образования, а также для развития исследовательского и профессионального потенциала студентов.

Эксперты отметили гибкость в обучении и доступ к ресурсам для студентов с различными потребностями, включая иностранных обучающихся и работающих студентов, которые обеспечиваются благодаря современной инфраструктуре и студентоцентрированному подходу, реализуемому на уровне образовательной программы. В МУА предусмотрены равные возможности для всех категорий студентов, включая гибкие сроки выполнения заданий, доступ к онлайн-ресурсам, академическое консультирование и поддержку научного руководителя. Информационные и образовательные ресурсы, такие как электронная библиотека, платформы OCS и PMS, а также наличие мультимедийных студий и специализированных кабинетов, обеспечивают удобный и равноправный доступ к обучению независимо от формы занятости, графика или гражданства студентов.

Эксперты отметили, что договоры с возможными работодателями и местами прохождения практик, требуют обновления, так как срок действия некоторых из них уже истек, в некоторых отсутствует срок действия договора и требуют конкретизации взаимодействия и сотрудничества.

По итогам интервью, отмечено, что университет проводит ежегодную оценку работы библиотек, ИТ-поддержки, учебного и международного отделов, центра карьеры, маркетингового отдела и других сервисных подразделений. Мониторинг удовлетворённости

проводится в форме опросов и обсуждений. Результаты анализируются и служат основой для совершенствования внутренних процедур и сервисов. В 2024–2025 гг. были улучшены условия доступа к библиотечным ресурсам, внедрены новые формы поддержки студентов (например, менторство первокурсников, цифровая карта успеваемости), а также был расширен доступ к зарубежным электронным библиотекам и базам данных, включая подписки на международные библиотеки. Научная библиотека МУА располагает широким фондом литературы по профилю программы: в 2024–2025 году общий фонд книг составил 23 203 единицы, включая печатные и электронные ресурсы, что позволяет обеспечить достижение результатов обучения.

Преимущества для уровня бакалавриат

1. Современная мультимедийная студия, соответствующая требованиям программы и обеспечивающая практико-ориентированное обучение студентов в условиях, максимально приближенных к профессиональной медиаиндустрии.
2. Развитая цифровая инфраструктура: использование автоматизированных платформ RMS и OCS позволяет эффективно управлять образовательным процессом и обеспечивает прозрачность, доступность и интерактивность обучения.
3. Финансовое и организационное стимулирование ППС к научной активности. В университете действует система премирования преподавателей по итогам рейтинговой оценки, включая публикационную активность. ППС поощряется за публикации в рецензируемых научных журналах, участие в конференциях и подготовку учебных пособий. Ежегодно проводится внутренний рейтинг ППС, по результатам которого выплачиваются денежные премии, что создает устойчивую мотивационную среду для развития научного потенциала кафедры.
4. Функционирующий институт кураторства и система академического консультирования, способствующие индивидуальному сопровождению студента и формированию благоприятной учебной среды.
5. Гибкость в обучении и доступ к ресурсам для студентов с различными потребностями, включая иностранных обучающихся и работающих студентов.
6. Наличие механизмов обратной связи: анкетирование удовлетворенности, обсуждения, регулярный анализ запросов стейкхолдеров и принятие решений по результатам.
7. Академическая и внеучебная поддержка студентов реализуется через комплекс структур: студенческий офис, центр карьеры, отдел внеучебной деятельности, библиотеку и центр психологической помощи.
8. Улучшения, реализованные после предыдущей аккредитации: обновление компьютерных классов, создание студии, расширение библиотечных фондов, внедрение новых форм поддержки.

Рекомендуемые меры для уровня бакалавриат

1. Развивать систему электронного консультирования, в том числе внедрить чат-боты или онлайн-графики кураторов, что особенно актуально для гибких форм обучения и поддержки студентов.

2. Создать единую платформу для сбора и анализа обратной связи по всем аспектам инфраструктуры и сервисов (например, через ежегодный отчёт отдела качества), с последующей публикацией ключевых выводов для студенческого сообщества.
3. Использовать потенциал студентов в работе маркетингового центра, подготовка контента для социальных сетей университета и другая работа, связанная с работой по связям с общественностью.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня бакалавриат

1. Формализовать регулярную оценку эффективности работы служб поддержки студентов (библиотеки, студенческого офиса, центра карьеры) с участием студентов и преподавателей.
2. Продолжить развитие практико-ориентированных компонентов инфраструктуры, в том числе обновить Договоры с местами прохождения практик и стажировок и будущими работодателями.
3. Усилить работу по инклюзивности, провести техническую проверку и отремонтировать прогнувшиеся пандусы, оснастить пандусами корпус для проведения досуга в Блоке С.

Преимущества для уровня магистратура

1. Современная мультимедийная студия, соответствующая требованиям программы и обеспечивающая практико-ориентированное обучение студентов в условиях, максимально приближенных к профессиональной медиаиндустрии.
2. Развитая цифровая инфраструктура: использование автоматизированных платформ PMS и OCS позволяет эффективно управлять образовательным процессом и обеспечивает прозрачность, доступность и интерактивность обучения.
3. Финансовое и организационное стимулирование ППС к научной активности. В университете действует система премирования преподавателей по итогам рейтинговой оценки, включая публикационную активность. ППС поощряется за публикации в рецензируемых научных журналах, участие в конференциях и подготовку учебных пособий. Ежегодно проводится внутренний рейтинг ППС, по результатам которого выплачиваются денежные премии, что создает устойчивую мотивационную среду для развития научного потенциала кафедры.
4. Функционирующий институт кураторства и система академического консультирования, способствующие индивидуальному сопровождению студента и формированию благоприятной учебной среды.
5. Гибкость в обучении и доступ к ресурсам для студентов с различными потребностями, включая иностранных обучающихся и работающих студентов.
6. Наличие механизмов обратной связи: анкетирование удовлетворенности, обсуждения, регулярный анализ запросов стейкхолдеров и принятие решений по результатам.
7. Академическая и внеучебная поддержка студентов реализуется через комплекс структур: студенческий офис, центр карьеры, отдел внеучебной деятельности, библиотеку и центр психологической помощи.

8. Улучшения, реализованные после предыдущей аккредитации: обновление компьютерных классов, создание студии, расширение библиотечных фондов, внедрение новых форм поддержки.

Рекомендуемые меры для уровня магистратура

1. Развивать систему электронного консультирования, в том числе внедрить чат-боты или онлайн-графики кураторов, что особенно актуально для гибких форм обучения и поддержки студентов.
2. Создать единую платформу для сбора и анализа обратной связи по всем аспектам инфраструктуры и сервисов (например, через ежегодный отчёт отдела качества), с последующей публикацией ключевых выводов для студенческого сообщества.
3. Использовать потенциал студентов в работе маркетингового центра, подготовка контента для социальных сетей университета и другая работа, связанная с работой по связям с общественностью.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня магистратура

1. Формализовать регулярную оценку эффективности работы служб поддержки студентов (библиотеки, студенческого офиса, центра карьеры) с участием студентов и преподавателей.
2. Продолжить развитие практико-ориентированных компонентов инфраструктуры, в том числе обновить договоры с местами прохождения практик и стажировок и будущими работодателями.
3. Усилить работу по инклюзивности, провести техническую проверку и отремонтировать прогнувшиеся пандусы, оснастить пандусами корпус для проведения досуга в Блоке С.

Решение комиссии по Стандарту 6 – деятельность образовательных программ уровня бакалавриат и уровня магистратура – Полностью соответствует.

Стандарт 7. Подотчетность, прозрачность, управление и достоверность информации. Информирование общественности.

Определение стандарта

ОО/ОП должны гарантировать, что они собирают, анализируют и используют соответствующую информацию для эффективного управления своими образовательными программами и другими направлениями своей деятельности.

В соответствии с данным стандартом при реализации программы должна действовать прозрачная система управления и обеспечиваться доступ ко всем необходимым документам и информации для всех стейкхолдеров.

При реализации образовательной программы соблюдаются принципы подотчетности: полного, систематического и достоверного информирования общественности и всех стейкхолдеров.

ОП предоставляет и демонстрирует доказательства открытости и доступности руководства ОП для обучающихся, ППС и других стейкхолдеров.

На ОП действует политика по прозрачности принятия решений и механизмы объективного и своевременного информирования общественности и заинтересованных сторон. ОО/ОП должны публиковать информацию о своей деятельности, которая должна быть ясной, точной, объективной, актуальной и легкодоступной.

Руководство к стандарту

Достоверная информация является необходимым условием для принятия решения и для того, чтобы знать, что работает эффективно, а что нуждается в улучшении. Эффективные регулярные систематические процессы сбора и анализа информации об образовательных программах и других видах деятельности вносят огромный вклад в работу внутренней системы гарантии качества.

Как информация собирается в некоторой степени зависит от типа и миссии организации образования. Однако важной является следующая информация, включающая ключевые показатели деятельности; сведения о контингенте студентов; уровень успеваемости, достижения студентов и их отчисление; удовлетворенность студентов выбранными программами; доступность образовательных ресурсов и служб поддержки студентов; карьерный рост выпускников.

Могут использоваться различные методы сбора информации. Важно, чтобы студенты и сотрудники участвовали в сборе и анализе информации, а также в планировании последующих действий.

Информация о деятельности образовательных организаций полезна для потенциальных студентов, зачисленных студентов, выпускников, других заинтересованных сторон и общественности в целом.

В связи с этим образовательные организации должны предоставлять информацию о своей деятельности, включая предлагаемые программы и критерии приема по ним, ожидаемые результаты обучения по этим программам, присваиваемые квалификации, преподавание, обучение, процедуры оценки с указанием проходных баллов, возможности для обучения, предоставляемые студентам, а также информацию о трудоустройстве выпускников.

Общая оценка

Анализ содержания стандарта показал, что в соответствии с данным стандартом ОП бакалавриата и магистратуры по направлению 530600 «Журналистика» обеспечивает реализацию всех ключевых требований в части прозрачности управления, подотчетности, достоверности и своевременности предоставляемой информации. В результате изучения

документов и отчета по самооценке, а также интервью в Международном Университете Ала-Тоо, экспертная комиссия убедилась в том, что в университете действуют эффективные процессы сбора и анализа информации, охватывающие как внутренние, так и внешние аспекты функционирования программ. Обеспечен открытый доступ к информации о деятельности ОП, предусмотрены механизмы обратной связи, а также задействованы цифровые ресурсы для оперативного информирования стейкхолдеров.

Проведенный экспертами анализ содержания Стандарта 7 показал, что образовательные программы бакалавриата и магистратуры по направлению 530600 «Журналистика» в Международном университете «Ала-Тоо» соответствуют заявленным критериям. Комиссией установлено, что деятельность образовательных программ осуществляется с соблюдением принципов прозрачности, открытости, доступности информации для заинтересованных сторон, а также при наличии действующих механизмов сбора, анализа и использования информации для принятия управленческих решений.

Также комиссией отмечено, что в Международном университете «Ала-Тоо» реализована стандартизированная и многоуровневая система сбора, анализа и использования информации, поддерживающая внутреннюю систему гарантии качества. Применяются цифровые платформы PMS, my.alatoo.edu.kg, OCS (на базе Moodle), а также корпоративная электронная почта. Проводится анкетирование обучающихся, преподавателей, внешних стейкхолдеров. Все данные анализируются и используются в целях оптимизации образовательного процесса, корректировки учебных планов, повышения удовлетворенности и эффективности программ. Доступность и прозрачность обеспечиваются на всех этапах взаимодействия со студентами. Университет предоставляет доступ к образовательным ресурсам через онлайн-платформы, включая систему PMS и онлайн-библиотеку.

Информация о достижениях студентов, результатах обучения и актуальных изменениях в образовательной программе доводится до сведения всех заинтересованных сторон посредством рассылок, заседаний кафедры, официального сайта, соцсетей и корпоративных каналов коммуникации. Магистранты вовлечены в систему контроля качества и участвуют в обсуждениях через Ученый совет, опросы и обратную связь. Доступ к информации открыт для студентов, преподавателей, родителей и работодателей.

Также во время изучения документов и интервью со студентами экспертам была представлена информация о том, что руководство ОП обеспечивает постоянную доступность для студентов, ППС и внешних стейкхолдеров. Коммуникация осуществляется через корпоративную почту, платформу Alatoo GPT, WhatsApp-чаты, встречи и круглые столы. Проводится анкетирование по удовлетворенности работой руководства. Учёт мнений работодателей реализуется при пересмотре учебных планов и приглашении внешних экспертов.

Согласно результатам обсуждения, экспертной группой отмечена отличная система академического консультирования. Академическое консультирование осуществляется в двух форматах: индивидуальные консультации с преподавателями и наставниками, а также централизованное сопровождение через Учебный отдел и Центр поддержки студентов. Консультанты помогают студентам в вопросах составления индивидуальной образовательной траектории, выбора элективов, прохождения практик, подготовки к итоговой аттестации. Система PMS позволяет отслеживать академическую динамику студентов, проводить

мониторинг посещаемости, оценок, реализовывать электронное взаимодействие. Информация об академической поддержке доступна на сайте университета и в студенческом кабинете PMS.

Особую роль в системе академической и социальной поддержки играет институт кураторства. Кураторы, назначаемые из числа опытных преподавателей, сопровождают студентов с первого курса, оказывая помощь в адаптации к образовательной среде, содействуя решению академических и бытовых вопросов, а также обеспечивая постоянную связь между студентами, преподавателями и администрацией. Такая модель взаимодействия способствует формированию доверительных отношений, оперативному выявлению и разрешению возможных трудностей в обучении и студенческой жизни. Работа кураторов координируется на уровне факультета и активно поддерживается руководством университета, что обеспечивает её системность и результативность.

Университет осуществляет регулярный сбор и анализ информации о различных аспектах своей деятельности. Это включает в себя мониторинг успеваемости студентов, удовлетворенности обучающихся, а также карьерного роста выпускников. Существует Ассоциация выпускников, с офисом, планом работ и содействующий достижению целей в рамках стандарта 7.

Департамент управления качеством отвечает за внедрение и поддержание системы гарантии качества, обеспечивая регулярные внутренние оценки и улучшения образовательных программ.

На официальном сайте МУА (<https://alatoo.edu.kg/>) и сайте кафедры журналистики размещена вся необходимая информация для абитуриентов, студентов, преподавателей и других заинтересованных сторон. Публикуются цели и ожидаемые результаты обучения, требования к поступающим, описание процедур оценки, академические календарные планы и квалификационные требования. Информация доступна на английском, кыргызском и русском языках. Электронные ресурсы включают также онлайн-библиотеку, платформу OCS и систему PMS. Также экспертами изучены ключевые документы на официальном сайте университета, включая уставы, лицензии и свидетельства об аккредитации, стратегию развития университета, что обеспечивает прозрачность и доступность информации для всех заинтересованных сторон. Студенты могут писать и публиковать свои статьи на различные темы на ресурсе <https://alatoodaily.com/>, что является отличной платформой для саморазвития. Однако, последняя статья на данном ресурсе была опубликована в декабре 2024 года.

Разделы «Новости и события» и «Объявления» на сайте университета регулярно обновляются. Публикуется информация о мероприятиях, достижениях и изменениях, что свидетельствует о соблюдении принципов подотчетности и прозрачности. Также Университет активно ведет страницы в социальных сетях.

На сайте представлены контактные данные ректората и ключевых структурных подразделений. Руководство факультета и ОП открыто к взаимодействию со студентами, что подтверждается в ходе интервью и анкетирования. Опубликована информация о партнерах университета, аккредитациях, внутренней структуре управления. Также предоставляется информация о содержании программ, требованиях к поступлению, процедуре оценки и ожидаемых результатах обучения. Однако, экспертами отмечена замедленная работа сайта, его долгая загрузка.

Также 3 года назад в университете создан Маркетинговый центр, который занимается маркетинговой деятельностью, деятельностью по связям с общественностью, приемом студентов. Центр расположенный в выгодном и удобном для поступающих месте, готовит промо-продукцию университета, ведет страницы в социальных сетях, готовит информацию для поступающих на веб-сайте университета, а также оказывает ежедневные консультации, желающим поступить абитуриентам. Также центр ведет профориентационные встречи со школьниками с выездами в школу, рассказывая о преимуществах университета, и образовательных программах. Однако, выезды ограничены или немного превышают школы сети Маариф.

Преимущества для уровня бакалавриат

1. Регулярное обновление информации на сайте университета.
2. Доступ студентов к системе PMS и ключевым образовательным материалам.
3. Реализация обратной связи через анкетирование.
4. Работающий инструмент обеспечивающий политику по обеспечению прозрачности принятия решений и своевременного информирования заинтересованных сторон посредством функционирующего маркетингового центра.

Рекомендуемые меры для уровня бакалавриат

1. Решить вопрос с ускорением работы сайта alato.edu.kg.
2. Обновить информацию о научной и проектной активности студентов и магистрантов.
3. Регламентировать публикацию результатов опросов студентов, магистрантов и ППС.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня бакалавриат

1. Поддержка медиа-активности студентов через alatoodaily.com и возобновление ее работы.

Преимущества для уровня магистратура

1. Представлена информация о магистерских программах и научных направлениях.
2. Открытость руководства и наличие каналов обратной связи.
3. Доступ к системе PMS и методическим материалам.
4. Работающий инструмент обеспечивающий политику по обеспечению прозрачности принятия решений и своевременного информирования заинтересованных сторон посредством функционирующего маркетингового центра.

Рекомендуемые меры для уровня магистратура

1. Расширить информацию о научной активности и защитах магистрантов.
2. Публиковать данные по темам диссертаций и карьерным траекториям выпускников.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня магистратура

1. Поддержка медиа активности студентов через alatoodaily.com и возобновление ее работы.

Решение комиссии по Стандарту 7 – деятельность ОП – Полностью соответствует.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОО/ОП для уровня Бакалавриат

Стандарт	ПРЕИМУЩЕСТВА ОО/ОП
Стандарт 1	1. Миссия обновлена в 2023 году с участием всех стейкхолдеров. Понимание и дальнейшее ее использование для Миссии и стратегии развития ОП. 2. Разработана Стратегия развития ОП на основании Миссии ОО и ОП. 3. Вуз находится на втором месте в Национальном рейтинге вузов Кыргызстана.
Стандарт 2	1. При разработке ОП были учтены современные тенденции в области бизнес-аналитики. 2. Содержание дисциплин на уровне международных стандартов. 3. Корректная система внутреннего аудита. 4. Цифровизация учебного процесса-использование автоматизированных систем PMS и OCS для контроля посещаемости, успеваемости и учебных материалов. 5. Автоматизированная система документооборота.
Стандарт 3	1. Цели Образовательной программы и Результаты обучения соответствуют ГОС ВПО. 2. Цели и Результаты обучения учитывают требования современного медиарынка.
Стандарт 4	1. Обучение ведётся на трёх языках: английском, кыргызском и русском. Также университет предлагает дополнительные языки, такие как французский, немецкий и китайский. 2. Занятия профессионального блока проводятся в мультимедийной студии. 3. Созданы условия для выполнения ВКР в формате мультимедийного проекта. 4. Студенты обладают академической свободой в выборе тем исследований и руководителей проектов.
Стандарт 5	1. Для реализации ОП привлечены известные отечественные специалисты в сфере журналистики и массмедиа. 2. Дисциплины профессионального блока ведут иностранные специалисты, имеющие опыт работы в мировых массмедиа.
Стандарт 6	1. Современная мультимедийная студия, соответствующая требованиям программы и обеспечивающая практико-ориентированное обучение студентов в условиях, максимально приближенных к профессиональной медиаиндустрии. 2. Развитая цифровая инфраструктура: использование автоматизированных платформ PMS и OCS позволяет эффективно управлять образовательным процессом и обеспечивает прозрачность, доступность и интерактивность обучения. 3. Финансовое и организационное стимулирование ППС к научной активности. В университете действует система премирования преподавателей по итогам рейтинговой оценки, включая публикационную

	активность. ППС поощряется за публикации в рецензируемых научных журналах, участие в конференциях и подготовку учебных пособий. Ежегодно проводится внутренний рейтинг ППС, по результатам которого выплачиваются денежные премии, что создает устойчивую мотивационную среду для развития научного потенциала кафедры 4. Функционирующий институт кураторства и система академического консультирования, способствующие индивидуальному сопровождению студента и формированию благоприятной учебной среды. 5. Гибкость в обучении и доступ к ресурсам для студентов с различными потребностями, включая иностранных обучающихся и работающих студентов. 6. Наличие механизмов обратной связи: анкетирование удовлетворенности, обсуждения, регулярный анализ запросов стейкхолдеров и принятие решений по результатам. 7. Академическая и внеучебная поддержка студентов реализуется через комплекс структур: студенческий офис, центр карьеры, отдел внеучебной деятельности, библиотеку и центр психологической помощи. 8. Улучшения, реализованные после предыдущей аккредитации: обновление компьютерных классов, создание студии, расширение библиотечных фондов, внедрение новых форм поддержки.
Стандарт 7	1. Регулярное обновление информации на сайте университета. 2. Доступ студентов к системе PMS и ключевым образовательным материалам. 3. Реализация обратной связи через анкетирование. 4. Работающий инструмент обеспечивающий политику по обеспечению прозрачности принятия решений и своевременного информирования заинтересованных сторон посредством функционирующего маркетингового центра.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОО/ОП для уровня Магистратура

Стандарт	ПРЕИМУЩЕСТВА ОО/ОП
Стандарт 1	1. Миссия обновлена в 2023 году с участием всех стейкхолдеров. Понимание и дальнейшее ее использование для Миссии и стратегии развития ОП. 2. Разработана Стратегия развития ОП на основании Миссии ОО и ОП. 3. Вуз находится на втором месте в Национальном рейтинге вузов Кыргызстана
Стандарт 2	1. При разработке ОП были учтены современные тенденции в области бизнес-аналитики. 2. Содержание дисциплин на уровне международных стандартов. 3. Корректная система внутреннего аудита.

	4.Цифровизация учебного процесса-использование автоматизированных систем PMS и OCS для контроля посещаемости, успеваемости и учебных материалов. 5.Автоматизированная система документооборота.
Стандарт 3	1.Цели Образовательной программы и Результаты обучения соответствуют ГОС ВПО. 2.Цели и Результаты обучения учитывают требования современного медиарынка Кыргызстана.
Стандарт 4	1. Занятия профессионального блока проводятся в мультимедийной студии 2. Созданы условия для выполнения ВКР в формате мультимедийного проекта 3. Магистранты обладают академической свободой в выборе тем исследований и руководителей проектов.
Стандарт 5	1. Для реализации ОП привлечены известные отечественные специалисты в сфере журналистики и массмедиа. 2. Дисциплины профессионального блока ведут иностранные специалисты, имеющие опыт работы в мировых массмедиа.
Стандарт 6	1. Для реализации ОП привлечены известные отечественные специалисты в сфере журналистики и массмедиа. 2. Дисциплины профессионального блока ведут иностранные специалисты, имеющие опыт работы в мировых массмедиа.
Стандарт 7	1. Решить вопрос с ускорением работы сайта alattoo.edu.kg. 2. Обновить информацию о научной и проектной активности студентов и магистрантов. 3. Регламентировать публикацию результатов опросов студентов, магистрантов и ППС.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРЫ для уровня Бакалавриат

Стандарт	РЕКОМЕНДАЦИИ
Стандарт 1	1. Активизировать работу по распространению и добиться полного понимания важности своего места и роли в Миссии вуза и ОП каждым заинтересованным лицом.
Стандарт 2	1. Отделу качества увеличить количество и разнообразить формы мероприятий, направленных на то, чтобы приобщить каждого к теме СГК, ее теории, распространению и полному пониманию всеми сотрудниками, магистрантами и работодателями. 2. Применять различные методы и механизмы привлечения к эффективному сотрудничеству работодателей с целью расширения круга партнеров-работодателей из разных областей.

Стандарт 3	1. Для более полного выявления запросов внешних стейкхолдеров целесообразно привлекать не только работодателей местного медиарынка, но и представителей международных медиа. 2. Расширить круг внешних стейкхолдеров из академической среды, включив в него не только отечественные, но и зарубежные вузы-партнёры. 3. Привлекать международных работодателей к процедуре защиты выпускных квалификационных работ. 4. Рассмотреть вопрос о разработке и утверждении профилей подготовки.
Стандарт 4	1. Совместно с другими структурами ОО рассмотреть возможность выбора в качестве элективных курсов дисциплины других ОП. 2. Рассмотреть возможность включения нагрузки за ведение платформы Ala-Too daily в штатное расписание ОП для активизации и повышения качества ее работы. 3. Использовать возможности платформы Ala-Too daily в рамках практической части дисциплин ОП. 4. Установить сотрудничество с факультетами журналистики и медиакоммуникаций иностранных вузов, а также способствовать предоставлению студентам возможности получения двойных дипломов от вузов-партнёров (Турция, ЕС, Южная Корея). 5. Расширить участие студентов в международных мероприятиях.
Стандарт 5	1. Усилить вовлеченность преподавателей в научно-исследовательскую деятельность. 2. Реализовать в рамках ОП возможности вуза по академической мобильности преподавателей. 3. Разработать и предложить руководству вуза систему премирования и по достижениям творческого характера: документальные и художественные фильмы, подкасты и пр.
Стандарт 6	1. Развивать систему электронного консультирования, в том числе внедрить чат-боты или онлайн-графики кураторов, что особенно актуально для гибких форм обучения и поддержки студентов. 2. Создать единую платформу для сбора и анализа обратной связи по всем аспектам инфраструктуры и сервисов (например, через ежегодный отчёт отдела качества), с последующей публикацией ключевых выводов для студенческого сообщества. 3. Использовать потенциал студентов в работе маркетингового центра, подготовка контента для социальных сетей университета и другая работа, связанная с работой по связям с общественностью.
Стандарт 7	1. Поддержка медиа-активности студентов через alatoodaily.com и возобновление ее работы.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРЫ для уровня Магистратура

Стандарт	РЕКОМЕНДАЦИИ
Стандарт 1	1. Активизировать работу по распространению и добиться полного понимания важности своего места и роли в Миссии вуза и ОП каждым заинтересованным лицом.
Стандарт 2	1. Отделу качества увеличить количество и разнообразить формы мероприятий, направленных на то, чтобы приобщить каждого к теме SGK, ее теории, распространению и полному пониманию всеми сотрудниками, магистрантами и работодателями. 2. Применять различные методы и механизмы привлечения к эффективному сотрудничеству работодателей с целью расширения круга партнеров-работодателей из разных областей.
Стандарт 3	1. Для более полного выявления запросов внешних стейкхолдеров целесообразно привлекать не только работодателей местного медиарынка, но и представителей международных медиа. 2. Расширить круг внешних стейкхолдеров из академической среды, включив в него не только отечественные, но и зарубежные вузы-партнёры. 3. Привлекать международных работодателей к процедуре защиты выпускных квалификационных работ. 4. Расширить список элективных дисциплин, например, профильными курсами такими, как “Внешняя политика”, “Политическая экономика”, “Нарративы для социальной трансформации”, “Story-telling для постконфликтного урегулирования” и т.д. 5. Рассмотреть вопрос о разработке и утверждении профилей подготовки.
Стандарт 4	1. Совместно с другими структурами ОО рассмотреть возможность выбора в качестве элективных курсов дисциплины других ОП. 2. Рассмотреть возможность включения нагрузки за ведение платформы Ala-Too daily в штатное расписание ОП для активизации и повышения качества ее работы. 3. Использовать возможности платформы Ala-Too daily в рамках практической части дисциплин ОП. 4. Ввести курс для выравнивания уровня английского языка для студентов, поступивших из неанглоязычных вузов и программ. не поняла, как для других вузов? 5. Установить сотрудничество с факультетами журналистики и медиакоммуникаций иностранных университетов, а также способствовать предоставлению магистрантам возможности получения двойных дипломов от вузов-партнёров (Турция, ЕС, Южная Корея). 6. Расширить участие магистрантов в международных мероприятиях.

	7. Стандартизировать Силлабусы и гармонизировать их с Целями и Миссией вуза: добавлять материал, необходимый для обязательного прочтения не только в конце Силлабуса, но и к каждому занятию. 8. Добавить элективы по методологии исследования, написания магистерской и академическому письму. 9. Разнообразить список тем для магистерских диссертаций. Включить вопросы не только экономики и культуры, но и других направлений, включая глобальные вопросы войны и мира, изменения климата, геополитики, регионального развития и другие. 10. В целом, разнообразить учебный план. Например, ввести больше междисциплинарных предметов и предметов, направленных на развитие исследовательских навыков. 11. Адаптировать магистерскую диссертацию под дисциплину Журналистики, так как в существующем формате, шаблон магистерской больше подходит для дисциплины Экономика и Менеджмент.
Стандарт 5	1. Усилить вовлеченность преподавателей в научно-исследовательскую деятельность. 2. Реализовать в рамках ОП возможности вуза по академической мобильности преподавателей. 3. Разработать и предложить руководству вуза систему премирования и по достижениям творческого характера: документальные и художественные фильмы, подкасты и пр.
Стандарт 6	1. Развивать систему электронного консультирования, в том числе внедрить чат-боты или онлайн-графики кураторов, что особенно актуально для гибких форм обучения и поддержки студентов. 2. Создать единую платформу для сбора и анализа обратной связи по всем аспектам инфраструктуры и сервисов (например, через ежегодный отчет отдела качества), с последующей публикацией ключевых выводов для студенческого сообщества. 3. Использовать потенциал студентов в работе маркетингового центра, подготовка контента для социальных сетей университета и другая работа, связанная с работой по связям с общественностью.
Стандарт 7	1. Представлена информация о магистерских программах и научных направлениях. 2. Открытость руководства и наличие каналов обратной связи. 3. Доступ к системе PMS и методическим материалам. 4. Работающий инструмент обеспечивающий политику по обеспечению прозрачности принятия решений и своевременного информирования заинтересованных сторон посредством функционирующего маркетингового центра.

РЕКОМЕНДАЦИИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ К ИСПОЛНЕНИЮ для уровня Бакалавриат

Стандарт	РЕКОМЕНДАЦИИ
Стандарт 1	1. Провести многообразие работ по полному доведению до каждого (ППС, сотрудники, студенты, выпускники, работодатели и др.) сути Миссии, Видения и содержания Стратегии развития ОО/ОП, вплоть до цитирования основных текстов. 2. Расширить механизмы взаимодействия с работодателями для полного погружения их в деятельность ОП, в целях полноправного их участия в улучшении Программы от разработки ее Миссии до необходимых РО.
Стандарт 2	1. Проводить серьезные и эффективные мероприятия по качественной практической подготовке магистрантов, на основе твердых Договоров с расширением доступа к реальным бизнес-данным. 2. Поставить перед руководством задачу в содействии постепенного обучения сотрудников и преподавателей по теме формирования Результатов обучения, по теории SGK, по подготовке экспертов.
Стандарт 3	1. Разработать чёткие механизмы системной работы с работодателями с целью их ознакомления с деятельностью кафедры и реализацией ОП. 2. С учётом Миссии и Стратегии развития университета привлечь к обсуждению Целей программы и результатов обучения международных внешних стейкхолдеров, представляющих зарубежные медиа. 3. В SWOT-анализе по данному стандарту скорректировать категорию «Возможности» с учётом внешних перспектив, которые программа может использовать для дальнейшего роста и развития.
Стандарт 4	1. Совместно с международным отделом и отделом карьеры заключить Договоры на прохождение практики с международными организациями, создающими контент на английском языке. 2. ОП усилить работу со структурами вуза для повышения уровня трудоустройства студентов программы. 3. Своевременно обновлять на информационных платформах ОО и ОП данные по достижениям студентов, включая социальные сети.
Стандарт 5	1. Мотивировать и способствовать тому, чтобы преподаватели – ведущие специалисты отрасли – разрабатывали и вели свои курсы на английском языке
Стандарт 6	1. Формализовать регулярную оценку эффективности работы служб поддержки студентов (библиотеки, студенческого офиса, центра карьеры) с участием студентов и преподавателей.

	2. Продолжить развитие практико-ориентированных компонентов инфраструктуры, в том числе обновить Договоры с местами прохождения практик и стажировок и будущими работодателями. 3. Усилить работу по инклюзивности, провести техническую проверку и отремонтировать прогнувшиеся пандусы, оснастить пандусами корпус для проведения досуга в Блоке С.
Стандарт 7	1. Расширить информацию о научной активности и защитах магистрантов. 2. Публиковать данные по темам диссертаций и карьерным траекториям выпускников.

РЕКОМЕНДАЦИИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ К ИСПОЛНЕНИЮ для уровня Магистратура

Стандарт	РЕКОМЕНДАЦИИ
Стандарт 1	3. Провести многообразие работ по полному доведению до каждого (ППС, сотрудники, студенты, выпускники, работодатели и др.) сути Миссии, Видения и содержания Стратегии развития ОО/ОП, вплоть до цитирования основных текстов. 4. Расширить механизмы взаимодействия с работодателями для полного погружения их в деятельность ОП, в целях полноправного их участия в улучшении Программы от разработки ее Миссии до необходимых РО.
Стандарт 2	1. Проводить серьезные и эффективные мероприятия по качественной практической подготовке магистрантов, на основе твердых Договоров с расширением доступа к реальным бизнес-данным. 2. Поставить перед руководством задачу в содействии постепенного обучения сотрудников и преподавателей по теме формирования Результатов обучения, по теории SGK, по подготовке экспертов.
Стандарт 3	1. Разработать чёткие механизмы системной работы с работодателями с целью их ознакомления с деятельностью кафедры и реализацией ОП. 2. С учётом Миссии и Стратегии развития университета привлечь к обсуждению Целей программы и результатов обучения международных внешних стейкхолдеров, представляющих зарубежные медиа. 3. В SWOT-анализе по данному стандарту скорректировать категорию «Возможности» с учётом внешних перспектив, которые программа может использовать для дальнейшего роста и развития.
Стандарт 4	1. Совместно с международным отделом и отделом карьеры заключить Договоры на прохождение практики с международными организациями, создающими контент на английском языке.

	2. ОП усилить работу со структурами вуза для повышения уровня трудоустройства студентов программы. 3. Своевременно обновлять на информационных платформах ОО и ОП данные по достижениям студентов, включая социальные сети.
Стандарт 5	1. Мотивировать и способствовать тому, чтобы преподаватели – ведущие специалисты отрасли – разрабатывали и вели свои курсы на английском языке.
Стандарт 6	1. Формализовать регулярную оценку эффективности работы служб поддержки студентов (библиотеки, студенческого офиса, центра карьеры) с участием студентов и преподавателей. 2. Продолжить развитие практико-ориентированных компонентов инфраструктуры, в том числе обновить договоры с местами прохождения практик и стажировок и будущими работодателями. 3. Усилить работу по инклюзивности, провести техническую проверку и отремонтировать прогнувшиеся пандусы, оснастить пандусами корпус для проведения досуга в Блоке С.
Стандарт 7	1. Поддержка медиа активности студентов через alatoodaily.com и возобновление ее работы.

Приложение 1. Био членов экспертной комиссии

Приложение 2. Программа визита экспертной комиссии в ОО.

Приложение 3. Перечень результатов обучения.

Приложение 4. Список документов и работ, которые были проанализированы членами экспертной комиссии.

Приложение 1. **БИО ЧЛЕНОВ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ**

1. **Попова Ангелина**, Директор Центра преподавания, обучения и технологий, Ассоциированный профессор, PhD - технологии в образовании, Американский университет в Центральной Азии. Эксперт по гарантии качества и аккредитации Агентства EdNet;
2. **Толубаева Мунара**, PhD – Директор Американского института технологий, разработчик ИИ в корпорации Intel. Имеет степень PhD in Computer Science, 2010-2014, University of Houston и Master's Degree in Informatics , 2006-2009, Middle East Technical University. Мунара Толубаева, PhD работала в таких компаниях как Total, PGS, ISP, Hewlett-Packard, Intel Corporation.
3. **Зубов Дмитро**, Ассоциированный профессор в компьютерных науках, PhD в Инженерии (Северная Македония), Университет в Центральной Азии, Нарынский Капус;
4. **Аширбаева Эльмира Малабековна**, Директор Департамента обеспечения и контроля качества образования, Международный Университет Инновационных Технологий. Эксперт по гарантии качества и аккредитации Агентства EdNet;
5. **Омурканова Айгуль Турарбековна**, кандидат филологических наук, доцент, PhD. Тренер ментор и куратор ментор по работе со студентами медиапроектов ОФ "Институт Медиа Полиси". Экс Руководитель Образовательных программ по направлению 42.03.02, 530600 Журналистика КРСУ;
6. **Канышай Мирзакуловна Кожогелдиева**, доцент кафедры Психология КГУ им. И. Арабаева, кандидат психологических наук, также работает в КТУ Манас;
7. **Сулайманова Чолпон Назарбековна**, к.ю.н, доцент кафедры гражданского права и процесса Кыргызско-Российского Славянского Университета;
8. **Кыдыкбаева Айнура Керезбековна**, и.о. доцента кафедры Экономики и Управления Международный Университет Кыргызской Республики, менеджер образования ЦРЗИМТ при МЗ КР;
9. **Болотова Айгуль**, генеральный директор, LLC Irbis Communication , GOPA Worldwide Consultants GmbH эксперт;
10. **Акчурина Виктория Ринатовна**, PhD в области международных отношений Тренто, Италия, Доцент-адъюнкт Открытый университет Барселоны/Программа подготовки руководящих кадров ЮНИТАР;
11. **Ниязалиева Рахат Анарбековна**, кандидат филологических наук, декан факультета русской филологии, и.о. доцента кафедры общего и русского языкознания Бишкекский Государственный Университет им.академика К.Карасаева;
12. **Канатова Нурайым**, магистрант 1 курса, группа МФ 24-3, Бишкекский Государственный Университет им.академика К.Карасаева;
13. **Матохина Татьяна Алексеевна**, эксперт в области образования, методист, специалист по разработке тестов Центра оценки в образовании и методов обучения (ЦООМО), эксперт Агентства по гарантии качества и аккредитации, эксперт по системе гарантии качества Агентства EdNet;
14. **Мусаева Венера Асаналыевна**, к.э.н., доцент, Гуманитарно-технический колледж МУЦА, автор 1 монографии, 1 учебника, 7 методических пособий и 40 научных публикаций в национальных и зарубежных изданиях;

- 15. Айперим Ажыбекова**, со-глава департамента Графический дизайн. Специалист по направлению Веб-дизайн, UX/UI, Тренды в дизайне. Компасс Колледж;
- 16. Дуйшекеева Алиса Омуркуловна**, старший преподаватель, ИНАИ Кыргызско-Германский институт;
- 17. Ибраев Азамат**, директор ОсОО "Studio 2.0." (специализируется по маркетингу и дизайну).

Приложение 2. ПЛАН РАБОТЫ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

Программа визита

Образовательная организация: Международный университет Ала-Тоо

Аккредитуемые программы Кластера 2: 530600 Журналистика (Б); 530600 Журналистика (М), 530300 Психология (М), 531000 Филология (Б), 531000 Филология (М), 530500 Юриспруденция (М), 580200 Менеджмент (М) очная, 580200 Менеджмент (М) заочная

Адрес: Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Анкара, 1/8

Дата: 9-10 апреля 2025 года

КЛАСТЕР 2 (ВПО)

Время	Мероприятие	Участники	Ауд
09 апреля 2025 г.			
08.30 - 8.50	Сбор в вузе	Экспертная комиссия	
09.00 -09.20	Встреча с ректором МУА Ала-Тоо <i>Совместная встреча с экспертными комиссиями двух кластеров (1 и 2)</i>	<i>Список респондентов указан в Приложении 1</i>	
09.20 -10.00	Интервью с АУП: проектора, представители Отдела качества и аккредитации, Учебно-методического отдела, Центра карьеры, Центра информационных технологий, Ассоциации выпускников, Отдела кадров <i>Совместная встреча с экспертными комиссиями двух кластеров</i>	<i>Приложение 1</i>	
10.00 - 11.00	Интервью с рабочими группами всех ОП Кластера 2	<i>Приложение 1</i>	
11.00 - 12.00	Интервью с руководителями всех ОП Кластера 2	<i>Приложение 1</i>	
12.00 -13.00	Обед	Экспертная комиссия	
13.10- 14.10	Интервью с ППС ОП «Юриспруденция» (М), «Менеджмент» (очн. и заочн.), Психология	<i>Приложение 1</i>	
14.15- 15.15	Интервью с ППС ОП «Журналистика» (М + Б) и «Филология» (М + Б)	<i>Приложение 1</i>	

15.20- 16.20	Обзор инфраструктуры		
16.30 -17.20	Интервью с магистрантами всех ОП уровня магистратура	<i>Приложение 1</i>	
17.20 – 17.40	Посещение занятий уровня магистратура	<i>Экспертная комиссия</i>	
17.40-17.55	Подведение итогов первого дня	<i>Экспертная комиссия</i>	
10 апреля 2025 г.			
08.45	Сбор в вузе	<i>Экспертная комиссия</i>	
09.05- 10.10	Интервью со студентами программ «Журналистика» (Б) и «Филология» (Б)	<i>Список респондентов указан в Приложении 1</i>	
10.10 - 11.15	Интервью с представителями доп. служб (<i>при запросе комиссии</i>) /		
11.20 – 11.50	Посещение занятий	<i>Расписание программ Кластера 2</i>	
12.00 - 13.00	Обед		
13.05 -14.15	Интервью с выпускниками всех образовательных программ	<i>Список респондентов указан в Приложении 1</i>	
14.20 -15.20	Интервью с работодателями всех образовательных программ	<i>Список респондентов указан в Приложении 1</i>	
15.25 -17.00	Закрытое обсуждение экспертной комиссии о результатах визита	<i>Экспертная комиссия</i>	
17.00- 17.40	Обсуждение результатов визита экспертных комиссий Кластера 2 и Кластера PhD с ректором и руководителями всех образовательных программ	Руководство вуза и руководители образовательных программ	

Приложение 3.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ.

Результаты обучения образовательной программы для уровня бакалавриат

<i>Результаты обучения образовательной программы</i>	<i>Описание результатов обучения образовательной программы</i>
Результат обучения 1	способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в жизненных и культурных ценностях, занимать активную гражданскую позицию, проявлять толерантность и уважение к людям
Результат обучения 2	способен приобретать и применять полученные знания для анализа и решения профессиональных задач, адаптации к изменениям в профессиональной среде
Результат обучения 3	способен организовать деятельность отдельных групп и организаций для достижения целей в профессиональной деятельности
Результат обучения 4	ориентируется в наиболее распространенных формах традиционных и интернет СМИ, жанровой и стилевой специфике медиатекстов и направлений журналистики в создании и размещении медиатекстов на различных мультимедийных платформах
Результат обучения 5	знает основные тенденции развития мировой и отечественной журналистики, основы международного права в сфере СМИ и этические нормы в журналистике
Результат обучения 6	способен применять знания основ PR и рекламы, вести деловое общение на государственном, официальном и на одном из иностранных языков в своей профессиональной деятельности
Результат обучения 7	владеет навыками применения цифровых технологий при создании медиатекстов, самостоятельной работы с источниками информации, методом сбора, проверки, анализа, методами работы с открытыми данными, технологиями создания журналистских публикаций.
Результат обучения 8	способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, используя стандарты и технологические требования к разным типам СМИ, и современные методы редакторской работы.
Результат обучения 9	способен использовать современную техническую базу и цифровые технологии в медиасфере, основы дизайна и инфографики в СМИ для участия в производстве разнообразных медиапродуктов.

Результаты обучения образовательной программы для уровня магистратура

<i>Результаты обучения образовательной программы</i>	<i>Описание результатов обучения образовательной программы</i>
Результат обучения 1	РО-1: анализирует и решает стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, социально и личностно значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов.
Результат обучения 2	РО-2: решает актуальные задачи в своей профессиональной деятельности, используя современные технологии и методы исследований, планирует и осуществляет коммуникационные кампании и события, используя техники проведения опросов общественного мнения, фокус-групп в маркетинговых исследованиях.
Результат обучения 3	РО-3: решает профессиональные задачи, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации, теории журналистики и понимании функций СМИ, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.
Результат обучения 4	РО-4: организует деятельность экспертных/ профессиональных групп/ организаций для достижения целей. Умеет провести экспертизу и оценить тот или иной вид деятельности в профессиональной сфере.
Результат обучения 5	РО-5: создает журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.
Результат обучения 6	РО-6: проводит профессиональные дискуссии по профильным и смежным отраслям на английском языке на уровне письменного и устного общения, публичного выступления и презентаций в профессиональной сфере.
Результат обучения 7	РО-7: владеет навыками самостоятельной научно-исследовательской работы в области журналистики и массовых коммуникаций: анализировать научную литературу, обосновать проблему исследования, формулировать цели, задачи, гипотезы, выбрать правильные методы исследования, проанализировать результаты и сделать выводы.
Результат обучения 8	РО-8: создает тексты для СМИ, в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга, умеет

	подготовить и презентовать доклад, сообщение, опубликовать в СМИ результаты исследования.
Результат обучения 9	РО-9: знание национальных и региональных СМИ Кыргызстана и ЦА, международных СМИ, принципы их работы и функциональную организацию. Владеет навыками работы в пресс-службах, отделах печати, пресс-центрах, отделах корпоративных коммуникаций и СО.
Результат обучения 10	РО-10: владеет основными навыками преподавания журналистских дисциплин, готов осуществлять профессиональные функции в сфере СМИ, коммуникаций и связей с общественностью.

Приложение 4. СПИСОК ДОКУМЕНТОВ И РАБОТ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ПРОАНАЛИЗИРОВАНЫ ЧЛЕНАМИ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ.

1. Оргструктура НИУ КЭУ
2. Стратегия развития ОП(по каждой)
3. План корректирующих действий(кафедры, подразделения) по вузу.
4. Приказ по проведению аудита за 2024 г.
5. Политика в области качества МУА (2023 г.)
6. Политика качества ОП(2024г.)
7. Положение об антикоррупционной политике (2022 г.)
8. Руководство системы менеджмента качества (2017 г.)
9. Руководство системы менеджмента качества (2022г.)
10. План повышения квалификации (ОП)
11. Этический Кодекс ППС и студентов (2024г.)
12. Протоколы о премировании по научному рейтингу (2023г.)
13. Отчет о самооценке 530600 Журналистика (бакалавриат)
14. Отчет о самооценке 530600 Журналистика (магистратура)
15. ГОС ВПО по направлению 530600 - Журналистика (бакалавриат)
16. Рабочие учебные планы по направлению по направлению 530600 - Журналистика (бакалавриат/магистратура)
17. Учебные планы по по направлению по направлению 530600 - Журналистика (бакалавриат/магистратура)
18. Стратегический план программы журналистики Международного университета«Ала-Тоо» на 2024–2028 гг.
19. Положение об организации и проведении элективных курсов
20. Каталог элективных дисциплин дисциплин по направлению 530600 - Журналистика (бакалавриат/магистратура)
21. Положение о ВКР по направлению 530600 - Журналистика (бакалавриат/магистратура)
22. ВКР по направлению 530600 - Журналистика (бакалавриат/магистратура)
23. Положение об организации практик студентов Международного университета “Ала-Тоо”
24. Дневники практик по направлению 530600 - Журналистика (бакалавриат/магистратура)
25. Проектные, лабораторные и самостоятельные работы студентов по по направлению 530600 - Журналистика (бакалавриат/магистратура)
26. Анкеты работодателей по направлению 530600 - Журналистика (бакалавриат/магистратура)
27. Результаты анкетирования удовлетворённости ППС, сотрудников деятельностью МУА
28. Результаты анкетирования студентов направления 530600 - Журналистика для оценки качества образовательного процесса
29. Результаты анкетирования студентов направления 530600 - Журналистика для оценки удовлетворенностью организацией практик
30. Протокол по результатам анкетирования работодателей по направления 530600 - Журналистика (бакалавриат/магистратура)

31. Протокол по результатам анкетирования студентов по направления 530600 - Журналистика (бакалавриат/магистратура)
32. Рабочие программы и syllabus по направлению 530600 - Журналистика (бакалавриат/магистратура)
33. Расписание занятий по курсам по направлению 530600 - Журналистика (бакалавриат/магистратура)
34. Положение о научном рейтинге и стимулировании ППС за НИС МУ “Ала-Тоо”
35. Положение о порядке замещения должностей ППС МУ “Ала-Тоо”
36. Положение о повышении квалификации ППС МУ “Ала-Тоо”
37. План повышения квалификации ППС МУ “Ала-Тоо”
38. План урока по повышению квалификации молодых преподавателей МУ “Ала-Тоо”
39. Договор о сотрудничестве в сфере реализации академической и научной мобильности молодых ученых между вузами Кыргызстана
40. График повышения квалификации кадров МУ “Ала-Тоо”
41. График взаимопосещения занятий на 2024-2025 учебный год по направлению 530600 Журналистика (бакалавриат/магистратура)
42. График открытых занятий на 2024-2025 учебный год по направлению 530600 Журналистика (бакалавриат/магистратура)
43. Анализы/отзывы по итогам взаимопосещений по направлению 530600 Журналистика (бакалавриат/магистратура)
44. Отчет о проведении открытого урока преподавателя кафедры журналистики
45. Протокол обсуждения результатов обучения по направлению 530600 Журналистика (бакалавриат/магистратура)
46. Протокол обсуждения Учебного плана по направлению 530600 Журналистика (бакалавриат/магистратура)
47. Протокол обсуждения результатов обучения с работодателями по направлению 530600 Журналистика (бакалавриат/магистратура)
48. Протокол обсуждения результатов обучения с выпускниками по направлению 530600 Журналистика (бакалавриат/магистратура)
49. Протокол обсуждения результатов обучения с родителями студентов обучающихся по направлению 530600 Журналистика (бакалавриат/магистратура)
50. Протокол обсуждения Стратегического плана программ по направлению 530600 Журналистика (бакалавриат/магистратура)
51. Протоколы заседаний кафедры журналистики
52. Заверенный список документов, предоставленных в электронном виде для аккредитации
53. Штатное расписание кафедры “Журналистика”, “Реклама и связи с общественностью” на 2024-2025 учебный год
54. Информация о трудоустройстве выпускников за последние три года (в %)