



**Агентство по гарантии качества в сфере
образования «EdNet»**

**Заключение
Экспертной комиссии
по итогам проведенной независимой аккредитации образовательной
программы**

**580300 Коммерция
Кыргызский Экономический Университет им. М. Рыскулбекова**

**Уровень: Бакалавриат
Уровень: Магистратура**



Апрель, 2025

Содержание

Информация о программе и процессе аккредитации

Стандарт 1. Миссия ОО и стратегия развития образовательной программы

Стандарт 2. Политика и система гарантии качества

Стандарт 3. Цели и результаты обучения образовательной программы.

Стандарт 4. Разработка, утверждение и содержание образовательной программы и учебный процесс, способствующие студентоориентированному обучению. Оценка и достижения студентов.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Стандарт 6. Инфраструктура, ресурсы и поддержка студентов

Стандарт 7. Подотчетность, прозрачность, управление и достоверность информации. Информирование общественности.

Преимущества, Рекомендуемые меры и Рекомендации, обязательные к исполнению ОО/ОП

Приложение 1. Био членов экспертной комиссии.

Приложение 2. Программа визита экспертной комиссии в ОО

Приложение 3. Перечень результатов обучения

Приложение 4.Список документов и работ, которые были проанализированы членами экспертной комиссии.

Информация о программе и процессе аккредитации

Уровень бакалавриат

Название образовательной организации	НИУ КЭУ им.М. Рыскулбекова
Форма собственности ОО	государственная
Название программы	Коммерция
Шифр программы	580300
Название профиля	Товароведение и товарная экспертиза; Ресторанный бизнес и сервис
Название факультета\кафедры	Товароведение, маркетинг и ресторанный бизнес
Уровень подготовки	Бакалавриат
Количество кредитов на ОП	240
Адрес	Г.Бишкек, ул. Тоголока Молдо 58
Язык обучения	Официальный русский
Даты проведения самооценки	Январь 2025 – июнь 2025 года
Даты визита экспертной комиссии в ОО	2-3 апреля 2025 года
Руководитель программы/ зав. кафедрой	Д.т.н., профессор Алымбеков Кенешбек Асанкожоевич

Уровень магистратура

Название образовательной организации	НИУ КЭУ им.М. Рыскулбекова
Форма собственности ОО	государственная
Название программы	Коммерция
Шифр программы	580300
Название профиля	Организация и управление в торговле и ресторанном бизнесе
Название факультета\кафедры	Товароведение, маркетинга и ресторанный бизнес
Уровень подготовки	Магистратура
Количество кредитов на ОП	120
Адрес	Г.Бишкек, ул. Тоголока Молдо 58
Язык обучения	Официальный русский
Даты проведения самооценки	Январь 2025 – июнь 2025 года
Даты визита экспертной комиссии в ОО	2-3 апреля 2025 года
Руководитель программы/ зав. кафедрой	Д.т.н., профессор Алымбеков Кенешбек Асанкожоевич

Состав экспертной комиссии был утвержден 25 марта 2025 года. Комиссия предварительно была согласована с ОО на предмет отсутствия конфликта интересов и согласия с квалификациями экспертов. Членами комиссии были (в приложении представлены краткое био на каждого эксперта):

1. **Аширбаева Эльмира Малабековна**, Директор Департамента обеспечения и контроля качества образования, Международный Университет Инновационных Технологий. Эксперт Агентства по гарантии качества и аккредитации;
2. **Наджимудинова Сейил Сапарбековна**, и.о. доцента PhD, ассоциированный профессор, заместитель декана, факультет Экономики и управления, отделение Менеджмент, Кыргызско-Турецкий университет «Манас», автор 4 книг, автор 17 статей, опубликованных в международных реферативных периодических изданиях сборниках; 29 статей, опубликованных в сборниках докладов международных научно-практических конференций;
3. **Исакова Динара Болотовна**, старший преподаватель КТУ Манас, факультет Туризма, автор 4 книг, 1 учебного пособия и более 20 научных статей;
4. **Кыдыкбаева Айнура** – и.о. доцента кафедры Экономики и Управления Международный Университет Кыргызской Республики, менеджер образования ЦРЗИМТ при МЗ КР;
5. **Дооранов Алмазбек Пазылбекович**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий отделом-программой подготовки магистров и дополнительного профессионального образования, Институт переподготовки и повышения квалификации, Кыргызский Национальный университет им. Ж. Баласагына. Разработчик курсов и тренер курсов по "Организационному поведению и лидерству, аккредитованное Европейским агентством по аккредитации образовательных программ в области общественного здравоохранения, Брюссель и курса по "Основам экономики здравоохранения";
6. **Керимова Укиляй Керимовна**, д.э.н., начальник отдела Стратегического анализа и прогнозирования развития, начальник управления стратегического управления КазНАУ и профессор кафедры экономики и финансы КазНАУ;
7. **Матохина Татьяна Алексеевна**, эксперт в области образования, методист, специалист по разработке тестов Центра оценки в образовании и методов обучения (ЦООМО), эксперт Агентства по гарантии качества и аккредитации, эксперт по системе гарантии качества Агентства EdNet;
8. **Алиева Эльнура Жолдубаевна**, заведующая техническим отделением Международного Университета «Ала-Тоо»;
9. **Кудакеева Гулида Маданбековна** - к.т.н., доцент, заместитель директора по академической и научной работе Института информационных технологий КГТУ им. И.Раззакова;
10. **Джапарова Нургуль Сулаймановна**, к.э.н., заведующая кафедрой туризма, руководитель образовательных программ высшего профессионального образования и среднего профессионального образования направлений/специальностей Туризм и Менеджмент, Академия Туризма;

11. **Нарынгуль Маргазиева**, PhD, и.о. доцента, заместитель декана факультета туризма Кыргызско-Турецкого университета "Манас", автор 4 книг и более 23 научных статей, опубликованных в национальных и зарубежных рецензируемых научных журналах;
12. **Сулайманова Чолпон**, Доцент кафедры гражданского права и процесса КРСУ
13. **Мунара Толубаева**, Президнет Американского института технологий. Специалист по искусственному интеллекту. Работала в компании Intel;
14. **Жумалиев Артур Уланович**, студент 4 курса, КРСУ им.Б.Ельцина, Юридический факультет;
15. **Есенгали Оскенбаев**, ассоциированный профессор, PhD, Школа Экономики и Менеджмента, Университет Нархоз;
16. **Бекбоева Рахат Рымбековна**, декан Высшей школы PhD кандидат экономических наук, доцент, Международный университет Кыргызстана;
17. **Алмаз Насыров**, доктор экономических наук, профессор, эксперт по системе гарантии качества;
18. **Тохтыева Зульфия Хияздиновна**, PhD в экономике, защитила в Международном университете Кыргызстана.

Экспертная комиссия сопровождалась Иманбековой А.С, координатором работы экспертной комиссии со стороны Агентства EdNet.

Стандарты и программа в целом оценивалась в соответствии с утвержденной в Агентстве EdNet шкалой оценивания:

- Полностью соответствует
- В большей степени соответствует
- Частично соответствует
- Не соответствует

Таким образом, экспертная комиссия дала следующую оценку программе по каждому стандарту (Бакалавриат и Магистратура):

Стандарт 1. Миссия ОО и стратегия развития образовательной программы.	В большей степени соответствует
Стандарт 2. Политика и система гарантии качества ОП	В большей степени соответствует
Стандарт 3. Цели и результаты обучения образовательной программы.	Частично соответствует
Стандарт 4. Разработка, утверждение и содержание ОП и учебный процесс, способствующие студентоориентированному обучению. Оценка и достижения студентов.	В большей степени соответствует

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав.	Полностью соответствует
Стандарт 6. Инфраструктура и поддержка студентов.	В большей степени соответствует
Стандарт 7. Подотчетность, прозрачность, управление и достоверность информации. Информирование общественности.	Частично соответствует

Все члены экспертной комиссии подтверждают, что оценка была проведена полностью в соответствии со стандартами Агентства EdNet и политикой проведения аккредитации Агентства и, что выводы по итогам оценки, представленные в данном отчете, соответствуют действительности и представляют общественности полную объективную и беспристрастную информацию, на которую можно полностью опираться, и предоставили Совету по аккредитации Агентства EdNet рекомендации к рассмотрению для принятия решения.

Решение Совета по аккредитации Агентства EdNet согласно Протокола №СА-10 от 29.04.2025 по ОП 580300 «Коммерция» уровня бакалавриат аккредитовать на 5 лет и ОП 580300 «Коммерция» уровня магистратура аккредитовать на 5 лет.

Оценка программы по стандартам

Стандарт 1. Миссия ОО и стратегия развития образовательной программы

Определение стандарта <i>В соответствии с данным стандартом ОО должен иметь четко сформулированную Миссию. Миссия ОО должна являться общеизвестной. Разработанная стратегия развития образовательной программы должна способствовать реализации миссии ОО.</i>
Руководство к стандарту <i>Миссия организации является важнейшей составляющей стратегического плана развития любого образовательного учреждения. Она определяет основную цель деятельности. Образовательная организация, как правило, начинает свою деятельность с определения четкой миссии, которая направляет внутренних стейкхолдеров, позволяя им работать независимо и в то же время коллективно для достижения общих целей.</i> <i>Миссия выражает устремленность в будущее, показывая, на что будут направляться усилия и какие ценности будут при этом приоритетными. Миссия и цели организации задают основное направление развития образовательной организации. В соответствии с миссиями разрабатывается стратегия развития и стратегический план развития ОО.</i> <i>Стратегия развития образовательной программы - система мер управления развитием образовательной программы, которая опирается на долгосрочные приоритеты. Стратегия развития также предусматривает постановку целей, принятия решения о действиях для достижения этих целей и мобилизации ресурсов, необходимых для выполнения этих действий. Стратегический план развития образовательной программы описывает, как цели программы будут достигнуты за счет использования имеющихся ресурсов.</i>

Общая оценка

Экспертиза на соответствие деятельности программы 580300 «Коммерция», профиль «Товароведение и товарная экспертиза. Ресторанный бизнес и сервис» уровень Бакалавриат и 580300 «Коммерция», профиль «Организация и управление в торговле и ресторанном бизнесе», уровень Магистратура требованиям стандарта №1 «Миссия ОО и стратегия развития образовательной программы (ОП)» была проведена экспертной комиссией, при помощи анализа отчета по самооценке и его Приложений, подготовленными внутренней рабочей группой по самооценке. Также, вузом в виде доказательной базы был предоставлен ряд документов на платформе в онлайн доступе. Согласно новым требованиям обновленных стандартов, экспертами был проведен анализ в виде пересмотра отчета по самооценке ОП (бакалавриат, магистратура) и Заключения ВЭК по итогам предыдущей внешней оценки (международная аккредитация). Информация, полученная при изучении документальных материалов, была дополнена во время проведения онлайн интервью с представителями административно-управленческого аппарата,

членов ППС, студенчества, выпускников и работодателей. Выезд и работа в стенах НИУ КЭУ состоялись 2-3 апреля 2025 года.

Вуз с 2023 года вел большую работу, связанную с изменением статуса университета и, в связи с этим провел огромную организационную работу в виде разработки новой Оргструктуры, утверждением новых внутренних нормативов, процедур и механизмов.

Все новшества были введены в вузе в 2024 году, поэтому работа, связанная с обновлением процедур продолжается, как на уровне университета, так и на уровне Программ.

Вуз получил статус научно-исследовательской организации и имеет обновленные документированную Миссию, Политику и Стратегию вуза в области качества образования. Научно-исследовательский университет Кыргызский экономический университет имени Мусы Рыскулбекова имеет Стратегию развития университета на период 2024-2030 г.г., которая является общедоступной и размещена на открытых ресурсах.

Все сотрудники, ППС, руководители ОП и подразделений знают, понимают и участвовали в обсуждениях текстов, вносили свои предложения, принимали активное участие в распространении информации об обновлении текстов Миссии и Стратегии развития. Также они занимаются распространением, разъяснением и информированием всех внутренних и внешних стейкхолдеров с содержанием принятых и утвержденных нормативов. Нужно сказать, что первая Миссия КЭУ была принята в 2014 году также, как и утвержденные в том же году Политика и Стратегия развития КЭУ. Уже тогда к обсуждению и распространению документов были активно привлечены студенты и другие заинтересованные стороны. Следующее обновление Миссии проводилось в 2016 году вместе с новым Положением КЭУ им М. Рыскулбекова, когда участие педагогического коллектива, представителей студенчества расширилось до участия работодателей, которые вместе с руководителями ОП и вуза буквально за одним столом разрабатывали Миссию, Видение и Стратегию развития КЭУ.

Нынешняя обновленная Миссия НИУ КЭУ им М. Рыскулбекова, была утверждена в 2024 году и несет в себе новую цель, направленную на подготовку лидеров для страны. Можно для примера предоставить тексты, предыдущих Миссий 2017г. и 2022г.: «Подготовка квалифицированных, компетентных специалистов, повышение их профессионализма, переход к высокому уровню личностного развития». «Подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов в области экономики, способных эффективно решать задачи в условиях динамично». Кажется, что они почти звучали как, определение функций, которыми вуз и так занимался в повседневной деятельности, хотя видно, что сначала вуз предусматривал личностный рост развития, а затем специалистов, адаптированных в динамично развивающемся обществе».

Вот новые утвержденные основные направления НИУ КЭУ на ближайшие годы.

Миссия университета-подготовка лидеров для устойчивого общественного развития.

Видение-НИУ КЭУ имени Мусы Рыскулбекова-ведущий вуз в международном образовательном и научном пространстве.

Стратегическая цель-Подготовка конкурентоспособных специалистов в соответствии с потребностями личности, государства и общества.

Политика университета-обеспечение качественного образования, инновационного развития и научных исследований, соответствующих требованиям современного рынка труда и лучшим мировым практикам.

Новая Миссия отражает стремление университета к формированию специалистов, которые не только обладают профессиональными знаниями и навыками, но и способны влиять на общество, способствуя его устойчивому развитию.

Комиссия подчеркивает, что были некоторые расхождения в датах утверждения Миссии и других нормативов, представленных для изучения. Например, в Отчетах по самооценке было написано: «В связи с приданием статуса «НИУ» вузу, утверждена новая Миссия НИУ КЭУ на Ученом совете 02.10 2022г.». Во время встречи с ректором и руководством вуза самим ректором было подтверждено, что Обновленная Миссия датирована 2024 годом. Поэтому Комиссия устно рекомендовала всем ответственнее относиться к подаче материала в части корректности их дат и сроков, а также в идентичности дат и текстов, которые проставляются в Отчетах и предоставляются в твердом или сканированном электронном форматах. Недопустимо расхождение в документациях, представленных в той или иной формах.

Что касается Стратегии развития КЭУ, то предыдущая версия была разработана до 2025 года, но в связи с изменением статуса вуза и Миссии, новая Стратегия развития НИУ «Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова» разработана на период реализации с 2024-2030г.г. Задача состоит в том, чтобы к 2030г., согласно новому статусу вузу стать научно-исследовательским университетом международного уровня, нацеленным на решение задач инновационного развития Кыргызстана.

Руководство и ОП четко понимая как необходимо использовать Миссию и Цели развития, приступили к обновлению всей нормативной базы и на основании обновленной Стратегии развития НИУ КЭУ до 2030 года разработали должностные обязанности, составляют планы работ кафедр (на ежегодной основе) с мероприятиями, которые смогут помочь реализовать, поставленные Цели и Задачи Стратегии развития вуза.

На основании Стратегии разработан Стратегический план НИУ КЭУ, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии и достижение целей учебного заведения на период 2024-2030 годы. Стратегический план НИУ КЭУ им М. Рыскулбекова направлен на развитие сильных и устранение слабых сторон деятельности учебного заведения. Это связано с осознанием, того, что усиливается конкуренция между ОО (на национальном и международном уровнях), с проблемами в демографической ситуации и необходимостью концентрации ресурсов для активной деятельности на рынке образовательных услуг.

Программа «Коммерция» (бакалавриат, магистратура) провела работу по разработке своей Миссии и основной Цели ОП. В Отчете представлены следующая **Цель образовательных программ направления «Коммерция» (ожидаемые результаты обучения), которая состоит из:**

- Обеспечение качественной подготовки высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов в области гуманитарных, социальных, экономических математических и естественнонаучных знаний;
- Удовлетворение потребностей работодателей в высококвалифицированных специалистах на рынке Кыргызской Республики в коммерческо-организационной и научно-исследовательской области;
- Организации управления экспортно-импортной деятельностью, продвижения местных товарных ресурсов на международный рынок;

-Сохранение и приумножение нравственных, культурных и научных ценностей общества, патриотическое воспитание молодежи.

Т.е. целью ОП уровня Бакалавриат является подготовка конкурентоспособных специалистов в области коммерческой деятельности, обладающих глубокими знаниями и практическими навыками, необходимыми для успешной работы в условиях современного рынка.

Следующим образом сформулирована **Цель образовательной программы направления «Коммерция» (ожидаемые результаты обучения)** уровня магистратуры:

-Качественная подготовка квалифицированных специалистов магистерского уровня в области торгово-экономических знаний.

-В соответствии с полученными знаниями, умениями и навыками выпускать магистров готовых прогнозировать, организовать, управлять и проектировать процессы в области коммерческой, торгово-посреднической деятельности, материально-технического снабжения и сбыта.

-Формирование у обучающихся личностных качеств, общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВПО по магистерской программе.

-Обеспечивает соответствие уровня профессиональной подготовки магистров, их научной и учебно-методической деятельности потребностям и ожиданиям работодателей, общества и государства.

ОП представила в Отчете свои стратегические задачи:

-Стратегические задачи развития образовательной программы "Товароведение и товарная экспертиза".

Образовательная программа "Товароведение и товарная экспертиза" играет ключевую роль в подготовке квалифицированных специалистов, способных обеспечить качество и безопасность товаров на рынке. В условиях современной экономики, характеризующейся высокой конкуренцией и постоянно меняющимися требованиями потребителей, развитие данной программы является стратегически важным.

Реализация стратегических задач позволит обеспечить развитие образовательной программы "Товароведение и товарная экспертиза", подготовить высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда, способных внести вклад в обеспечение качества и безопасности товаров, защиту прав потребителей и повышение конкурентоспособности предприятий.

-Стратегические задачи развития образовательной программы "Ресторанный бизнес и сервис"

Разработка и реализация эффективной образовательной программы "Ресторанный бизнес и сервис" требует определения ключевых стратегических задач, которые обеспечат ее конкурентоспособность и соответствие потребностям рынка.

Что касается Миссии ОП, то она одна для обоих уровней обучения и представлена следующим образом: **Миссия образовательных программ направления «Коммерция»**- подготовка высококвалифицированных кадров для системы обеспечения качества сфер торговли, общественного питания, услуг, предпринимательства, логистики, таможни, осуществляющие оценки, контроля и экспертизы качества по всей цепочке товародвижения от производства до потребителя, отвечающие современным требованиям работодателей и общественности.

Необходимо отметить, что Миссия не повторяет другие Программы, но что касается сроков и даты ее утверждения, здесь также произошли ошибки, как и ОП «Экономика», «Менеджмент» и «Управление бизнесом».

Речь идет о Стратегии развития ОП. Вот, что написано в Отчете: «Стратегия развития образовательной программы (ОП) на период 2021-2025 годы по направлению 580300 «Коммерция» была разработана и утверждена в рамках деятельности НИУ КЭУ. Стратегия была принята в 2021 году УМС, Протокол № 8 от 29.04.2021 года, переутверждена на УМС Протоколом № 2 от 03.11.2022 года в связи с изменением статуса учебного заведения от 18 июля 2022 года №243 на «Научно-исследовательский университет». Во время интервью, проректор по учебно-методической работе-первый проректор лично подтвердил, что Стратегия развития и Стратегические Планы Программ, были разработаны на основании Стратегии развития вуза и обновлены в 2024 году, и сроки ее действия такие же как у вузовского документа 2024-2030 г.г. Как написано выше отсканированные Стратегии развития, представленные Комиссии, по каждой ОП, с печатями и подписями, датированы 2022 годом. Причем Стратегия развития не имеет в своем названии периода ее действия. Комиссия порекомендовала обращать внимание на даты, сроки документов, предоставляемых к изучению и на проведение корреляции между предоставленными документами и описанием их в отчетах по самооценке.

Что касается самого документа, к которому прикладывается подробный План реализации, то в нем прописаны все виды мероприятий со сроками, индикаторами и анализом выполнения запланированных мероприятий. Причем имеется столбец, где прописан анализ, выполненных задач актуализированный на период самооценки.

Стратегические задачи развития образовательной программы "Коммерция" для магистрантов включают в себя несколько ключевых направлений, направленных на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных эффективно работать в условиях современной экономики. Реализация этих стратегических задач позволит подготовить магистрантов к успешной карьере в сфере коммерции и обеспечить конкурентоспособность образовательной программы на рынке образовательных услуг.

В Таблицах по Задачам на 2024-2030г.г. имеется небольшое различие для уровней Бакалавриата и Магистратуры. Задачи включают в себя: Развитие аналитических и стратегических компетенций; Интернационализацию образовательной программы; Развитие практических навыков; Развитие soft skills в зависимости от уровня обучения. Но они нацелены на продолжительную перспективу, все должно происходить постепенно, но сохраняться на долгую перспективу.

Стратегические задачи развития образовательной программы "Коммерция" для магистрантов включают в себя несколько ключевых направлений, направленных на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных эффективно работать в условиях современной экономики. Реализация этих стратегических задач позволит подготовить магистрантов к успешной карьере в сфере коммерции и обеспечить конкурентоспособность образовательной программы на рынке образовательных услуг.

Комиссия отмечает, что на уровне топ-менеджеров вуза, руководителя отдела качества имеется полное понимание того, как определять, обновлять Миссию, Видение Стратегию развития при необходимости. Они четко понимают, что на их основе разрабатываются Цели и РО каждой Программы. Далее, ОП на своем уровне разрабатывают свои Стратегии развития, так

как каждая из них должна иметь индивидуальность, на основе которой, должна пересматривать и усовершенствовать Цели и РО каждой дисциплины. Но сегодня уже мало уметь составлять и внедрять Миссию, а необходимо двигаться к дальнейшему этапу-определению своего места (каждое подразделение, каждая личность в соответствии со своими функциями) в Миссии и в достижениях Стратегического развития.

Но, к сожалению, во время интервью данного понимания Комиссия не отследила ни на уровне руководителей Программ, ни ее студентов и выпускников, ни тем более работодателей. Та же ситуация произошла и с текстом Миссии, которую никто из интервьюируемых не смог процитировать. Хотя некоторые знают, что был целый процесс ее обновления, обсуждения и внедрения. Одна из студенток процитировала текст, старой Миссии. Это показало, и Комиссия отметила на итоговом заседании в присутствии ректора и других руководителей, что необходимо обратить большое внимание на внутреннюю информированность в университете, на ее более четкие формы механизмов и процедур. Информированность и ее доступность внутри вуза, в ОП также важна наряду с информированием общественности и заинтересованных сторон вне вуза. Согласно данному Стандарту недостаточно просто иметь Миссию, Видение и Стратегию развития вуза и ОП, но они должны быть глубоко продуманы, понимаемы и применяемы на практике всеми внутренними и внешними заинтересованными сторонами.

Хотелось бы отметить, что работодатели программ, были достаточно широко представлены. Но среди таких партнеров-организаций в большем количестве были представлены их сотрудники и руководители, которые сами являются выпускниками данного вуза. Работодатели говорили о том, что нуждаются в выпускниках вуза, но им все равно приходится работать определенное время с ними на месте, чтобы молодые специалисты смогли полностью удовлетворить потребности организации. Работодатели также не в полной степени ознакомлены с ОП, учебными Планами, т.е. не достаточно активно привлекаются к совершенствованию ОП на внутреннем уровне, хотя имеют не мало конкретных предложений по развитию мягких или твердых навыков у будущих выпускников. Но некоторые из них отметили, что с руководством вуза уже ведутся двусторонние разговоры о государственных целевых грантах для студентов, вопросы, которые они намерены вынести на обсуждение конкретных министерств и ведомств Республики.

ОП «Коммерция» написала, что с каждым годом стремится наладить более эффективные отношения с работодателями и согласовывает с внешними партнерами изменения Программы и Учебный План. С работодателями ведется переписка, имеются рекомендательные письма, рецензии и совместно проведенная экспертиза учебных планов. Например, в 2021, 2022 и 2023 годах была проведена экспертиза учебных планов ООП подготовки бакалавров и магистров, по результатам, которой были внесены изменения в каталог КПВ, внедрены новые дисциплины (имеется рецензия работодателей), которые преподаются в этом году на 3 и 4 курсах бакалавриата.

ОП предоставила информацию о рекомендациях по итогам предыдущей аккредитации. ВЭК оставила 3 рекомендации по данному стандарту, и они идентичны стандарту 1 Программы «Управление бизнесом», значит работа проводилась совместно на уровне вуза и отчетность была также единой.

Рекомендация 1: «Систематизировать процесс мониторинга за реализацией внедряемых инноваций в ОП и усилить работу по управлению инновациями на основе современного

осуществления комплекса технологических, педагогических, организационных, маркетинговых и других видов инноваций в рамках ОП».

Рекомендация 2: «Разработать подходы по управлению рисками в сфере образования для комплексного учета влияния факторов риска среды на деятельность образовательного учреждения».

Рекомендация 3: «Разработать планы развития аккредитуемых ОП с конкретизацией индикаторов стратегического планирования в разрезе направлений и временных интервалов и провести анализ соответствия Плана развития ОП с действующей Стратегией развития КЭУ, на основе прогнозирования ее востребованности в ближайшей и отдаленной перспективе».

По первым двум рекомендациям Программа отчиталась во время постаккредитационных мероприятий Агентства, которое проводило внешнюю оценку и они были устранены и приняты.

Что касается третьей рекомендации ОП в своем Отчете пишет, что для улучшения образовательной деятельности создана комиссия по разработке новой стратегии на 2022 по 2026 г. Приказ № 241 от 27.12.2021 с учетом прогнозирования востребованности ОП. Также обсужден на УС протокол №6 от 26.02.2022г., Приложение 5.10.3. Приказ по разработке новой стратегии на 2022 по 2026 г.

По ОП «Коммерция» уровня магистратуры было две рекомендации:

Рекомендация 1: «Продолжить работу над совершенствованием содержания и структуры ОП».

Отчет ОП по первой Рекомендации: «Работа по совершенствованию содержания и структуры ОП проводится на основании ГОС ВПО. Утверждены новые Государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования и среднего профессионального образования (ГОС ВПО и СПО) МОиН КР от 21.09.2021г. №1578/1. Рег.№ 15204 МЮ от 09.12.2021г.»

Рекомендация 2: «Руководству ОП систематизировать работу по формированию индивидуальности и уникальности ОП в соответствии с национальными приоритетами развития экономики Кыргызской Республики».

Отчет ОП по второй Рекомендации: «В течение учебного года проводятся встречи и круглые столы с работодателями для изучения их интересов. На основе этих интересов вводятся элективные дисциплины и корректируются учебные планы. Мнение работодателей учитывается через ежегодные опросы и обсуждения на круглых столах. В 2020-2022 годах были проведены международные научные конференции и круглые столы по темам экономики и качества товаров и услуг Приложение 6.1.1.»

Преимущества для уровня бакалавриат

1. Понимание важности определения и своевременного обновления Миссии НИУ КЭУ с участием всех заинтересованных сторон. Наличие корректного механизма обновления Миссии.
2. Своевременное обновление Стратегии развития вуза и ее сопровождение ежегодными текущими Планами, в том числе Комплексным Планом работы.
3. Разработка ОП своей Стратегии развития и определение Целей.

4. На уровне вуза приведены в соответствие с новой Миссией вуза и Стратегией развития многие нормативы, вплоть до должностных обязанностей и планируемых мероприятий, в том числе, направленных на обновление Целей и РО на всех уровнях.

Рекомендуемые меры для уровня бакалавриат

1. Готовить всех участников к новому более высокому уровню отношения к Миссии-это определения себя в ней, своего места и роли, в лице каждого сотрудника и каждого подразделения ОО/ОП.
2. Неустанно продолжать работу по привлечению и расширению практического партнерства с работодателями, а также вводить разнообразие эффективных методов и механизмов взаимодействия с ними (кроме круглых столов и гостевых лекций).
3. Не останавливаться на достигнутом и довести до конца начатые новшества в связи с изменением статуса вуза.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня бакалавриат

1. Улучшить методы, приемы и механизмы внутренней информированности вуза.
2. Провести многообразие работ по полному доведению до каждого (ППС, сотрудники, студенты, выпускники, работодатели и др.) сути Миссии, Видения и содержания Стратегии развития ОО/ОП, вплоть до цитирования основных текстов.
3. Расширить механизмы взаимодействия с работодателями для полного погружения их в деятельность ОП, в целях полноправного их участия в улучшении Программы от разработки ее Миссии до необходимых РО.
4. Проработать детально с работодателями возможности целевых инвестиций в адресной подготовке специалистов в НИУ КЭУ для рынка труда.

Преимущества для уровня магистратура

1. Понимание важности определения и своевременного обновления Миссии НИУ КЭУ с участием всех заинтересованных сторон. Наличие корректного механизма обновления Миссии.
2. Своевременное обновление Стратегии развития вуза и ее сопровождение ежегодными текущими Планами, в том числе Комплексным Планом работы.
3. Разработка ОП своей Стратегии развития и определение Целей.
4. На уровне вуза приведены в соответствие с новой Миссией вуза и Стратегией развития многие нормативы, вплоть до должностных обязанностей и планируемых мероприятий, в том числе, направленных на обновление Целей и РО на всех уровнях.

Рекомендуемые меры для уровня магистратура

1. Готовить всех участников к новому более высокому уровню отношения к Миссии-это определения себя в ней, своего места и роли, в лице каждого сотрудника и каждого подразделения ОО/ОП.
2. Неустанно продолжать работу по привлечению и расширению практического партнерства с работодателями, а также вводить разнообразие эффективных методов и механизмов взаимодействия с ними (кроме круглых столов и гостевых лекций).

3. Не останавливаться на достигнутом и довести до конца начатые новшества в связи с изменением статуса вуза.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня магистратура

1. Улучшить методы, приемы и механизмы внутренней информированности вуза.
2. Провести многообразие работ по полному доведению до каждого (ППС, сотрудники, студенты, выпускники, работодатели и др.) сути Миссии, Видения и содержания Стратегии развития ОО/ОП, вплоть до цитирования основных текстов.
3. Расширить механизмы взаимодействия с работодателями для полного погружения их в деятельность ОП, в целях полноправного их участия в улучшении Программы от разработки ее Миссии до необходимых РО.
4. Проработать детально с работодателями возможности целевых инвестиций в адресной подготовке специалистов в НИУ КЭУ для рынка труда.

Решение комиссии по Стандарту 1 – деятельность Образовательных Программ для уровней бакалавриат и магистратура – В большей степени соответствует данному Стандарту Агентства).

Стандарт 2. Политика и система гарантии качества образовательной программы

Определение стандарта

В соответствии с данным стандартом образовательная программа должна определить требования по политике и системе гарантии качества при ее формировании и реализации. Политика ОО предусматривает прохождение процедур внешнего обеспечения качества на периодической основе, а также предусмотрен непрерывный цикл совершенствования ОП.

Внутренние заинтересованные стороны должны разрабатывать и внедрять эту политику посредством соответствующих структур и процессов с привлечением внешних стейкхолдеров.

ОО должна проводить мониторинг и периодический обзор программ для того, чтобы обеспечивать достижение поставленных целей и соответствие потребностям студентов и общества. Результаты данного обзора должны вести к постоянному улучшению программ. Любая планируемая деятельность или полученные результаты должны быть доведены до сведения всех заинтересованных сторон.

В ходе реализации программы должны действовать принципы академической свободы и академической честности. Внутренние стейкхолдеры ОП должны разделять ответственность за политику и гарантию качества на ОП.

В рамках реализации образовательной программы должен быть определён механизм пересмотра и внесения изменений в цели и содержание РО ОП и механизм мониторинга, оценки и корректировки учебного процесса для достижения РО и совершенствования ОП.

В ходе реализации образовательной программы обеспечивается адекватная оценка эффективности работы всего персонала и действует механизм мониторинга, оценки и улучшения компетентности и деятельности ППС и административного персонала.

Реализуются механизмы по оценке уровня удовлетворенности внутренних стейкхолдеров для улучшения качества на ОП.

Руководство к стандарту

Политика и процессы являются основным стержнем последовательной системы гарантии качества образовательной организации, представляющей собой цикл непрерывного совершенствования и способствующей установлению подотчетности образовательной организации. Все это поддерживает развитие культуры качества, в которой все внутренние заинтересованные стороны берут на себя ответственность за качество образования и участвуют в процессах гарантии качества на всех уровнях учебного заведения. Для содействия данному процессу политика имеет официальный статус и доступна общественности.

Политика в области гарантии качества является более эффективной, когда она отражает связь между научными исследованиями, обучением и преподаванием и принимает во внимание как национальный контекст, в котором работает образовательная организация, так и внутривузовский контекст и его стратегический подход.

Результаты регулярного мониторинга, обзора и пересмотра образовательных программ должны вести к постоянному улучшению программ.

ОО/ОП должны на периодической основе участвовать в процедурах внешнего обеспечения качества в рамках действующего законодательства.

Общая оценка

В НИУ КЭУ была проведена реорганизация Организационной структуры, в связи с изменением статуса вуза.

Положение в Оргструктуре, которое занимает Отдел качества и аккредитации, а также Совет по качеству, характеризует положительно понимание и отношение руководства к обеспечению качества образования в вузе. Данный отдел и Совет проводят свою деятельность непосредственно под руководством Ректора НИУ КЭУ, имея таким образом авторитет среди других структурных подразделений и достаточную свободу действий.

Отдел качества в вузе был организован одним из первых среди вузов Кыргызстана. Процедурная сторона Отдела, можно сказать, наиболее качественно представлена, в сравнении с другими службами вуза.

Для внедрения СГК отделом проведена огромная работа в организационной части и в разработке процедурной основы. В вузе действует СМК и представлены основные нормативы, которые характеризуют ее присутствие. К ним относятся основные документы, такие, как

«Руководство СМК НИУ КЭУ им. М. Рыскулбекова», «Политика и стратегия НИУ КЭУ им. М. Рыскулбекова в области качества образования» и «Документированные процедуры управления документированной информацией».

Система гарантии качества образовательных ОО/ОП отражены во многих документах вуза, в частности:

- Система менеджмента качества НИУ КЭУ им. М. Рыскулбекова;
- Положение о Совете по качеству НИУ КЭУ им. М. Рыскулбекова;
- Государственные образовательные стандарты (ГОС), которые устанавливают требования к структуре, условиям реализации и результатам освоения ОП/ООП;
- Положение об основной образовательной программе высшего профессионального образования в НИУ КЭУ им. М. Рыскулбекова и во многих других.

Отдел ежегодно утверждает свои Планы работы и, также ежегодно предоставляет и защищает свои отчеты о выполнении запланированных мероприятий.

Документ Руководство СГК устанавливает общие требования университета для:

- демонстрации способности предоставлять образовательные услуги ВПО, PhD и СПО, которые отвечают требованиям потребителей и соответствующим законодательным и нормативным требованиям;
- повышения удовлетворенности потребителя посредством результативного применения СМК;

В Отчете написано, что в пункте 5.3 Руководства СМК прописана Политика в области качества образования, в пункте 5.4.1 имеются цели в области качества образования, планирование создания, поддержания и улучшения системы гарантии качества. Политика гарантии качества, как отмечает начальник Отдела качества регулярно пересматривается (раз в 3 года) с учетом изменений в законодательстве, требованиях рынка труда и международных стандартов. В связи с этим, Комиссия сделала устную рекомендацию во время интервью по поводу выведения Политики в области качества из Руководства по СГК. Руководство является объемным документом, которое разрабатывается не один год, и является основополагающим документом, действующим много лет. А Политика СГК вуза пересматривается чаще и больше подвержена обновлению в зависимости от внутренних и внешних изменений в сфере образования, и не только. Имея Политику внутри Руководства, ее обновление и переутверждение становится осложненным, так как касается крупного документа.

К документированным процедурам по СГК вуз относит: Планирование учебного процесса, Учебно-методическая работа, Учебный процесс, Послевузовское образование, Производственная и предквалификационная практика, Научно-исследовательская работа, Контроль качества учебного процесса, Воспитательная работа и социальные условия для студентов, Анализ со стороны руководства. Все процедуры расположены на корпоративной(внутренней) гугл-платформе (в соответствующих структурах по выполнению процессов) и доступны для всех внутренних участников учебного и организационного процесса вуза.

Основной принцип построения системы менеджмента качества НИУ КЭУ основан на принципах стандартов ИСО, который тоже пересматривается периодически в связи с изменением направления деятельности и, поставленных целей.

Отдел качества проводит ряд периодических мероприятий. В вузе проводится внутренний аудит, по результатам, которого проводится анализ и применяются меры к каждому из структурных подразделений и кафедрам для улучшения состояния и повышения качества работы. Основанием является «План корректирующих/коррекционных/предупреждающих действий по результатам внутреннего аудита СМК». Аудит проводит Комиссия в состав, которой входят представители различных подразделений, в том числе, представители Отдела качества. Но, как выяснилось не все члены комиссий имеют сертификат аудитора по СМК. Комиссия акцентировала на это внимание для того, чтобы не только руководитель Отдела качества имел сертификат аудитора, но и другие сотрудники тоже должны обучиться теории и практики проведения внутреннего аудита. Внутренний аудит в КЭУ проводят на ежегодной основе и предоставляют результаты в ежегодных отчетах. Комиссия подчеркивает, что для внутреннего аудита не столько важно его частое и/или периодическое проведение, сколько важно его корректное и превентивное, или наоборот сигнализированное проведение, для устранения конкретных возможных или имеющих наличие проблем.

Для оценки ОП создаются комиссии. Результаты оценки ОП рассматриваются на заседаниях кафедры, учебно-методического совета и Ученого совета университета. Процедура оценки качества ОП описана в Положении о проведении мониторинга образовательных программ университета.

Для мониторинга всех процессов университета имеется отдельный документ — это «Положение о мониторинге качества обеспечения образовательных услуг НИУ КЭУ».

Целью мониторинга является сбор, обобщение, анализ, обработка информации о состоянии системы предоставления образовательных услуг НИУ КЭУ и основных показателях ее функционирования, а также принятия обоснованных управленческих решений по достижению качественного образования и прогнозированию развития образовательных услуг университета.

На ОП проходят внутреннее и внешнее рецензирование. К внутреннему рецензированию привлекаются ведущие профессора и доценты университета, чья специализация соответствует направлению ОП. Кроме того, осуществляется внешнее рецензирование образовательных программ, к которому привлекаются ведущие специалисты различных организаций, являющиеся потенциальными работодателями, представители других вузов.

В вузе проводится опрос на основе анкетирования, который с 2016 г. проводился в электронном формате на отдельной платформе сайта университета, а начиная с 2022 г. внедрена электронная система анкетирования через систему Е-Билим. На ОП по совершенствованию обеспечения качества проводится: Изучение содержания рабочих программ, силлабусов, изменение структуры УМК (рецензии, выписки из УМС НИУ КЭУ). Анкетирование позволяет оценить достижения студентов и выпускников; удовлетворенность потребителей образовательных услуг профессорско-преподавательским составом, которое проводится ОКиА 2 раза в год в виде анкетирования «Рейтинг педагогического мастерства». Проводятся опросы работодателей и выпускников для оценки актуальности содержания ОП и соответствия компетенций выпускников требованиям рынка труда. К Примеру, в 2022 году на базе университета был проведен форум с участием 20 компаний-партнеров, в результате которого были внесены изменения в учебные планы по направлению "Информационные технологии" с учетом новых технологических трендов. Имеются также анкеты первокурсников о работе приемной комиссии, анкеты ППС об удовлетворенности деятельности ОО.

Также в университете проводится мониторинг трудоустройства выпускников, который осуществляется на основе «Методики отслеживания трудоустройства выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования Кыргызской Республики». По всем выпускникам формируется банк данных об их трудоустройстве. Для связи с выпускниками формируется банк их электронных адресов. Информация о лучших выпускниках кафедры ежегодно размещается на стендах университета, в соответствующем разделе.

Руководство ОП систематически изучает и анализирует потенциальные риски и разрабатывает пути их предупреждения. Потенциальные риски определяются путем проведения анализа в процессе мониторинга ОП.

Академическая свобода и честность в НИУ КЭУ обеспечивается следующими правами, определенными в отдельных нормативах:

1. Право на разработку программ обучения в пределах требований ГОС ВПО разработан с учетом требований, согласно Постановлению Правительства КР от 25 августа 2021 № 1179\1, но при этом вариативная часть учебного плана вводится самим учебным заведением, как права на академическую свободу в соответствии с Законом КР «Об образовании» статья 1.

2. Самостоятельное изложение учебной дисциплины. ППС самостоятельно разрабатывают тематику своей дисциплины на компетентностной основе специальности. Выбор формы и методы преподавания, не нарушающий структуру занятия дисциплины, принадлежат преподавателю.

3. Право студентов на получение знаний согласно своим навыкам.

По антикоррупционным мерам и для борьбы с плагиатом имеется Договор с Системой антиплагиат StrikePlagiarism.com.

В начале учебного года проводятся встречи руководства университета со студентами первых курсов. Предложения и рекомендации могут быть высказаны в ходе заседаний коллегиальных органов, в состав которых входят студенты и преподаватели. В действующем блоге ректора можно напрямую задавать ему вопросы.

С 2006 года работает Комитет по этике, который в 2017 году Приказом ректора №24 от 01.02.2017 г. был преобразован в Комиссию по противодействию коррупции и профессиональной этике преподавателей. Функции Комиссии заключаются в работе с преподавателями и студентами университета по вопросам противодействия коррупции и различным жалобам. В вузе разработано «Положение и Кодекс чести преподавателя», работает анонимная почта доверия для всех (corruptionkeu@gmail.com).

Также принципы академической свободы прописаны в различных нормативных документах, характеризующих определенные правила и действия студентов (Устав университета, Положения об итоговой государственной аттестации выпускников вузов и т.д.). Обеспечение академической свободы выражается в предоставлении студентам самостоятельного выбора темы выпускной квалификационной работы, свободный выбор места прохождения производственной и предквалификационной практик и т.п., свобода выбора формы обучения (очное, заочное, с применением дистантных технологий, перевод с одной формы обучения на другую).

Для студентов первых курсов проводится вводный курс «Введение в специальность»; размещение информации на информационных стендах, на официальном сайте университета, на

главной странице которого размещаются информация и объявления для обучающихся с указанием сроков и необходимых действий.

Преподаватели могут творчески подходить к организации процесса, пробовать различные методы обучения, свободно обсуждать со студентами собственные идеи, а также студенты имеют академическую свободу в получении и освоении знаний согласно своим навыкам и потребностям, которые учитываются ППС. Потребность в изменении содержания ОП определяется на основе анализа, осуществляется мониторинг за реализацией внедряемых изменений в ОП. Поступающие предложения рассматриваются в ректорате и на заседаниях коллегиальных органов, которых они непосредственно касаются. К обсуждению необходимости внедрения изменений и особенностей их реализации привлекается коллектив вуза. К примеру, при формировании каталога курсов по выбору учитываются предложения работодателей. Например, в 2021, 2022 и 2023 годах была проведена экспертиза учебных планов ОП подготовки бакалавров и магистров, внесены изменения в каталог КПВ, внедрены новые дисциплины, которые преподаются на 3 и 4 курсе бакалавриата с работодателями были согласованы и рецензированы КПВ. Если посмотреть оценку качества в разрезе подразделений и ответственных лиц, то каждый из них проводит свою оценку:

-Проректор по УМР согласно должностным инструкциям осуществляет общий мониторинг успеваемости, нагрузки и выпуска студентов, который включает контроль качества образовательного процесса; контроль за учебной нагрузкой студентов; наблюдение за составлением расписания учебных занятий; работу над совершенствованием учебного процесса.

-Учебно-методический отдел осуществляет проверку учебно-методической работы: результаты обучения и успеваемость студентов после экзаменационной сессии; срез знаний студентов; разработку корректирующих действий и принятие решения, согласно Положению о МРС.

-Мониторингом ожиданий потребностей и удовлетворенности студентов занимается Департамент развития карьеры во взаимодействии с работодателями на основе Плана работы по мониторингу системы гарантии качества.

-Осуществление мониторинга образовательной среды и служб поддержки и их соответствия образовательным целям образовательной программы проводится на анализе документов (годовых отчетов директоров институтов, заведующих кафедрами, сведений, планов, итогов промежуточной, текущей, итоговой и государственной аттестации); социологические опросы (анкетирование); на анализе отзывов работодателей на профессиональную подготовку студентов (по итогам производственных практик) и выпускников; проводится мониторинг проверок столовой, общежития и библиотеки.

В вузе существует рейтинговая оценка деятельности преподавателя (по результатам анкетирования среди студентов) -индивидуальный числовой показатель оценки достижений конкретного преподавателя. Результаты анкетирования рейтинга ППС КЭУ учитываются при рейтинге по надбавке к заработной плате по итогам года, а также на тарификации определяется нагрузка на будущий учебный год. За 2023-24уч.год. студенты ответили на вопросы всего по 235 преподавателям, в т.ч. по результатам отмечено, что большинство студентов оценивает педагогическое мастерство на очень хорошем уровне (80%). Остальные 20% были оценены на хорошем и удовлетворительном уровне.

Основными процедурами реагирования на жалобы обучающихся является процедура рассмотрения жалоб заведующим кафедрой, руководителем ОП, а также на заседании комиссии по противодействию коррупции и профессиональной этике преподавателей НИУ КЭУ (Регулируется Положением о комиссии по противодействию коррупции и профессиональной этике преподавателей). По жалобам стоит отметить, что все аккредитуемые программы предоставили в своих отчетах одну и ту же таблицу, отображающую одинаковое количество жалоб от ППС и студентов. Данная таблица должна была быть подготовлена отдельно по каждой ОП и в ней не могли быть отображены одни и те же показатели.

Один раз в 5 лет осуществляется внешняя экспертиза и аккредитация ОП, что обеспечивает независимую оценку качества.

Последняя международная аккредитация проведена Независимым агентством аккредитации и рейтинга (IAAR) 13 ноября 2020 года. Заседанием Аккредитационного Совета (протокол N 53 от 13 ноября 2020 года) принято решение - **о международной программной аккредитации образовательных программ (бакалавриат) сроком на 5 (пять) лет:** 580100 Экономика; 580200 Менеджмент; 580500 Бизнес-информатика; 600200 Туризм; 580300 Коммерция; 580700 Управление бизнесом; **О международной специализированной первичной аккредитации (ex-ante) образовательных программ (магистратура):** 580300 Коммерция; 580500 Бизнес-информатика; 600200 Туризм.

По итогам последней аккредитации ОП «Коммерция» получила три рекомендации по Бакалавриату и 2 рекомендации по Магистратуре, по которым ОП провела работу и отчиталась перед предыдущим аккредитационным Агентством, которое приняло их, как исполненные в 2024 году.

Ниже представлены тексты рекомендаций и ответы ООП\ОП об их выполнении.

По уровню бакалавриата:

-Рекомендация 1: «Руководству ООП обеспечить системное использование обработанной, адекватной информации для улучшения внутренней системы обеспечения качества».

Отчет о выполнении: Для оценки эффективности управления проводятся встречи и опросы ППС, персонала и обучающихся. Информация о деятельности вуза публикуется на сайте, где размещены профайлы преподавателей. В университете функционируют 4 автоматизированные информационные системы: АИС «AVN», АИС «Е-Билим», АИС «Портал дистанционного обучения Moodle» и АИС «Электронная библиотека» (Рекомендации устранены в поставккредитации НААР 2022-2024 гг.);

-Рекомендация 2: «На всех уровнях организационной структуры вуза продолжить работу по внедрению системы ключевых показателей эффективности».

Отчет о выполнении: «Полномочия и ответственность распределены согласно внутренним нормативным документам. Структурные подразделения чётко разграничены по функциям в учебном процессе. Система согласования планов обеспечивает участие сотрудников в управлении образовательными программами и научной деятельностью. Создана электронная база нормативно-правовых документов, размещённая на сайте вуза, и издан сборник локальных нормативных актов (Рекомендации устранены в поставккредитации НААР 2022-2024 гг.);

-Рекомендация 3: «Руководство ООП должно постоянно проводить внутренний мониторинг и аудит качества преподавания, что преподавание в рамках программы ведётся на

основе современных достижений мировой науки и практики в области специализации, а также с использованием современных и передовых методик преподавания, что преподавание в рамках программы ведётся на основе современных достижений мировой науки и практики в области специализации, а также с использованием современных и передовых методик преподавания».

Отчет о выполнении: Отдел Качества и аккредитации ежегодно проводит внутренний мониторинг качества преподавания, включая взаимопосещения преподавателей и открытые занятия. В 2021-2022 учебном году, согласно приказу №179, проводился мониторинг взаимопосещений занятий преподавателей ВПО и СПО. На занятиях активно используются современные методики обучения, такие как кейс-ситуации, квизы и деловые игры (Рекомендации устранены в поставккредитации НААР 2022-2024 гг.).

По уровню магистратуры:

Рекомендация 1: «Руководству ОП усилить систему отчетности на всех уровнях организационной структуры, включая оценку результативности и эффективности деятельности подразделений, ОП, научных исследований и их взаимодействия».

Отчет о выполнении: Отчёты структурных подразделений университета заслушиваются на учёном совете, решения которого доводятся до исполнения. Отчётность также проводится на заседаниях кафедр, УМС, УМО и мероприятиях с участием работодателей. Высшая школа магистратуры КЭУ им. М.Рыскулбекова ежегодно проводит научно-практическую конференцию молодых учёных, в которых активно участвуют магистранты.

Рекомендация 2: «Систематически проводить мониторинг карьерного роста выпускников».

Отчет о выполнении: Высшая школа магистратуры и Центр карьеры отслеживают трудоустройство выпускников ОП Коммерция. Центр карьеры организует практики и стажировки, заключая договоры с предприятиями и Министерства, включая и другие, с целью дальнейшего трудоустройства выпускников. Магистранты проходят практику на своих рабочих местах, проводя исследования для улучшения деятельности компаний.

Таким образом, была представлена отчетность ОП «Коммерция» Агентству, ранее проводившему аккредитацию Программы. Нынешняя Комиссия не может объективно оценить проведенные мероприятия, тем более, что Агентство приняло данную отчетность в 2024 году по итогам проведенных поставккредитационных мероприятий.

Преимущества для уровня бакалавриат

1. Отдел качества и аккредитации, который ведет централизованную работу по обеспечению качества образования в масштабе вуза, был создан одним из первых среди вузов КР.
2. В вузе работает Совет по качеству на общественных началах, встроенный в Оргструктуру НИУ КЭУ.
3. Имеется солидная основа Системы обеспечения качества, подкреплённая полной нормативной базой и механизмами с четким распределением ответственности.

Рекомендуемые меры для уровня бакалавриат

1. Отделу качества и аккредитации увеличить количество и разнообразить формы мероприятий, направленных на то, чтобы приобщить каждого к теме СГК, ее теории,

распространению и полному пониманию всеми сотрудниками, студентами и работодателями.

2. Ответственно относится к проведению самооценки Программ и написанию Отчета, выдвигая на первый план индивидуальность ОП, обращая внимание на недопущение ошибок и расхождений в датах, сроках, в письменном виде и, представленных копиях документов.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня бакалавриат

1. Документ по Политике качества вывести из Руководства по СГК в отдельный самостоятельный норматив и утвердить.
2. Поставить перед руководством задачу в содействии постепенного обучения сотрудников и преподавателей на тренингах по Результатам обучения, по теории СГК, по подготовке экспертов.
3. Поставить перед руководством задачу о помощи в обучении сотрудников и преподавателей на аудиторов по СГК для корректного формирования состава Комиссий по внутреннему аудиту.

Преимущества для уровня магистратура

1. Отдел качества и аккредитации, который ведет централизованную работу по обеспечению качества образования в масштабе вуза, был создан одним из первых среди вузов КР.
2. В вузе работает Совет по качеству на общественных началах, встроенный в Оргструктуру НИУ КЭУ.
3. Имеется солидная основа Системы обеспечения качества, подкрепленная полной нормативной базой и механизмами с четким распределением ответственности.

Рекомендуемые меры для уровня магистратура

1. Отделу качества и аккредитации увеличить количество и разнообразить формы мероприятий, направленных на то, чтобы приобщить каждого к теме СГК, ее теории, распространению и полному пониманию всеми сотрудниками, студентами и работодателями.
2. Ответственно относится к проведению самооценки Программ и написанию Отчета, выдвигая на первый план индивидуальность ОП, обращая внимание на недопущение ошибок и расхождений в датах, сроках, в письменном виде и, представленных копиях документов.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня магистратура

1. Документ по Политике качества вывести из Руководства по СГК в отдельный самостоятельный норматив и утвердить.
2. Поставить перед руководством задачу в содействии постепенного обучения сотрудников и преподавателей на тренингах по Результатам обучения, по теории СГК, по подготовке экспертов.

3. Поставить перед руководством задачу о помощи в обучении сотрудников и преподавателей на аудиторов по СГК для корректного формирования состава Комиссий по внутреннему аудиту.

Решение комиссии по Стандарту 2 – деятельность Образовательных Программ для уровней бакалавриат и магистратура – В большей степени соответствует данному Стандарту Агентства.

Стандарт 3. Цели и результаты обучения образовательной программы.

Определение стандарта

В соответствии с данным стандартом образовательная программа должна иметь четко сформулированные и утвержденные Цели и Результаты обучения, которые учитывают требования и запросы (потребности)стейкхолдеров (потребителей/заинтересованных сторон) образовательной программы.

Под результатами обучения понимается совокупность компетенций (способность использования знаний, умений и навыков), которыми должен обладать студент после завершения обучения по данной образовательной программе.

РО должны согласовываться и соответствовать целям ОП, Национальной квалификационной рамке и государственным образовательным стандартам.

Руководство к стандарту

Цели и Результаты обучения являются одними из основополагающих составляющих развития образовательной программы. Вовлеченность стейкхолдеров в формирование целей и РО - одно из основных требований независимой аккредитации. Образовательная программа должна продемонстрировать, что ожидаемые РО достигаются и учебный процесс ОП ориентирован на результаты обучения.

Цели и Результаты обучения не противоречат ГОС ВПО, а напротив способствуют их совершенствованию.

Через Результаты обучения образовательная программа способна продемонстрировать свою уникальность в конкретной образовательной организации.

Общая оценка

По результатам анализа содержания образовательного стандарта и материалов, представленных в рамках процедуры аккредитации, экспертная комиссия пришла к выводу, что образовательная программа по направлению «Коммерция» в целом демонстрирует стремление к соответствию современным требованиям подготовки специалистов, однако по ряду позиций

соответствует стандартам лишь частично. Кафедрой «Товароведение, маркетинг и ресторанный бизнес» реализуется образовательная программа по 2 профилям: «Товароведение и товарная экспертиза» и «Ресторанный бизнес».

Следует отметить, что у программы имеются четко сформулированные и утвержденные цели и результаты обучения (РО), разработанные с учетом требований и ожиданий стейкхолдеров, включая представителей отраслевых предприятий, студентов и преподавательского состава.

Экспертная комиссия подтверждает, что РО согласовываются и в целом соответствуют заявленным целям ОП и требованиям государственных образовательных стандартов. Однако в ходе анализа и интервью с ППС и студентами было установлено, что достижение ряда РО требует дополнительной ресурсной и методической поддержки.

На основе предоставленной документации и данных интервью по данному стандарту, комиссия пришла к выводу:

- Уникальность программы** заключается в сочетании направлений товароведения, товарной экспертизы и ресторанного бизнеса-единственном подобном подходе в Кыргызстане.

- Практико-ориентированность** выражается в разработке дипломных проектов по заказу предприятий (включая проект по организации школьного питания).

- Международное сотрудничество** осуществляется через участие студентов в форумах (например, Уральский федеральный университет), публикации и зарубежные стажировки (Россия, Франция, Турция).

- Студенты положительно оценивают **практические модули** (лабораторные занятия, дегустации и пр.), однако **отсутствует системная оценка** достижения всех заявленных РО.

Если проанализировать соответствие целей к результатам обучения, то к примеру к **Цели 1** “Обеспечение качественной подготовки высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов в области гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний”, прослеживается **соответствие** РО 1–5. Однако видно, что недостаточно представлены аспекты математических и естественнонаучных знаний. Значит, отмечается недостаток результата, отражающего применение математических и естественнонаучных методов в профессиональной деятельности.

По **Целе 2** “Удовлетворение потребностей работодателей в высококвалифицированных специалистах на рынке КР в коммерческо-организационной и научно-исследовательской области”, прослеживается соответствие всех РО 1–5. Особенно можно выделить соответствие РО-5, который наиболее полно отражает данную цель. Однако необходимо уточнить перечень востребованных навыков, таких как цифровые компетенции и управление данными.

Что касается **Цели 3** “Организация управления экспортно-импортной деятельностью, продвижения местных товарных ресурсов на международный рынок”, прослеживается соответствие всех РО 1–5. Управленческие и маркетинговые аспекты в достаточной мере отражены. В то же время рекомендуется дополнить результат, связанный с кросс-культурной коммуникацией и знанием иностранных языков.

Цель 4 “Сохранение и приумножение нравственных, культурных и научных ценностей общества, патриотическое воспитание молодежи”, прослеживается соответствие всех РО 1–5. Однако рекомендуется уточнить, какие модули или активности способствуют формированию

патриотизма, например, изучение истории, участие в социальных проектах и других культурных или нравственных мероприятиях.

Логическая связь между **целями и результатами** обучения в целом прослеживается, но:

- Ряд формулировок РО являются слишком общими (например, "готов к самообучению");
- Недостаточна измеримость результатов (не прописано, как именно они оцениваются-через проекты, экзамены, практики);
- Имеется повторяемость формулировок (например, «конкурентоспособность» встречается несколько раз).

Что касается уровня магистратуры, анализ содержания стандарта показал, что в соответствии с данным стандартом образовательная программа по направлению «Коммерция» имеет четко сформулированные и утвержденные Цели и Результаты обучения (РО), которые учитывают требования и запросы (потребности) стейкхолдеров образовательной программы-представителей бизнес-сообщества, преподавателей, выпускников, обучающихся.

Экспертная комиссия полагает, что заявленные РО в целом согласовываются с целями программы и отражают направление подготовки, однако соответствие государственным образовательным стандартам и Национальной квалификационной рамке является частичным.

Не хватает четкой привязки к нормативным документам. Например, если стандарт требует «владения методами статистического анализа», а в РО это не прописано, возникает несоответствие.

Некоторые РО слишком обобщены и не позволяют проверить их достижение. Отсутствуют отдельные профессиональные компетенции, предусмотренные стандартом (например, работа с цифровыми инструментами в коммерции).

Анализ показал, что часть заявленных РО дублируются, содержат чрезмерно общие формулировки, не отражающие специфики уровня магистратуры. Также отсутствует четкая внутренняя система мониторинга и оценки достижения РО, опирающаяся на количественные показатели (например, портфолио, кейсы, исследовательские проекты). Связь между целями и результатами требует уточнения: отдельные цели недостаточно раскрыты в РО, не все компетенции уровня магистратуры представлены.

Стоит отметить достижимость заявленных РО благодаря ряду практико-ориентированных элементов обучения, участию студентов в исследовательской деятельности и международном академическом взаимодействии. Однако отсутствие четкой системы оценки достижения РО, а также недостаточная конкретизация компетенций и индикаторов достижения результатов не позволяют в полной мере говорить о прозрачности и измеримости системы.

Беседы с руководителями и преподавателями Программы показали, что большинство не понимает связи Целей и результатов обучения ОП и дисциплин с Миссией вуза и программ. Поэтому и имеется много недочетов в составлении Целей и РО ОП и дисциплин. Комиссия рекомендовала устно и напишет в Заключение о том, что необходимо провести обучение для руководителей и ППС, направленное на понимание корреляции Миссии, Стратегии развития с результатами обучения.

В ходе интервью с ППС, магистрантами и административно-управленческим персоналом комиссия пришла к выводу, что образовательная программа имеет потенциал к развитию, но в текущем виде требует доработки и структурирования результатов обучения, особенно в части оценки их достижения и увязки с компетенциями.

На основе предоставленной документации комиссия сделала выводы о том, что уникальность программы заключается в интеграции направлений коммерции, маркетинга, товарной экспертизы и управления проектами, с акцентом на международные аспекты бизнеса.

Программа ориентирована на практику, потому что магистранты участвуют в решении задач предприятий, разрабатывают прикладные НИР, взаимодействуют с экспертами отрасли.

Исследование технологических стартапов позволяет магистрантам предлагать новые бизнес-модели и инновационные технологии с коммерческим потенциалом. Пример, Торговый ассортимент, его формирование и продвижение (Ишенкулова У.Б. МКМ-1-22).

В вузе развиты международные отношения, кафедра является соорганизатором международных научно-практических конференций совместно с Восточно-Сибирским государственным университетом технологии и управления, г. Улан – Удэ, Ставропольским аграрно – инженерным университетом, г. Ставрополь, Донецким национальным университетом экономики и торговли, г. Донецк.

Магистранты и студенты участвуют в стажировках, в научных форумах. Например, обучение и работа с реальными компаниями, например магистранты трудоустроились в Торгово-промышленную палату КР (Омурбекова Умут-МКМ-1-22). У магистрантов имеются публикации (все магистры при выходе на защиту магистерских диссертаций имеют 2 публикации в журналах и сборниках трудов молодых ученых), а также студенты и магистранты имеют участие в совместных проектах с зарубежными вузами (в частности, с университетами России).

Преимущества для уровня бакалавриат

1. Уникальность содержания программы на национальном уровне;
2. Активное вовлечение стейкхолдеров (предприятий) в формирование содержания дипломных проектов;
3. Международные связи и академическая мобильность студентов;
4. Практическая направленность подготовки, включая лабораторные и дегустационные модули.

Рекомендуемые меры для уровня бакалавриат

1. Детализировать формулировки РО (например, «проводит экспертизу качества товаров с использованием ГОСТ»).
2. Разработать механизм мониторинга достижения РО через цифровую платформу (например, электронное портфолио студенческих проектов).
3. Расширить участие работодателей в актуализации РО через создание и участие в Экспертном совете.

Рекомендации, обязательные к исполнению для уровня бакалавриат

1. Добавить РО, отражающие применение математических и естественнонаучных методов.
2. Уточнить формулировки универсальных и профессиональных компетенций для повышения их измеримости.
3. Обеспечить соответствие всех РО целям программы и ГОС ВПО.
4. Разработать систему оценки достижения РО с количественными индикаторами.

Преимущества для уровня магистратура

1. Данная Программа является единственной в Республике, которая готовит специалистов в области коммерции и в ее содержание интегрированы Цели и РО специалистов в области товарного анализа, управления и маркетинга.
2. Прослеживается практико-ориентированный характер подготовки магистрантов.
3. Активное участие студентов в прикладных исследованиях и проектах по заказу бизнеса.
4. Наличие международных академических связей и стажировок.
5. Понимание и использование обратной связи со стейкхолдерами и работодателями при формировании целей.

Рекомендуемые меры для уровня магистратура:

1. Детализировать формулировки результатов обучения с учетом уровня магистратуры (например, аналитическая работа, проектное управление, исследовательская деятельность).
2. Внедрить систему внутреннего мониторинга достижения РО (портфолио, цифровые кейсы, защита проектов).
3. Укрепить логические связи между целями и результатами, устранить дублирующие и общие формулировки.
4. Расширить перечень индикаторов оценки, ввести количественные параметры (например, доля публикаций, выполненных исследований, участие в проектах).

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня магистратура:

1. Привести формулировки РО в соответствие с НКР и ГОС ВПО, сделать акцент на уровне магистратуры (аналитика, исследование, принятие решений).
2. Обеспечить системный подход к оценке достижения результатов: разработать методику оценки, связать её с учебными и итоговыми формами контроля.
3. Обеспечить соответствие всех РО конкретным компетенциям с описанием механизмов их формирования и оценки.
4. Обновить и синхронизировать цели и РО с учетом профессиональных стандартов и ожиданий работодателей, особенно в части стратегического управления, цифровых навыков и меж / трансдисциплинарности.

Решение комиссии по Стандарту 3 – деятельность Образовательных Программы для уровня бакалавриат и для уровня магистратура – Частично соответствует данному Стандарту Агентства).

Стандарт 4. Разработка, утверждение и содержание образовательной программы и учебный процесс, способствующие студентоориентированному обучению. Оценка и достижения студентов.

Определение стандарта

В соответствии с данным стандартом образовательные организации должны иметь процедуры разработки и утверждения своих программ. Образовательные программы должны быть разработаны в соответствии с установленными целями.

Структура и содержание образовательной программы должны обеспечить достижение Результатов обучения. Внутри образовательной программы четко определены дисциплины и их логическая последовательность, количество кредитов соответствует дисциплинам, определенным в рамках ОП. Используемые формы и методы обучения, реализуемые на данной ОП должны гарантировать достижение РО всеми студентами.

Квалификация, получаемая в результате освоения программы, должна быть четко определена и разъяснена, и должна соответствовать определенному уровню национальной структуры квалификаций.

Должна быть обеспечена разработка такой программы, которая мотивирует обучающихся к активной роли в совместном создании процесса обучения, а оценка успеваемости студентов должна отражать этот подход.

ОО/ОП должны единообразно применять заранее определенные и опубликованные правила, охватывающие все этапы студенческого “жизненного цикла”, т.е. прием, успеваемость, выпуск и признание.

Применяемые методы на ОП должны гарантировать прозрачную, объективную и адекватную оценку результатов обучения по дисциплинам/модулям/программам.

Образовательная программа предусматривает организацию практики, самостоятельную работу студентов, научно - исследовательскую работу студентов и другие виды работ обеспечивающих достижение результатов обучения.

Предусматривается обучение студентов принципам аналитического и критического мышления.

Должна быть создана благоприятная образовательная среда и предусмотрена возможность реализации индивидуальных гибких траекторий обучения студентов.

Взаимодействие между студентами и преподавателями предусматривает уважение личности студента.

ОП должна располагать информационно-образовательными, научно-исследовательскими и учебно-методическими ресурсами (методические пособия, книги, электронные ресурсы, дополнительную литературу) для полноценного обеспечения достижения РО студентами.

Важным фактором является академическая мобильность, предусматривающая изучение студентами ряда дисциплин учебного плана, прохождение практик и стажировок в других ОО страны и/или за рубежом.

На ОП развивается партнерство с другими университетами и научными учреждениями для доступа к ресурсам других университетов.

Руководство к стандарту

Образовательные программы являются ядром образовательной миссии образовательных организаций. Они обеспечивают обучающихся как академическими знаниями, так и необходимыми

умениями, и навыками, в том числе передаваемыми, которые могут повлиять на их личностное развитие и могут найти применение в их будущей карьере.

Студентоцентрированное обучение и преподавание играют важную роль в стимулировании мотивации, саморефлексии и участия студентов в учебном процессе. Данный процесс требует взвешенного подхода к разработке и преподаванию учебных программ, а также оценке результатов обучения.

Обеспечение условий и поддержки, которые необходимы студентам для развития их академической карьеры, должны проводиться с максимальным учетом интересов отдельных студентов, программ, высших учебных заведений и систем в целом. Жизненно важно, чтобы прием студентов, признание и процедуры завершения обучения соответствовали установленным целям особенно в условиях мобильности студентов как внутри страны, так и на международном уровне.

Важно, чтобы политика доступа, процессы и критерии приема студентов осуществлялись единообразно и прозрачно. После приема в высшее учебное заведение студентам должна быть дана возможность адаптации к вузу и к образовательной программе.

Учебным заведениям необходимо внедрить процессы и инструменты для сбора, мониторинга и последующих действий на основе информации об успеваемости студентов.

Объективное признание квалификаций высшего образования, периодов обучения и предшествующего образования, включая признание неофициального и неформального обучения, является неотъемлемым компонентом для обеспечения прогресса успеваемости студентов в их обучении и в то же время способствует развитию мобильности.

Выпуск студентов представляет собой кульминацию периода обучения студентов. Студенты должны получить соответствующие документы, поясняющие полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения, контекст, уровень, содержание и статус полученного образования, а также свидетельства его успешного завершения.

Общая оценка

Анализ содержания стандарта показал, что образовательная программа (ОП) бакалавриата и магистратуры соответствует большинству критериев, предъявляемых к разработке, утверждению и содержанию образовательных программ, а также к организации учебного процесса. Программа демонстрирует студентоориентированный подход, систематический мониторинг качества и активное взаимодействие с работодателями.

Экспертная комиссия полагает, что ОП обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития, однако требует доработки в части усиления практико-ориентированной составляющей и расширения возможностей для академической мобильности.

По структуре и содержанию ОП на основе предоставленной документации комиссия сделала выводы о том, что программа в полной мере соответствует миссии и стратегическим целям университета. Логическая последовательность дисциплин, система пререквизитов и постреквизитов, а также распределение кредитов соответствуют требованиям ГОС ВПО. ОП включает в себя изучение дисциплин, направленных на развитие у студентов творческого

мышления и коммуникативных навыков, таких как «Психология коммерции», «Критическое мышление», «Делопроизводство и деловая этика» (Приказ №64, №163, №148, №150 за 2020-2024 гг.). Однако в ходе интервью было выяснено, что некоторые дисциплины требуют обновления с учетом последних научных исследований и рыночных тенденций.

В университете работает служба психологической поддержки, которая помогает студентам в сложных ситуациях и абитуриентам в период адаптации.

Комиссия проанализировала применение методов обучения и оценку достижений студентов. Во время визита экспертной комиссией было установлено, что преподаватели активно используют интерактивные методы (кейс-стади, проектные работы, деловые игры), а также приглашают выпускников и работодателей для проведения гостевых лекций и семинаров.

Оценка успеваемости прозрачна и объективна, но рекомендуется внедрить больше форм формирующего оценивания для своевременной коррекции знаний студентов. По словам ППС некоторые студенты из-за занятости на рабочем месте пропускают лекции и семинары, что затрудняет освоение учебного материала. Вследствие этого увеличивается число случаев сдачи экзаменационной сессии в летний период, так как студенты не успевают закрыть текущие задолженности в установленный срок. Это создает дополнительные сложности как для студентов, так и для преподавателей, вынужденных организовывать повторную аттестацию.

На отчетный период контингент обучающихся по курсам составляет:

Курс	Количество студентов очного отделения
1	17
2	21
3	16
4	14
Итого	68

Согласно данным отчетов кураторов по качественной и абсолютной успеваемости направление имеет следующие данные:

	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
--	--------	--------	--------	--------

Год приема	Каче ст. успев ., %	Абсол . успев. , %	Кач ест. усп ев., %	Абсо л. успе в., %	Каче ст. успев ., %	Абсо л. успев ., %	Качес т. успев. , %	Абсол . успев. , %
2020-2021	58,3	91,7	40,7	59,8	53,3	71,4	53,2	100
2021-2022	57,2	80,0	51,7	77,0	54,2	80,0	-	-
2022-2023	52,1	69,6	31,0	64,0	-	-	-	-
2023-2024	47,8	73,0	-	-	-	-	-	-

По обязательным **практикам** и научно-исследовательской работе Программа организывает прохождение практик на предприятиях, что подтверждается договорами и отчетами студентов (дневники практикантов, отчеты о прохождении практики). Наряду с этим отмечается необходимость расширения базы партнеров для стажировок и усиления связи с реальным сектором экономики. Как прозвучало во время интервью, Комиссия отмечает, что ОП необходимо использовать возможность внедрения дуального обучения, чтобы устранить разрыв между теорией и практикой, повысив при этом конкурентоспособность выпускников. Для направлениям ОП это предполагает совмещение учебы с работой в ресторанах, отелях или у поставщиков, где студенты получают реальный опыт под руководством наставников. Партнерство с бизнесом обеспечит актуальность навыков и гарантированное трудоустройство, а лаборатория вуза станет тренировочной базой перед выходом на производство.

По **индивидуальным** траекториям и академической мобильности была предоставлена доказательная база, которая показала, что студенты имеют возможность выбора элективных курсов (КПВ). На 2,3,4 курсах у студентов есть возможность выбрать элективный курс с помощью гугл анкеты, где дано описание курса и стоит преподаватель, который ведет этот курс, все прозрачно и открыто. На интервью, по словам студентов было зафиксировано то, что какой КПВ набирает большее количество голосов, тот курс и открывается.

Однако академическая мобильность (включая международные программы) развита недостаточно.

В ходе интервью с **работодателями** комиссия пришла к выводу, что выпускники Программы востребованы на рынке труда, но требуется более активное вовлечение бизнеса в разработку учебных планов.

Что касается ресурсов и образовательной среды можно отметить, что Программа обеспечена методическими материалами, однако доступ к некоторым электронным ресурсам требует оптимизации. Лаборатория ресторанного бизнеса, которой владеет данная ОП требует модернизации. Комиссия увидела устаревшее материально-техническое оснащение, нет современного оборудования, что снижает качество практической подготовки. Лаборатория

экспертизы продовольственных товаров, а также Лаборатория экспертизы непродовольственных товаров является хорошей базой для прохождения практических занятий.

ОП “Коммерция” имеет связи с родственными кафедрами вузов Кыргызстана и стран СНГ, что могло бы увеличить количество программ двойных дипломов между вузами разных стран или регионов, благодаря чему студенты могли бы получить два диплома одновременно – один от их основного учебного заведения, а второй от партнёрского университета. Это повысило бы конкурентоспособность выпускников на международном рынке труда и расширило их профессиональные возможности.

Преимущества для уровня бакалавриат

1. *Гибкость образовательной траектории за счет элективных курсов.*
2. *Активное использование преподавателями интерактивных методов обучения.*
3. *Хорошая база для прохождения практик.*

Рекомендуемые меры для уровня бакалавриат

1. Расширить список партнеров для стажировок.
2. Усилить практическую направленность дисциплин.
3. Развивать онлайн-обучение и гибридные форматы.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня бакалавриат

1. Обеспечить публикацию данных о достижениях студентов на сайте университета.
2. Необходимо введение дуальной формы обучения для студентов, специализирующихся в ресторанном бизнесе, позволит существенно повысить качество их практической подготовки и адаптацию к требованиям работодателей.
3. Разработать механизмы согласования с работодателями целевого обучения студентов с финансовой поддержкой и трудоустройством выпускников на определенных договоренностях.
4. Осуществить комплексную модернизацию лабораторной базы, включая обновление оборудования и расширение спектра доступных технологий для повышения качества практической подготовки студентов.

Преимущества для уровня магистратура

1. Наличие исследовательских проектов и публикаций.
2. Налаженное сотрудничество с международными университетами.

Рекомендуемые меры для уровня магистратура

1. Увеличить количество программ двойных дипломов
2. Внедрить больше междисциплинарных курсов, например, таких, как “Товарная экспертиза с применением цифровых технологий” и “Бизнес-аналитика и управление данными”.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня магистратура

1. Разработать и ввести механизмы поддержки научной работы магистрантов через привлечение грантов, другой финансовой поддержки, составление реальных Договоров по программам обмена и стажировок.
2. Обеспечить доступ к международным базам данных и научным журналам.

Решение комиссии по Стандарту 4 – деятельность Образовательных Программ для уровней бакалавриат и магистратура – В большей степени соответствует данному Стандарту Агентства).

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Определение стандарта

В соответствии с данным стандартом в рамках ОП должна быть уверенность в компетентности своих преподавателей. ОП должна применять справедливые и прозрачные процессы при найме и развитии профессионального роста своих сотрудников.

Профессорско-преподавательский состав (ППС) должен быть представлен специалистами во всех областях знаний, охватываемых образовательной программой.

ППС должен иметь соответствующее базовое образование и систематически повышать свою квалификацию путем получения дополнительного образования, стажировок и т.п.

Важным фактором является наличие у ППС опыта работы в соответствующей отрасли и выполнение исследовательских проектов.

ППС должен быть вовлечен в совершенствование образовательной программы в целом и ее отдельных дисциплин.

Важным фактором является участие преподавателей в профессиональных обществах, получение ими стипендий и грантов.

Преподаватели должны активно участвовать в выполнении научно-исследовательских, конструкторских и научно-методических работ, что должно быть подтверждено отчетами о научно-исследовательских и научно-методических работах, участием в научных конференциях, а также наличием научных публикаций.

Каждый преподаватель должен знать и уметь доказать место своей дисциплины в учебном плане, ее взаимосвязь с предшествующими и последующими дисциплинами, и понимать роль дисциплины в обеспечении результатов обучения при формировании специалиста.

На ОП для ППС созданы благоприятные условия для творческого, личностного и профессионального роста.

Руководство к стандарту

Роль преподавателя является главной в высококачественном обучении и приобретении студентами знаний, компетенций и навыков. Разнообразие студенческого контингента и повышенное внимание к результатам обучения требуют студентоцентрированного обучения и преподавания, при которых роль преподавателя также меняется.

Высшие учебные заведения несут главную ответственность за профессионализм своих сотрудников и предоставление благоприятных условий для их эффективной работы. Такая среда:

- *устанавливает понятный, прозрачный и справедливый процесс найма сотрудников и обеспечивает условия занятости, которые признают важность преподавательской деятельности;*
- *предлагает возможности и способствует профессиональному развитию профессорско-педагогического состава;*
- *поощряет научную деятельность по укреплению связи между обучением и научными исследованиями;*
- *способствует внедрению инноваций в методы преподавания и использованию новых технологий в процессе обучения.*

Общая оценка

Анализ содержания стандарта показал, что профессорско-преподавательский состав образовательной программы (ОП) «Коммерция» соответствует требованиям агентства EdNet.

Программа демонстрирует сильные стороны в области квалификации преподавателей, их научной активности, международного сотрудничества и системы мотивации. Однако выявлены отдельные аспекты, требующие доработки, особенно в части увеличения доли преподавателей с учеными степенями и усиления интеграции научных исследований в учебный процесс.

Экспертная комиссия подтверждает, что численность профессорско-преподавательского состава включает 15 преподавателей и 1 инженера-методиста. Штатное расписание состоит из 11 штатных преподавателей, 4 совместителей (Борончиев Ш.И., Ивакова З.А., Сатыбадиева А.М., Мусабекова Г.Ш.). Из них: 2 профессора, 2 доцента, 7 старших преподавателей. Из общего числа ППС преподаватели, имеющие ученые степени и звания составляют 63,3%. Процентное соотношение штатных преподавателей к совместителям составляет 73,4%. Количество штатных преподавателей с ученой степенью и званием составляет 56,8 %. Однако в ходе интервью было выяснено, что доля преподавателей без ученой степени остается значительной (43,2%), что может ограничивать научный потенциал кафедры.

Кадровая политика отражается в следующих документах вуза: Стратегия развития НИУ КЭУ, Правила внутреннего трудового распорядка НИУ КЭУ, Правила подбора и найма персонала, Правила конкурсного замещения должностей ППС и научных работников, Положение об избрании на должность и.о. доцента, и.о. профессора, Положение о Трудовой комиссии, Положение о системе оценки деятельности профессорско-преподавательского состава университета, Положения о Комиссии по антикоррупционной политике и профессиональной этике ППС, Положение о системе оплаты труда, Положение о премировании и выплате дополнительных надбавок, Положение о конкурсе «Лучший преподаватель», Положение о конкурсе «Лучшая кафедра университета».

В НИУ КЭУ 2 раза в год в каникулярный период графика учебного процесса проводятся семинары для всех преподавателей и стейкхолдеров с целью повышения квалификации, обмена

опытом и обсуждения будущих исследований в финансово-экономической сфере и в сфере управления экономическими процессами.

В поддержку своих преподавателей и сотрудников вуз и ОП предоставляют творческий отпуск от 3 до 6 месяцев с сохранением заработной платы для проведения научного исследования и завершения работы над кандидатской или докторской диссертациями.

В целях закрепления ППС на работе и улучшения мотивации к повышению их квалификации в соответствии с Постановлением Правительства Кыргызской Республики «Об установлении надбавок за ученую степень» №87, от 03.03.2018 г. установлены с 1 января 2018 года ежемесячные надбавки к заработной плате докторам наук в размере 1800 сомов, кандидатам наук, в размере 900 сомов.

За последние 5 лет весь ППС кафедры прошел повышение квалификации с получением сертификатов. Наиболее значимыми является повышение квалификации ППС в Европе, Азии, Центральной Азии и Казахстана, России:

- Профессор Алымбеков К.А. принял участие в семинаре HONG KONG BOOK EKPO International Book Fair в 2023 с 19-25.07., Hong Cong;

- Профессор Джурупова Б.К. по теме «Regional technical meeting on food systems based dietary guidelines (FSDG) development» прошла обучение в Сербии, г Белград с 7 по 9 ноября 2023;

- Профессор Джурупова Б.К, приняла участие в обучающей программе в рамках проекта совместно с польской организацией АгроПермаЛабпри с грантовой поддержкой РИТА с 24-30 марта 2024 (г Варшава, Польша);

- Профессор Джурупова Б.К. провела исследование агропродовольственной системы Вьетнама (г. Хошимин) с 30.12 по 18.01. 2024;

- Ст. Преподаватель Козлова Л. П. приняла участие в учебном туре по продвижению агрокластеризации и индивидуализации продуктов с помощью географических указаний и других маркетинговых инструментов (г. Вена, Австрия);

- Доцент Турсуналиева Д.М. и ст. преп. Донченко О.А. прошли обучение по теме Программа ДПП «Стратегическое планирование и макроэкономическое прогнозирование: теоретические основы и практика ЕАЭС» в Государственном университете управления, г Москва, 18.03.2024 – 17.05.2

На программе особое внимание уделяется вовлечению ППС в исследовательскую работу. Предоставленная доказательная база подтверждает публикацию 6 учебных пособий и учебно-методических разработок и более 90 научных статей, участие в международных проектах (например, Erasmus+, ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (Food and Agriculture Organization of the United Nations), USAID). Однако экспертная комиссия акцентирует внимание на необходимость увеличения числа публикаций в журналах, индексируемых в Scopus и Web of Science, так как вуз получил новый статус научно-исследовательского вуза.

Комиссия отмечает, что в университете действует прозрачная система мотивации, включая надбавки за ученые степени, конкурсы («Лучший преподаватель»), курсы повышения квалификации и академическую мобильность. Однако интервью с преподавателями показало, что финансирование научных исследований остается ограниченным.

Посещение занятий членами Комиссии показало, что преподаватели активно используют интерактивные методы (кейс-стади, деловые игры, дискуссии). Однако отмечается недостаточное применение цифровых технологий в учебном процессе.

К **сильным сторонам** ОП, можно отнести достаточный процент остепененности, участие в международных проектах и систему мотивации. **Слабые стороны** отражаются в недостаточном количестве докторов наук и ограниченное финансирование НИР. К **возможностям**, данного вуза являющимся международным и научно-исследовательским можно отнести расширение сотрудничества с зарубежными вузами и привлечение молодых ученых. Сам вуз боится такой **угрозы**, как конкуренция среди других вузов КР и снижение числа абитуриентов.

Экспертная комиссия подтверждает, что 92% преподавателя на уровне магистратуры имеют ученые степени, что соответствует высоким требованиям стандарта. Однако отмечается нехватка зарубежных PhD среди ППС, что отрицательно влияет на уровень международной вуза и привлечения иностранных студентов.

Данная Программа демонстрирует высокую публикационную активность (включая статьи в Scopus и WoS), участие в международных конференциях и проектах (например, EGEA, HECAFS), например, Алымбеков К.А. имеет индекс Хирша 7, количество статей 3, Джурупова Б.К. — индекс 4, количество статей 1, а Турсуналиева Д.М. имеет индекс Хирша 4 количество статей 2 (по данным научной платформы www.scopus.com на 01.01.2024 г.). В 2019-2020 учебном году кафедра завершила работу по проекту Евросоюза Ерасмус + «Высшее образование для систем и стандартов производства пищевой продукции в Таджикистане и Кыргызстане» - HECAFS. В рамках проекта преподаватели кафедры получили зарубежный опыт по безопасности пищевой продукции, ознакомились с ведущими пищевыми предприятиями, органами ветеринарного и фитосанитарного контроля и профильными университетами Литвы, Латвии, Польши и Таджикистана. Зарубежные эксперты участвовали в разработке учебных планов ОП Коммерция по рекомендации были введены новые дисциплины и кредиты по которым занимаемся до сегодняшнего дня. По итогам проекта HECAFS приобретены приборы и оборудования для лабораторных занятий по дисциплине «Микробиологии» (термостат, дистиллятор и др.), три комплекта компьютеров с программным обеспечением, два комплекта принтера на сумму 2665,0 евро или на 270718,16 сомов. Однако требуется усилить интеграцию результатов НИР в учебный процесс.

Комиссия отмечает активное участие преподавателей в программах обмена **Джурупова Б.К.** к.т.н., профессор является национальным экспертом ФАО участвовала в проектах по Пищевой безопасности (2020-2025гг.) **Турсуналиева Д.М.** к.э.н., доцент участвовала в качестве местного эксперта проекта по гранту Регионального проекта USAID по водным ресурсам и окружающей среде WAVE-G-004-Water Partnership «Вклад в создание в Центральной Азии регионального центра подготовки и повышения квалификации специалистов по экономическим и финансовым аспектам ИУВР». Результатом проекта были разработаны 9 учебных модулей для дальнейшей работы со специалистами и магистрантами по повышению квалификации на базе НИУ КЭУ (2022-2023 гг.); **Турсуналиева Д.М.** к.э.н., доцент участвовала в качестве эксперта в проекте «Укрепление системы управления здравоохранением». Проект реализуется международной консалтинговой компанией “Euro Health Group” (EHG) / Дания и Общественным Фондом “Инициативы в здравоохранении” (ОФ HSI) / Кыргызская Республика. В проекте участвовали несколько столичных вузов (КНУ им. Ж. Баласагына, НИУ КЭУ им. М.

Рыскулбекова, АГУПКР им. Ж.Абдрахманова, КРСУ им. Б. Ельцина др.) по разработке учебных курсов для руководителей организаций здравоохранения (2021-2023гг.); **Алымбеков К.А.** д.т.н., профессор с 2021 года работает по международному проекту Европейского Союза и Центральной Азии CANDY –V «Новые продукты с географическими указаниями - ГУ» им предоставлено технологическое обоснование по мясу яка, как уникального в Кыргызстане продукта. Работа продолжается по настоящее время.

Однако студенческая мобильность остается на низком уровне.

Созданы благоприятные условия: курсы иностранных языков, тренинги по критическому мышлению, спортивные мероприятия. Однако отсутствие заслуженных деятелей науки снижает престиж кафедры.

Преимущества для бакалавриата.

1. Высокий уровень квалификации ППС.
2. Активное участие в международных проектах.
3. Развитая система мотивации и повышения квалификации.

Рекомендуемые меры для бакалавриата.

1. Увеличить долю преподавателей с учеными степенями.
2. Расширить использование цифровых технологий в обучении.
3. Усилить финансирование научных исследований.

Обязательные рекомендации для бакалавриата.

1. Разработать план привлечения молодых ученых и докторов наук.
2. Обеспечить ежегодное увеличение числа публикаций в Scopus/WoS.

Преимущества для магистратуры.

1. Высокий процент острепененности (92%).
2. Участие в престижных международных проектах.
3. Система поддержки профессионального роста.

Рекомендуемые меры для магистратуры.

1. Привлекать зарубежных PhD для преподавания.
2. Увеличить количество совместных исследований с работодателями.

Обязательные рекомендации для магистратуры.

1. Внедрить систему мониторинга интеграции НИР в учебный процесс.
2. Обеспечить ежегодный рост импакт-фактора журнала «Вестник КЭУ».

Решение комиссии по Стандарту 5 – деятельность Образовательных Программ для уровней бакалавриат и магистратура – Полностью соответствует данному Стандарту Агентства).

Стандарт 6. Инфраструктура, ресурсы и поддержка студентов

Определение стандарта

В соответствии с данным стандартом ОО/ОП должна иметь достаточное финансирование для обучения и преподавательской деятельности, обеспечивать предоставление адекватных и легкодоступных учебных ресурсов, и способов поддержки студентов.

На ОП материально-техническое обеспечение должно постоянно обновляться, совершенствоваться и расширяться.

Аудитории, лаборатории и их оснащение должны быть современны и адекватны целям и результатам обучения образовательной программы. Инфраструктура, сервисы и образовательные ресурсы должны соответствовать требованиям и нуждам стейкхолдеров. Студенты должны иметь достаточные возможности для самостоятельной учебной и исследовательской работы.

Образовательная программа (ОО/подразделение) должна иметь библиотеку, содержащую необходимые для обучения материалы: учебную, техническую и справочную литературу, различные периодические издания и т.п.

В пользовании студентов и преподавателей должны находиться компьютерные классы и терминалы с доступом к информационным ресурсам (локальная сеть, Интернет).

Должна быть создана комфортная образовательная среда для развития навыков самообучения и самостоятельного профессионального и личностного развития студента.

Должен быть разработан и задействован механизм для учета ожиданий студентов и ППС при планировании улучшения инфраструктуры.

Руководство ОО и ОП своевременно реагирует и удовлетворяет потребности студентов и ППС в части улучшения инфраструктуры и оказания академической и другой поддержки для достижения РО. ОО должна контролировать доступность и использование этих ресурсов. На уровне ОП проводится оценка служб сервиса ОО для студентов и ППС.

Руководство к стандарту

С целью обеспечения эффективного обучения, ОО/ОП должны предоставить студентам ряд необходимых учебных ресурсов для поддержки и помощи в учебном процессе. Такие ресурсы могут быть как материальными, такими как библиотеки, оборудование для обучения, информационно-технологическая инфраструктура; так и человеческими в виде наставников, кураторов и других консультантов.

При распределении, планировании, предоставлении учебных ресурсов и поддержке студентов, а также при переходе к студентоцентрированному образованию и гибким моделям обучения и преподавания должны учитываться потребности разнообразного контингента студентов (например, работающих, взрослых, обучающихся неполный день, иностранных студентов, а также студентов с ограниченными возможностями). Также со стороны ОО/ОП предоставлены ресурсы, как для обеспечения адекватной подготовки студентов, так и в части вопросов, связанных с их здоровьем и безопасностью.

Мероприятия и условия по поддержке студентов могут быть организованы в различных формах в зависимости от институционального контекста. Тем не менее внутренняя система

обеспечения качества гарантирует, что все ресурсы соответствуют установленным целям и доступны, а студенты информированы о доступных для них услугах.

При оказании услуг по поддержке студентов роль технического и административного персонала имеет решающее значение, и поэтому они должны быть квалифицированы и иметь возможности для повышения их компетенций.

Общая оценка

Анализ содержания стандарта показал, что для качественной подготовки студентов и магистрантов по ОП «Коммерция» (бакалавриат, магистратура) вуз располагает соответствующей инфраструктурой.

Университет располагает 4 учебными корпусами площадью-**16725** кв. м., где студенты и магистранты учатся в 2 смены. В среднем на одного студента\магистранта приходится около 7,0 кв.м., что соответствует нормативным данным. Есть, столовая на 100 мест и одно общежитие. ОО имеет свой медицинский пункт, который расположен в общежитии университета и предназначен для всех студентов и магистрантов университета.

Выпускающая кафедра (аккредитуемая ОП) имеет: 5 лабораторий, специализированный кабинет и Центр торговой политики имени Э.Л. Омуралиева. Например, в лаборатории экспертизы непродовольственных товаров студентов учат, как проводить экспертизу непродовольственных товаров.

Обзор инфраструктуры показал, что материально-техническая база университета периодически обновляется и расширяется. В 2019 и 2020 году было приобретено новое оборудование для лаборатории, с 2021 годы на эти цели объем финансирования не выделялся.

Общий библиотечный фонд университета насчитывает 75466 учебно-методической литературы. Однако, фонд библиотеки не часто обновляется. Об этом свидетельствуют данные по финансированию. В 2020 году обновления оборудования и покупка учебно-методической литературы было на сумму 320000 сом, при поддержке проекта ERASMUS+ HECAFS. С 2021 года финансовые ресурсы на приобретение учебно-методической литературы не выделялись.

Обучающиеся и ППС кафедры имеют полный доступ к учебно-методическим и электронным библиотечным системам (ЭБС), рекомендованным для использования в высших учебных заведениях.

Экспертная комиссия подтверждает, что в научной библиотеке ОО действует 2 читальных зала на 180 посадочных мест, где предоставлен открытый доступ к литературе, как преподавателям, так и студентам. Имеется научный зал на 25 мест и диссертационный зал. Территория всех библиотечных помещений занимает целое крыло цокольного этажа-это большая территория, что является похвальным для вуза.

При Научной библиотеке НИУ КЭУ функционирует научно-методический ресурсный центр. В базе НМРЦ имеется более 60 адресов электронных библиотек. Это позволяет заказывать нужную литературу из других вузов и научных центров. НМРЦ предоставляет доступ к открытым электронным ресурсам, обеспечивая доступ студентам и преподавателям к фонду учебных и научных материалов. Этот Центр важен для студентов, но особенно для магистрантов для оперативного доступа их и ППС к электронным библиотекам, учебным платформам и т.д. Для расширения знаний и нахождения актуальных научных исследований студентам ОП «Коммерция» предоставлен доступ к электронной системе Уральского Государственного

экономического университета с соответствующим логином yuliya56546 и паролем dVW\$c79&f в рамках Соглашения с НИУ КЭУ.

В рамках ОП «Коммерция» для студентов и магистрантов, нуждающихся в особом внимании вуз предоставляет доступ к электронным формам учебно-методической литературы. Для них разработаны электронные материалы, конспекты лекций и др.

Контроль выполнения заданий обучающимися осуществляются через систему «Е-билим». Данная платформа активно используется всеми внутренними стейкхолдерами начиная от, загруженных онлайн уроков по всем дисциплинам до учебной литературы в электронном формате.

Расширение и развитие научно-учебной инфраструктуры запланировано в Стратегии развития вуза до 2030 года. К 2030 году по ОП «Коммерция» планируется увеличение данного показателя на 50% по сравнению с текущим. Однако в ходе интервью было выяснено, что механизмы выполнения данного индикатора детально не разработаны.

На основе предоставленных данных комиссией установлено, что обновление учебно-научной литературы по данной программе проводится не на постоянной основе.

За этот период проведен ремонт 2-х помещений под лабораторию на сумму **165000** сом.

Для академического консультирования студентов ежегодно назначают менеджера курса. Менеджер курса проводит ознакомительную работу, в частности первокурсникам проводят кураторский час на тему: «Введение в специальность». Отбор курсов по выбору студентами проводится

согласно

Положению

(https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1lI2ExgsrIU0RI_Tuz1_upNHpXg-oiS3ei).

Курсы по

выбору,

регламентируются

соответствующим

Положением

(https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1lI2ExgsrIU0RI_Tuz1_upNHpXg-oiS3ei).

В университете практикуют проведение круглых столов, студенческих конференций.

При реализации ОП обязательным является выполнение самостоятельных работ студентов и магистрантов, которые осуществляются в следующих формах: подготовка к лекционным и семинарским занятиям; подготовка к самостоятельной, контрольной работе и тестированию; выполнение задач и заданий; подготовка эссе и написание реферата; работа с кейсом; подготовка тезисов докладов, рефератов, портфолио и презентаций; подготовка к круглому столу, дискуссии, дебатам, мозговому штурму и др. Необходимо отметить, такие методы обучения направлены на развитие студентоориентированности обучающихся.

Университете имеются 450 компьютеров, из них 120 находятся в АУП(26,6%). Компьютеры имеют доступ к интернет ресурсам. Территория университета покрыта системой Wi-Fi.

Во время интервью студенты выразили пожелание обновления компьютеров, так как некоторые модели считаются устаревшими, или подлежащими ремонту.

Принимая во внимание полученные данные в ходе изучения документации и во время проведения интервью, комиссия подтверждает, что имеющиеся в наличии компьютеры, в основном морально и физически устаревшие и требуют скорейшего обновления.

В университете функционирует служба психологической поддержки студентов и магистрантов. Данная служба помогает студентам быстрее пройти адаптацию в социальной среде. Также обучающиеся могут воспользоваться помощью юриста.

Департамент маркетинга и молодежной политики занимается разработкой и реализацией программ для молодежи, организует молодежные мероприятия, поддерживает молодежные инициативы.

У студентов и магистрантов имеется своя территория на цокольном этаже здания, где располагается Студенческий Совет. Студенты и магистранты проводят там много времени для заседаний и подготовки мероприятий. Для повышения конкурентоспособности творческие группы обучающихся поделены на Братства (Альфа, Бета, Гамма и т.д.). Они работают над теми или иными культурно-социальными проектами. Эти братства организуют битвы, по результатам, которых выбираются победители и получают награды и призы. Связаны они Клятвой, которую принимают в начале учебного года.

Что касается шумоизоляции в основном корпусе (где проводятся занятия для обучающихся аккредитуемых ОП), жалоб ни у кого нет, так как данный корпус является кирпичным, построенным в советское время, с толстыми стенами и хорошей отопительной системой. В силу того, что здание старое, больших проблем с отоплением нет, но все-таки есть жалобы на то, что есть помещения, в которых бывает прохладно в зимнее время.

Студенты и магистранты, так же сказали о том, что в вузе нет помещений для того, чтобы собираться определенными тематическими изолированными группами, для того, чтобы обсуждать вопросы и проблемы, проводить вместе время для выработки определенных планов и решений.

Во время интервью студенты, тем не менее предоставили информацию о том, что в корпусе, расположенном на проспекте Манаса, нет столовой.

Также имеется тренажерный зал, который был открыт при помощи международного партнерства. Спонсоры оборудовали зал некоторым спортивным оборудованием. В данном зале проходят спортивные тренировки по составленному графику часов посещения. Залом пользуются как преподаватели и сотрудники вуза, так и обучающиеся. В этом же зале проходят репетиции студенческих танцевальных, и других групп, которым необходимо просторное помещение. Также, студенты сказали, что у них нет раздевалок, или индивидуальных мест для хранения вещей.

На том же цокольном этаже имеются спортивные помещения для проведения уроков физкультуры. Два зала для настольного тенниса, небольшие залы для настольных игр, как шахматы, шашки и др. На заднем дворе имеется современное открытое спортивное поле для подвижных игр и проведения уроков физкультуры в теплое время года. На площадке можно играть футбол, волейбол, баскетбол и др. Эта площадка также была оснащена благодаря международному спонсированию. Она оформлена в современном формате в виде площадки с культурным газоном и по всему периметру закрыта зеленым металлическим ограждением. Площадка имеет освещение для игр в вечернее время.

Для качественного проведения академических занятий в ОО имеются современные учебные аудитории; кабинеты для занятий иностранными языками (оснащены аудио и видео оборудованием); компьютерные классы; большой актовый зал (БАЗ) на 250 посадочных мест.

Комиссия разделяет точку зрения внутренних стейкхолдеров о нехватке туалетных помещений в корпусе по ул. Тоголок Молдо, 58.

Вуз начал работу по разработке и подготовке Мейкер-спейс для реализации и внедрению в будущем студенческих проектов. Выделено помещение, которое будет оборудоваться и оформляться, что уже начало претворяться.

Для оценки деятельности обслуживающих служб среди студентов и ППС вуза 2 раза в год проводится анкетирование (<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1JcXbB-qbkWqWwRDAI0-IUm-K-E7LqxHs>).

Предыдущей Комиссией по аккредитации по итогам ее работы была дана одна рекомендация по данному стандарту. Он звучала следующим образом: «Расширить возможность в области инклюзивного образования для лиц с ограниченными возможностями с целью их полной социальной адаптации в студенческой среде (пандусы, клавиатура Брайля, специальные ауди и видео файлы)». В отчете по данной рекомендации вуз пишет: «В КЭУ им. М.Рыскулбекова имеется Положение об организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями, учитываются потребности различных групп обучающихся с ЛОВЗ в разрезе ОП. Данная комиссия тоже считает, что работу по созданию условий для различных категорий студентов необходимо продолжать и наращивать. Первые шаги начаты, такие как утверждение нормативного документа и создание возможного использования учебно-методических, библиотечных ресурсов в онлайн форматах для тех, кто не может физически присутствовать в академическом корпусе.

Отсюда можно сделать вывод, что в университете созданы определенные материально-технические условия студентам для получения качественного образования. Принимая во внимание полученные данные в ходе изучения документации и во время проведения интервью, комиссия пришла к выводу, что необходимо постоянно совершенствовать инфраструктуру, с учетом спроса обучающихся и ППС.

Преимущества для уровня бакалавриат

1. В вузе имеется соответствующая, достаточная и развивающаяся материально-техническая инфраструктура.
2. Образовательная программа имеет библиотеку, содержащую 75466 ед., учебно-методической литературы.
3. Территория, отведенная для библиотечного фонда, отдельных читального, научного и диссертационного залов занимает большую территорию целого крыла цокольного этажа.
4. Для студентов, не могущих посещать вуз физически на постоянной основе предоставлен доступ к электронным формам учебно-методической литературы.
5. Имеется вместительная столовая и общежитие для иногородних студентов.

Рекомендуемые меры для уровня бакалавриат

1. Необходимо постоянно заниматься модернизацией и реконструкцией материально-технической базы вуза.
2. Постоянно обновлять библиотечный фонд необходимыми современными источниками, в частности электронными ресурсами.
3. Рассмотреть вопрос оснащения аудиторий компьютерами нового поколения.
4. Рассмотреть вопрос открытия точки питания в корпусе, расположенном по проспекту Манас.

5. Рассмотреть вопрос о дополнительном оснащении тренажерного зала необходимым оборудованием.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня бакалавриат

1. Необходимо провести реконструкцию и открыть на каждом этаже учебного корпуса туалетные комнаты.
2. Открыть коворкинг места для обучающихся.
3. Открыть гардеробную, а по возможности индивидуальные боксы(шкафчики) для хранения вещей студентов, и провести реконструкцию отопительной системы, в учебных корпусах.
4. Продолжать неустанно работу по созданию условий для студентов различных категорий ЛОВЗ.

Преимущества для уровня магистратура

1. Необходимо провести реконструкцию и открыть на каждом этаже учебного корпуса туалетные комнаты.
2. Открыть коворкинг места для обучающихся.
3. Открыть гардеробную, а по возможности индивидуальные боксы(шкафчики) для хранения вещей студентов, и провести реконструкцию отопительной системы, в учебных корпусах.
4. Продолжать неустанно работу по созданию условий для студентов различных категорий ЛОВЗ.

Рекомендуемые меры для уровня магистратура

1. Постараться оснастить аудитории компьютерами нового поколения, а лаборатории инновационным оборудованием необходимым для ведения научно-исследовательской работы магистрантами.
2. Стараться вести исследовательскую работу по темам магистерских диссертаций, которые бы исходили из выполняемых научных проектов ученых кафедры и ОП.
3. Рассмотреть эффективность и практичность всех статей, опубликованных магистрантами с точки зрения пополнения ими электронных ресурсов библиотеки.
4. Стараться проводить ежегодный мониторинг научной базы библиотеки руководителями магистерских диссертаций, с целью заказа новых научных источников.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня магистратура

1. Для проведения научно-исследовательской работы магистрантами необходимо иметь аккредитованные лаборатории.
2. Продолжить пополнение научной литературой и периодическими изданиями фонд библиотеки для выполнения магистерских диссертаций.
3. Для магистрантов открыть специальный кабинет для творческой работы, оснащенный информационной технологией с элементами цифровизации.

Решение комиссии по Стандарту 6 – деятельность Образовательных Программ для уровней бакалавриат и магистратура – В большей степени соответствует данному Стандарту Агентства).

Стандарт 7. Подотчетность, прозрачность, управление и достоверность информации. Информирование общественности.

Определение стандарта

ОО/ОП должны гарантировать, что они собирают, анализируют и используют соответствующую информацию для эффективного управления своими образовательными программами и другими направлениями своей деятельности.

В соответствии с данным стандартом при реализации программы должна действовать прозрачная система управления и обеспечиваться доступ ко всем необходимым документам и информации для всех стейкхолдеров.

При реализации образовательной программы соблюдаются принципы подотчетности: полного, систематического и достоверного информирования общественности и всех стейкхолдеров.

ОП предоставляет и демонстрирует доказательства открытости и доступности руководства ОП для обучающихся, ППС и других стейкхолдеров.

На ОП действует политика по прозрачности принятия решений и механизмы объективного и своевременного информирования общественности и заинтересованных сторон. ОО/ОП должны публиковать информацию о своей деятельности, которая должна быть ясной, точной, объективной, актуальной и легкодоступной.

Руководство к стандарту

Достоверная информация является необходимым условием для принятия решения и для того, чтобы знать, что работает эффективно, а что нуждается в улучшении. Эффективные регулярные систематические процессы сбора и анализа информации об образовательных программах и других видах деятельности вносят огромный вклад в работу внутренней системы гарантии качества.

Как информация собирается в некоторой степени зависит от типа и миссии организации образования. Однако важной является следующая информация, включающая ключевые показатели деятельности; сведения о контингенте студентов; уровень успеваемости, достижения студентов и их отчисление; удовлетворенность студентов выбранными программами; доступность образовательных ресурсов и служб поддержки студентов; карьерный рост выпускников.

Могут использоваться различные методы сбора информации. Важно, чтобы студенты и сотрудники участвовали в сборе и анализе информации, а также в планировании последующих действий.

Информация о деятельности образовательных организаций полезна для потенциальных студентов, зачисленных студентов, выпускников, других заинтересованных сторон и общественности в целом.

В связи с этим образовательные организации должны предоставлять информацию о своей деятельности, включая предлагаемые программы и критерии приема по ним, ожидаемые

результаты обучения по этим программам, присваиваемые квалификации, преподавание, обучение, процедуры оценки с указанием проходных баллов, возможности для обучения, предоставляемые студентам, а также информацию о трудоустройстве выпускников.

Общая оценка

Анализ содержания 7 стандарта показал, что в университете проводится работа по сбору и анализу необходимой информации о различных видах деятельности вуза, которые вносят огромный вклад в работу СГК (системы гарантии качества).

Публикуемая вузом в рамках ОП информация включает:

- реализуемые программы, с указанием ожидаемых результатов обучения;
- информация о возможности присвоения квалификации по окончании университета;
- информация о преподавании, обучении, оценочных процедурах;
- сведения о правилах поступления и учебных возможностях, предоставляемых студентам;
- система оценивания успеваемости студентов и магистрантов состоит из оценивания курсовых работ, практик, выставления баллов за текущий, рубежный и итоговый контроля;
- на странице «Сотрудничество» - «Международная деятельность» студенты, магистранты и преподаватели имеют доступ к информации о работе университета в сфере укрепления и улучшения сотрудничества с зарубежными университетами;
- наука и исследования;
- информация про конкурсные отборы, вакансии;
- информацию о возможностях трудоустройства выпускников.

Экспертная комиссия, во время проведения интервью со студентами, магистрантами, работодателями и выпускниками, пришла к выводу, что не в полной мере соблюдаются принципы подотчетности: полного, систематического и достоверного информирования общественности и всех стейкхолдеров. Например, не проводится вовсе анкетирование выпускников. Выпускники практически не информированы о деятельности вуза. В связи с этим экспертная комиссия видит существенным для ОП усилить обратную связь с выпускниками и работодателями.

В вузе внедрен образовательный портал [E-bilim \(Положение АИС Е-Билим\)](https://ebilim.keu.kg/Account/Login?ReturnUrl=%2) комплекс организационных средств и программных продуктов, который позволяет автоматизировать все образовательные процессы от входного уровня абитуриентов до выпуска бакалавров, а также дает представление о работе отдела кадров, студентов, офис-регистратора, кафедр, бухгалтерии.

<https://ebilim.keu.kg/Account/Login?ReturnUrl=%2>. Имеется внешняя локальная сеть, которая позволяет оперативно передавать информацию в другие университеты.

Функционирует библиографоведение, которое помогает студентам, магистрантам вести поиск информации, а также пользоваться электронной библиотекой и электронными ресурсами. <https://keu.kg/site/menu-detail?mid=135>. Вся необходимая документация по учебному процессу осуществляется через информационную систему.

Вся основная и важная для общественности деятельность университета освещается на сайте <https://www.keu.kg>. Однако, не вся информация размещается на сайте университета своевременно. Плохо освещена имиджевая работа вуза.

В Университете успешно функционирует 2 автоматизированные информационные системы (АИС), базирующихся на корпоративной сети НИУ КЭУ:

- АИС управления учебным процессом «e-Bilim» работает с 2020 года (с 2015 года использовали систему АИС AVN);
- АИС «Электронная библиотека».

В АСУ университета можно выделить следующие подсистемы, которые активно используются в деятельности университета:

- работает чат-группа **Google** **аккаунте** **keu.kg**
<https://www.google.com/support/accounts/bin/answer.py?answer=181692> университета, где руководство университета, руководители структурных подразделений в оперативном режиме размещают необходимую информацию.

Анализом ожиданий потребностей стейхолдеров и удовлетворенности студентов, выпускников занимается Департамент развития карьеры и взаимодействия с работодателями НИУ КЭУ.

https://docs.google.com/presentation/d/1beHy7aN_U_zxQtwqUPlwQHsxNlbAunwF/edit?usp=sharing&ouid=104770702013166503982&rtpof=true&sd=true.

Работодатели во время интервью, сказали о необходимости усиления работы по анализу, управлению рисками и программы Microsoft Excel-одной из самых популярных программ для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных. Работодатели также отметили, что не все выпускники умеют правильно оформлять свои резюме, а также презентовать свои навыки.

Удовлетворенность обучающихся по разным критериям и условиям в НИУ КЭУ оценивается на основе анкетирования 2 раза в год по семестрам. На ОП действует политика по обеспечению прозрачности принятия решений и своевременного информирования заинтересованных сторон.

Информирование общественности о деятельности вуза, а также распространение информации о результатах работы кафедр и структур происходит через официальный сайт НИУ КЭУ, на котором размещены все необходимые сведения для всех интересующих сторон <https://www.keu.kg>.

Финансовая отчетность НИУ КЭУ за учебный год заслушивается на Ученом совете НИУ КЭУ и отражается в отчете ректора за отчетный период на сайте http://178.217.173.109/documentation/admin/my_files/all_files.php?dep=10.

На сайте университета создан раздел «Академическая честность», где функционирует антикоррупционная почта доверия: **corruptionkeu@gmail.com**, куда обучающиеся, ППС, сотрудники могут обращаться с жалобами, предложениями и уведомлять антикоррупционную комиссию.

На основе предоставленной документации комиссия сделала выводы о том, что в вузе ведется определенная работа по **подотчетности, прозрачности, управлению и достоверности информации**.

По данному стандарту, предыдущая аккредитационная Комиссия оставила рекомендации, на которые вуз и ОП предоставили свою отчетность.

Рекомендация 1: «Регулярно и своевременно размещать на сайте университета актуальную информацию по аудиту финансовой отчетности в разрезе ОП». В отчете на данную

рекомендацию имеется следующее: «Отчет от Информационного аудита финансовой отчетности размещен в документации КЭУ им М. Рыскулбекова, доступен для всех сотрудников и ППС, в новом Сайте предусматривается страница по финансовым отчетам учебного заведения». Получается, что рекомендация выполнена частично и внешние стейкхолдеры не имеют полной информации.

Рекомендация 2: «Дополнить и обновить сайт вуза информацией для абитуриентов, поступающих на специальности направления «Коммерция» о творческих экзаменах». Ответ вуза и ОП: На сайте КЭУ по всем направлениям имеется раздел для Абитуриентов и ниже представлены ссылки. Информация о проводимых Открытых дверях и встречах со школами публикуется на официальной ФБ странице КЭУ и Инстаграм странице@keu.kg. Рекомендация выполнена.

Рекомендация 3: «На сайте есть информация об отдельных выпускниках, но отсутствует информация об Ассоциации выпускников, целесообразность, для мониторинга трудоустройства». Ответ: «Ассоциация выпускников КЭУ функционирует согласно утвержденному Положению. В 2021 году состоялась первая официальная встреча выпускников с целью создания Ассоциации. Председателем был избран Ашымов Р.Э., секретарем Чаначев Н.С. Члены Ассоциации участвовали в ректорском балу в декабре 2021 года, где лучшим студентам были вручены стипендии и подарки». Данный ответ не отвечает на рекомендацию. Нынешняя Комиссия также не нашла на сайте информацию про Ассоциацию выпускников.

С учетом полученных данных в рамках отчета по самооценке/SWOT анализа/предоставленной доказательной базы/результатов, проведенных интервью, экспертная комиссия пришла к следующим выводам.

Преимущества для уровня бакалавриат

1. В университете проводится определенная работа по сбору и анализу информации о различных видах деятельности структур вуза, которые вносят огромный вклад в работу СГК (системы гарантии качества).
2. В вузе функционирует образовательный портал E-bilim, который позволяет автоматизировать все образовательные процессы от входного уровня абитуриентов до выпуска бакалавров, а также проследить всю работу по обслуживающим подразделениям.
3. Функционирует библиографоведение, которое помогает обучающим вести поиск информации, пользоваться электронной библиотекой и электронными ресурсами.
4. На сайте университета создан раздел «Академическая честность», где функционирует антикоррупционная почта доверия: corruptionkeu@gmail.com.
5. В университете успешно функционирует 2 автоматизированные информационные системы (АИС), базирующихся на корпоративной сети НИУ КЭУ.

Рекомендуемые меры для уровня бакалавриат

1. Постоянно работать над усилением и улучшением работы по информированию общественности.
2. На сайте вуза открыть вкладку для выпускников и информировать общественность о деятельности Ассоциации выпускников НИУ КЭУ.

3. Разработать анкету и проводить опрос среди работающих выпускников, с целью улучшения качества подготовки обучающихся.
4. Пересмотреть ожидаемые результаты обучения по программам, в частности усилить работу по информационным технологиям, как Microsoft Excel, по анализу и управлению рисками.
5. Обновить и улучшить содержание анкеты «Преподаватель глазами студентов».

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня бакалавриат

1. Широко использовать на занятиях информационные программы, с элементами цифровизации.
2. Провести пересмотр официального сайта университета с целью увеличения его качества, эффективности и охвата всех процессов вуза.
3. ОП должна быть активнее представлена либо на своем собственном сайте, либо на сайте вуза, для улучшения взаимодействия с выпускниками, работодателями и повышения прозрачности перед обществом в целом.
4. В ОП актуальным является введение в учебный План новой дисциплины «Электронная торговля».

Преимущества для уровня магистратура

1. Магистранты имеют возможность проходить научно-исследовательскую практику в передовых предприятиях, банках и других организациях, имеющих развитые информационные технологии.
2. Библиотека оснащена электронными ресурсами, которая обеспечивает доступ к научной литературе других вузов КР и других стран мира, на основе Договоров с НИУ КЭУ.
3. ОП технически оснащена лабораториями с современным оборудованием.
4. ОП обладает возможностями расширения сотрудничества с другими вузами и научными центрами по вопросу академической мобильности магистрантов.

Рекомендуемые меры для уровня магистратура

1. Необходимо создавать почву и базу для внедрения искусственного интеллекта на разных уровнях учебного процесса.
2. Активно привлекать выпускников для ведения практических занятий студентам, используя доступный онлайн формат преподавания.
3. Усилить работу с магистрантами по выпуску статей в базе Scopus, Web of Science.
4. Систематизировать работу по прозрачности и открытости информирования общественности.

Рекомендации обязательные к исполнению для уровня магистратура

1. Усилить работу по методическому и информационному обеспечению ОП «Коммерция» уровня магистратуры.

2. Для повышения доступности информации по уровню магистратуры, усилить присутствие ОП либо на отдельном сайте, либо на официальном сайте вуза.
3. Сайт международного университета необходимо вести на 3-х языках: на английском, кыргызском и русском (другие языки по потребности).

Решение комиссии по Стандарту 7 – деятельность Образовательных Программ для уровней бакалавриат и магистратура – Частично соответствует, данному Стандарту Агентства).

ПРЕИМУЩЕСТВА ОО/ОП для уровня Бакалавриат

Стандарт	ПРЕИМУЩЕСТВА ОО/ОП
Стандарт 1	1. Понимание важности определения и своевременного обновления Миссии НИУ КЭУ с участием всех заинтересованных сторон. Наличие корректного механизма обновления Миссии. 2. Своевременное обновление Стратегии развития вуза и ее сопровождение ежегодными текущими Планами, в том числе Комплексным Планом работы. 3. Разработка ОП своей Стратегии развития и определение Целей. 4. На уровне вуза приведены в соответствие с новой Миссией вуза и Стратегией развития многие нормативы, вплоть до должностных обязанностей и планируемых мероприятий, в том числе, направленных на обновление Целей и РО на всех уровнях.
Стандарт 2	1. Отдел качества и аккредитации, который ведет централизованную работу по обеспечению качества образования в масштабе вуза, был создан одним из первых среди вузов КР. 2. В вузе работает Совет по качеству на общественных началах, встроенный в Оргструктуру НИУ КЭУ. 3. Имеется солидная основа Системы обеспечения качества, подкрепленная полной нормативной базой и механизмами с четким распределением ответственности.
Стандарт 3	1. Уникальность содержания программы на национальном уровне; 2. Активное вовлечение стейкхолдеров (предприятий) в формирование содержания дипломных проектов; 3. Международные связи и академическая мобильность студентов; 4. Практическая направленность подготовки, включая лабораторные и дегустационные модули.
Стандарт 4	1. Гибкость образовательной траектории за счет элективных курсов. 2. Активное использование преподавателями интерактивных методов обучения. 3. Хорошая база для прохождения практик.
Стандарт 5	1. Высокий уровень квалификации ППС. 2. Активное участие в международных проектах. 3. Развитая система мотивации и повышения квалификации.
Стандарт 6	1. В вузе имеется соответствующая, достаточная и развивающаяся материально-техническая инфраструктура. 2. Образовательная программа имеет библиотеку, содержащую 75466 ед., учебно-методической литературы. 3. Территория, отведенная для библиотечного фонда, отдельных читального, научного и диссертационного залов занимает большую территорию целого крыла цокольного этажа.

	- Для студентов, не могущих посещать вуз физически на постоянной основе предоставлен доступ к электронным формам учебно-методической литературы. - Имеется вместительная столовая и общежитие для иногородних студентов.
Стандарт 7	- В университете проводится определенная работа по сбору и анализу информации о различных видах деятельности структур вуза, которые вносят огромный вклад в работу SGK (системы гарантии качества). - В вузе функционирует образовательный портал E-bilim, который позволяет автоматизировать все образовательные процессы от входного уровня абитуриентов до выпуска бакалавров, а также проследить всю работу по обслуживающим подразделениям. - Функционирует библиографоведение, которое помогает обучающим вести поиск информации, пользоваться электронной библиотекой и электронными ресурсами. - На сайте университета создан раздел «Академическая честность», где функционирует антикоррупционная почта доверия: corruptionkeu@gmail.com. - В университете успешно функционирует 2 автоматизированные информационные системы (АИС), базирующихся на корпоративной сети НИУ КЭУ.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОО/ОП для уровня Магистратура

Стандарт	ПРЕИМУЩЕСТВА ОО/ОП
Стандарт 1	- Понимание важности определения и своевременного обновления Миссии НИУ КЭУ с участием всех заинтересованных сторон. Наличие корректного механизма обновления Миссии. - Своевременное обновление Стратегии развития вуза и ее сопровождение ежегодными текущими Планами, в том числе Комплексным Планом работы. - Разработка ОП своей Стратегии развития и определение Целей. - На уровне вуза приведены в соответствие с новой Миссией вуза и Стратегией развития многие нормативы, вплоть до должностных обязанностей и планируемых мероприятий, в том числе, направленных на обновление Целей и РО на всех уровнях.
Стандарт 2	Отдел качества и аккредитации, который ведет централизованную работу по обеспечению качества образования в масштабе вуза, был создан одним из первых среди вузов КР.

	- В вузе работает Совет по качеству на общественных началах, встроенный в Оргструктуру НИУ КЭУ. - Имеется солидная основа Системы обеспечения качества, подкрепленная полной нормативной базой и механизмами с четким распределением ответственности.
Стандарт 3	- Данная Программа является единственной в Республике, которая готовит специалистов в области коммерции и в ее содержание интегрированы Цели и РО специалистов в области товарного анализа, управления и маркетинга. - Прослеживается практико-ориентированный характер подготовки магистрантов. - Активное участие студентов в прикладных исследованиях и проектах по заказу бизнеса. - Наличие международных академических связей и стажировок. - Понимание и использование обратной связи со стейкхолдерами и работодателями при формировании целей.
Стандарт 4	- Наличие исследовательских проектов и публикаций. - Налаженное сотрудничество с международными университетами.
Стандарт 5	- Высокий процент оспетненности (92%). - Участие в престижных международных проектах. - Система поддержки профессионального роста.
Стандарт 6	- Необходимо провести реконструкцию и открыть на каждом этаже учебного корпуса туалетные комнаты. - Открыть коворкинг места для обучающихся. - Открыть гардеробную, а по возможности индивидуальные боксы(шкафчики) для хранения вещей студентов, и провести реконструкцию отопительной системы, в учебных корпусах. - Продолжать неустанно работу по созданию условий для студентов различных категорий ЛОВЗ.
Стандарт 7	- Магистранты имеют возможность проходить научно-исследовательскую практику в передовых предприятиях, банках и других организациях, имеющих развитые информационные технологии. - Библиотека оснащена электронными ресурсами, которая обеспечивает доступ к научной литературе других вузов КР и других стран мира, на основе Договоров с НИУ КЭУ. - ОП технически оснащена лабораториями с современным оборудованием. - ОП обладает возможностями расширения сотрудничества с другими вузами и научными центрами по вопросу академической мобильности магистрантов.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРЫ для уровня Бакалавриат

Стандарт	РЕКОМЕНДАЦИИ
Стандарт 1	1. Готовить всех участников к новому более высокому уровню отношения к Миссии-это определения себя в ней, своего места и роли, в лице каждого сотрудника и каждого подразделения ОО/ОП. 2. Неустанно продолжать работу по привлечению и расширению практического партнерства с работодателями, а также вводить разнообразие эффективных методов и механизмов взаимодействия с ними (кроме круглых столов и гостевых лекций). 3. Не останавливаться на достигнутом и довести до конца начатые новшества в связи с изменением статуса вуза.
Стандарт 2	1. Отделу качества и аккредитации увеличить количество и разнообразить формы мероприятий, направленных на то, чтобы приобщить каждого к теме SGK, ее теории, распространению и полному пониманию всеми сотрудниками, студентами и работодателями. 2. Ответственно относиться к проведению самооценки Программ и написанию Отчета, выдвигая на первый план индивидуальность ОП, обращая внимание на недопущение ошибок и расхождений в датах, сроках, в письменном виде и, представленных копиях документов.
Стандарт 3	1. Детализировать формулировки РО (например: «проводит экспертизу качества товаров с использованием ГОСТ»). 2. Разработать механизм мониторинга достижения РО через цифровую платформу (например, электронное портфолио студенческих проектов). 3. Расширить участие работодателей в актуализации РО через создание и участие в Экспертном совете.
Стандарт 4	1.Расширить список партнеров для стажировок. 2.Усилить практическую направленность дисциплин. 3.Развивать онлайн-обучение и гибридные форматы.
Стандарт 5	1. Увеличить долю преподавателей с учеными степенями. 1. Расширить использование цифровых технологий в обучении. 2. Усилить финансирование научных исследований.
Стандарт 6	1. Необходимо постоянно заниматься модернизацией и реконструкцией материально-технической базы вуза. 2. Постоянно обновлять библиотечный фонд необходимыми современными источниками, в частности электронными ресурсами. 3. Рассмотреть вопрос оснащения аудиторий компьютерами нового поколения.

	4. Рассмотреть вопрос открытия точки питания в корпусе, расположенном по проспекту Манас. 5. Рассмотреть вопрос о дополнительном оснащении тренажерного зала необходимым оборудованием.
Стандарт 7	1. Постоянно работать над усилением и улучшением работы по информированию общественности. 2. На сайте вуза открыть вкладку для выпускников и информировать общественность о деятельности Ассоциации выпускников НИУ КЭУ. 3. Разработать анкету и проводить опрос среди работающих выпускников, с целью улучшения качества подготовки обучающихся. 4. Пересмотреть ожидаемые результаты обучения по программам, в частности усилить работу по информационным технологиям, как Microsoft Excel, по анализу и управлению рисками. 5. Обновить и улучшить содержание анкеты «Преподаватель глазами студентов».

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРЫ для уровня Магистратура

Стандарт	РЕКОМЕНДАЦИИ
Стандарт 1	1. Готовить всех участников к новому более высокому уровню отношения к Миссии-это определения себя в ней, своего места и роли, в лице каждого сотрудника и каждого подразделения ОО/ОП. 2. Неустанно продолжать работу по привлечению и расширению практического партнерства с работодателями, а также вводить разнообразие эффективных методов и механизмов взаимодействия с ними (кроме круглых столов и гостевых лекций). 3. Не останавливаться на достигнутом и довести до конца начатые новшества в связи с изменением статуса вуза.
Стандарт 2	1. Отделу качества и аккредитации увеличить количество и разнообразить формы мероприятий, направленных на то, чтобы приобщить каждого к теме СГК, ее теории, распространению и полному пониманию всеми сотрудниками, студентами и работодателями. 2. Ответственно относиться к проведению самооценки Программ и написанию Отчета, выдвигая на первый план индивидуальность ОП, обращая внимание на недопущение ошибок и расхождений в датах, сроках, в письменном виде и, представленных копиях документов.

Стандарт 3	1. Детализировать формулировки результатов обучения с учетом уровня магистратуры (например, аналитическая работа, проектное управление, исследовательская деятельность). 2. Внедрить систему внутреннего мониторинга достижения РО (портфолио, цифровые кейсы, защита проектов). 3. Укрепить логические связи между целями и результатами, устранить дублирующие и общие формулировки. 4. Расширить перечень индикаторов оценки, ввести количественные параметры (например, доля публикаций, выполненных исследований, участие в проектах).
Стандарт 4	1. Увеличить количество программ двойных дипломов 2. Внедрить больше междисциплинарных курсов, например таких, как “Товарная экспертиза с применением цифровых технологий” и “Бизнес-аналитика и управление данными”.
Стандарт 5	1. Привлекать зарубежных PhD для преподавания. 2. Увеличить количество совместных исследований с работодателями.
Стандарт 6	1. Постараться оснастить аудитории компьютерами нового поколения, а лаборатории инновационным оборудованием необходимым для ведения научно-исследовательской работы магистрантами. 2. Стараться вести исследовательскую работу по темам магистерских диссертаций, которые бы исходили из выполняемых научных проектов ученых кафедры и ОП. 3. Рассмотреть эффективность и практичность всех статей, опубликованных магистрантами с точки зрения пополнения ими электронных ресурсов библиотеки. 4. Стараться проводить ежегодный мониторинг научной базы библиотеки руководителями магистерских диссертаций, с целью заказа новых научных источников.
Стандарт 7	1. Необходимо создавать почву и базу для внедрения искусственного интеллекта на разных уровнях учебного процесса. 2. Активно привлекать выпускников для ведения практических занятий студентам, используя доступный онлайн формат преподавания. 3. Усилить работу с магистрантами по выпуску статей в базе Scopus, Web of Science. 4. Систематизировать работу по прозрачности и открытости информирования общественности.

РЕКОМЕНДАЦИИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ К ИСПОЛНЕНИЮ для уровня Бакалавриат

Стандарт	РЕКОМЕНДАЦИИ
Стандарт 1	1. Улучшить методы, приемы и механизмы внутренней информированности вуза. 2. Провести многообразие работ по полному доведению до каждого (ППС, сотрудники, студенты, выпускники, работодатели и др.) сути Миссии, Видения и содержания Стратегии развития ОО/ОП, вплоть до цитирования основных текстов. 3. Расширить механизмы взаимодействия с работодателями для полного погружения их в деятельность ОП, в целях полноценного их участия в улучшении Программы от разработки ее Миссии до необходимых РО. 4. Проработать детально с работодателями возможности целевых инвестиций в адресной подготовке специалистов в НИУ КЭУ для рынка труда.
Стандарт 2	1. Документ по Политике качества вывести из Руководства по СГК в отдельный самостоятельный норматив и утвердить. 2. Поставить перед руководством задачу в содействии постепенного обучения сотрудников и преподавателей на тренингах по Результатам обучения, по теории СГК, по подготовке экспертов. 3. Поставить перед руководством задачу о помощи в обучении сотрудников и преподавателей на аудиторов по СГК для корректного формирования состава Комиссий по внутреннему аудиту.
Стандарт 3	1. Добавить РО, отражающие применение математических и естественнонаучных методов. 2. Уточнить формулировки универсальных и профессиональных компетенций для повышения их измеримости. 3. Обеспечить соответствие всех РО целям программы и ГОС ВПО. 4. Разработать систему оценки достижения РО с количественными индикаторами.
Стандарт 4	1. Обеспечить публикацию данных о достижениях студентов на сайте университета. 2. Необходимо введение дуальной формы обучения для студентов, специализирующихся в ресторанном бизнесе, позволит существенно повысить качество их практической подготовки и адаптацию к требованиям работодателей. 3. Разработать механизмы согласования с работодателями целевого обучения студентов с финансовой поддержкой и трудоустройством выпускников на определенных договоренностях.

	4. Осуществить комплексную модернизацию лабораторной базы, включая обновление оборудования и расширение спектра доступных технологий для повышения качества практической подготовки студентов.
Стандарт 5	1. Разработать план привлечения молодых ученых и докторов наук. 2. Обеспечить ежегодное увеличение числа публикаций в Scopus/WoS
Стандарт 6	1. Необходимо провести реконструкцию и открыть на каждом этаже учебного корпуса туалетные комнаты. 2. Открыть коворкинг места для обучающихся. 3. Открыть гардеробную, а по возможности индивидуальные боксы(шкафчики) для хранения вещей студентов, и провести реконструкцию отопительной системы, в учебных корпусах. 4. Продолжать неустанно работу по созданию условий для студентов различных категорий ЛОВЗ.
Стандарт 7	1. Широко использовать на занятиях информационные программы, с элементами цифровизации. 2. Провести пересмотр официального сайта университета с целью увеличения его качества, эффективности и охвата всех процессов вуза. 3. ОП должна быть активнее представлена либо на своем собственном сайте, либо на сайте вуза, для улучшения взаимодействия с выпускниками, работодателями и повышения прозрачности перед обществом в целом. 4. В ОП актуальным является введение в учебный План новой дисциплины «Электронная торговля».

РЕКОМЕНДАЦИИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ К ИСПОЛНЕНИЮ для уровня Магистратура

Стандарт	РЕКОМЕНДАЦИИ
Стандарт 1	1. Улучшить методы, приемы и механизмы внутренней информированности вуза. 2. Провести многообразие работ по полному доведению до каждого (ППС, сотрудники, студенты, выпускники, работодатели и др.) сути Миссии, Видения и содержания Стратегии развития ОО/ОП, вплоть до цитирования основных текстов. 3. Расширить механизмы взаимодействия с работодателями для полного погружения их в деятельность ОП, в целях полноценного их участия в улучшении Программы от разработки ее Миссии до необходимых РО.

	4. Проработать детально с работодателями возможности целевых инвестиций в адресной подготовке специалистов в НИУ КЭУ для рынка труда.
Стандарт 2	1. Документ по Политике качества вывести из Руководства по СГК в отдельный самостоятельный норматив и утвердить. 2. Поставить перед руководством задачу в содействии постепенного обучения сотрудников и преподавателей на тренингах по Результатам обучения, по теории СГК, по подготовке экспертов. 3. Поставить перед руководством задачу о помощи в обучении сотрудников и преподавателей на аудиторов по СГК для корректного формирования состава Комиссий по внутреннему аудиту.
Стандарт 3	1. Привести формулировки РО в соответствие с НКР и ГОС ВПО, сделать акцент на уровне магистратуры (аналитика, исследование, принятие решений). 2. Обеспечить системный подход к оценке достижения результатов: разработать методику оценки, связать её с учебными и итоговыми формами контроля. 3. Обеспечить соответствие всех РО конкретным компетенциям с описанием механизмов их формирования и оценки. 4. Обновить и синхронизировать цели и РО с учетом профессиональных стандартов и ожиданий работодателей, особенно в части стратегического управления, цифровых навыков и трансдисциплинарности.
Стандарт 4	1. Разработать и ввести механизмы поддержки научной работы магистрантов через привлечение грантов, другой финансовой поддержки, составление реальных Договоров по программам обмена и стажировок. 2. Обеспечить доступ к международным базам данных и научным журналам.
Стандарт 5	1. Внедрить систему мониторинга интеграции НИР в учебный процесс. 2. Обеспечить ежегодный рост импакт-фактора журнала «Вестник КЭУ».
Стандарт 6	1. Для проведения научно-исследовательской работы магистрантами необходимо иметь аккредитованные лаборатории. 2. Продолжить пополнение научной литературой и периодическими изданиями фонд библиотеки для выполнения магистерских диссертаций. 3. Для магистрантов открыть специальный кабинет для творческой работы, оснащенный информационной технологией с элементами цифровизации.

Стандарт 7	1. Усилить работу по методическому и информационному обеспечению ОП «Коммерция» уровня магистратуры. 2. Для повышения доступности информации по уровню магистратуры, усилить присутствие ОП либо на отдельном сайте, либо на официальном сайте вуза. 3. Сайт международного университета необходимо вести на 3-х языках: на английском, кыргызском и русском (другие языки по потребности).
-------------------	---

Приложение 1. Био членов экспертной комиссии

Приложение 2. Программа визита экспертной комиссии в ОО.

Приложение 3. Перечень результатов обучения.

Приложение 4. Список документов и работ, которые были проанализированы членами экспертной комиссии.

Приложение 1. БИО ЧЛЕНОВ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

1. **Аширбаева Эльмира Малабековна**, Директор Департамента обеспечения и контроля качества образования, Международный Университет Инновационных Технологий. Эксперт Агентства по гарантии качества и аккредитации;
2. **Наджимудинова Сейил Сапарбековна**, и.о. доцента PhD, ассоциированный профессор, заместитель декана, факультет Экономики и управления, отделение Менеджмент, Кыргызско-Турецкий университет «Манас», автор 4 книг, автор 17 статей, опубликованных в международных реферативных периодических изданиях сборниках; 29 статей, опубликованных в сборниках докладов международных научно-практических конференций;
3. **Исакова Динара Болотовна**, старший преподаватель КТУ Манас, факультет Туризма, координатор стаж.комиссии, автор 5 книг, более 20 статей, опубликованных в международных периодических изданиях;
4. **Кыдыкбаева Айнура** – и.о. доцента кафедры Экономики и Управления Международный Университет Кыргызской Республики, менеджер образования ЦРЗИМТ при МЗ КР;
5. **Дооранов Алмазбек Пазылбекович**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий отделом-программой подготовки магистров и дополнительного профессионального образования, Институт переподготовки и повышения квалификации, Кыргызский Национальный университет им. Ж. Баласагына. Разработчик курсов и тренер курсов по "Организационному поведению и лидерству, аккредитованное Европейским агентством по аккредитации образовательных программ в области общественного здравоохранения, Брюссель и курса по "Основам экономики здравоохранения";
6. **Керимова Укиляй Керимовна**, доктор экономических наук., начальник отдела Стратегического анализа и прогнозирования развития, начальник управления

- стратегического управления КазНАУ и профессор кафедры экономики и финансы КазНАУ;
7. **Матохина Татьяна Алексеевна**, эксперт в области образования, методист, специалист по разработке тестов Центра оценки в образовании и методов обучения (ЦООМО), эксперт Агентства по гарантии качества и аккредитации, эксперт по системе гарантии качества Агентства EdNet;
 8. **Алиева Эльнура Жолдубаевна**, заведующая техническим отделением Международного Университета «Ала-Тоо»;
 9. **Кудакеева Гулида Маданбековна** - к.т.н., доцент, заместитель директора по академической и научной работе Института информационных технологий КГТУ им. И.Раззакова;
 10. **Джапарова Нургуль Сулаймановна**, к.э.н., заведующая кафедрой туризма, руководитель образовательных программ высшего профессионального образования и среднего профессионального образования направлений/специальностей Туризм и Менеджмент, Академия Туризма;
 11. **Нарынгуль Маргазиева**, PhD, и.о. доцента, заместитель декана факультета туризма Кыргызско-Турецкого университета "Манас", автор 4 книг и более 23 научных статей, опубликованных в национальных и зарубежных рецензируемых научных журналах;
 12. **Сулайманова Чолпон**, Доцент кафедры гражданского права и процесса КРСУ
 13. **Мунара Толубаева**, Президнет Американского института технологий. Специалист по искусственному интеллекту. Работала в компании Intel;
 14. **Жумалиев Артур Уланович**, студент 4 курса, КРСУ им.Б.Ельцина, Юридический факультет;
 15. **Есенгали Оскенбаев**, ассоциированный профессор, PhD, Школа Экономики и Менеджмента, Университет Нархоз;
 16. **Бекбоева Рахат Рымбековна**, декан Высшей школы PhD кандидат экономических наук, доцент, Международный университет Кыргызстана;
 17. **Алмаз Насыров**, доктор экономических наук, профессор, эксперт по системе гарантии качества;
 18. **Тохтыева Зульфия Хияздиновна**, PhD в экономике, защитила в Международном университете Кыргызстана.

Приложение 2. ПЛАН РАБОТЫ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

Программа визита

Образовательная организация: Научно-исследовательский университет “Кыргызско-экономический университет” им. М. Рыскулбекова

Аккредитуемые программы Кластера 2: 580300 “Коммерция” (уровни бакалавриат и магистратура), 580100 “Экономика” (бакалавриат), 580200 “Менеджмент” (бакалавриат), 580700 “Управление бизнесом” (бакалавриат)

Адрес: Кыргызская Республика, г.Бишкек, ул. Тоголок Молдо, 58

Дата: 2-3 апреля 2025 года

КЛАСТЕР 1

Время	Мероприятие	Участники
02 апреля 2025 г.		
08.30 – 08.50	Сбор в вузе	Экспертная комиссия
09.00 – 09.20	Встреча с ректором НИУ КЭУ им. М. Рыскулбекова <i>Совместная встреча с экспертными комиссиями трех кластеров</i>	<i>Список респондентов указан в Приложении 1</i>
09.20 – 10.00	Интервью с АУП: представители Отдела качества и аккредитации, Учебно-методического отдела, Центра карьеры, Центра информационных технологий, Ассоциации выпускников, Отдела кадров <i>Совместная встреча с экспертными комиссиями трех кластеров</i>	<i>Приложение 1</i>
10.00 – 11.00	Интервью с рабочими группами всех ОП Кластера 1	
11.00 - 11.50	Интервью с руководителями всех ОП Кластера 1	<i>(Расписание занятий)</i>
11.50 – 12.05	Посещение занятий всех программ уровня Бакалавриат	
12.00 – 13.00	Обед	Экспертная комиссия
13.10 - 14.10	Интервью с ППС ОП «Коммерция» (Бакалавриат, Магистратура), «Экономика»	<i>Приложение 1</i> <i>Экспертная комиссия</i>
14.15- 15.15	Интервью с ППС ОП «Менеджмент» и «Управление бизнесом»	<i>Приложение 1</i> <i>Экспертная комиссия</i>
15.20- 16.20	Обзор инфраструктуры	

16.30 – 17.10	Интервью с магистрантами ОП “Коммерция”	<i>Приложение 1</i> Экспертная комиссия
17.10-17.30	Подведение итогов первого дня	Экспертная комиссия
18.40 – 19.20	Онлайн посещение занятий для уровня магистратура	Экспертная комиссия
03 апреля 2025 г.		
08.45	Сбор в вузе	
09.05 – 10.00	Интервью со студентами программ “Коммерция” и “Экономика”	<i>Список респондентов указан в Приложении 1</i>
10.05 - 11.05	Интервью со студентами программ «Менеджмент» и «Управление бизнесом»	<i>Список респондентов указан в Приложении 1</i>
11.10 - 12.00	Интервью с представителями доп. служб (<u>при запросе комиссии</u>) / Посещение занятий	
12.00 – 13.00	Обед	
13.05 - 14.15	Интервью с выпускниками всех образовательных программ	<i>Список респондентов указан в Приложении 1</i>
14.20 – 15.20	Интервью с работодателями всех образовательных программ	<i>Список респондентов указан в Приложении 1</i>
15.25 – 17.00	Закрытое обсуждение экспертной комиссии о результатах визита	<i>Экспертная комиссия</i>
17.00 – 17.40	Обсуждение результатов визита экспертных комиссий Кластера 1, Кластера 2 и Кластера PhD с ректором и руководителями всех образовательных программ	одство вуза и руководители образовательных программ

Приложение 3. ПЕРЕЧЕНЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ.

Результаты обучения образовательной программы для уровня бакалавриат

<i>Результаты обучения образовательной программы</i>	<i>Описание результатов обучения образовательной программы</i>
Профессиональные результаты обучения	Для профиля «Товароведение и товарная экспертиза»: Владение методами оценки качества и безопасности товаров. Умение проводить экспертизу товаров и анализировать потребительские свойства продукции. Навыки управления ассортиментом, закупками и логистикой. Знание нормативно-правовой базы в сфере торговли и защиты прав потребителей. Для профиля «Ресторанный бизнес и сервис»: Владение технологиями организации ресторанного обслуживания и управления кухней. Умение разрабатывать меню, проводить калькуляцию себестоимости и управлять затратами. Навыки управления персоналом и клиентским сервисом.
Универсальные результаты обучения	- Аналитическое мышление: способность анализировать рыночные тренды и принимать обоснованные управленческие решения. Коммуникация: владение деловой перепиской и навыками деловых переговоров. Работа в команде: умение работать в коллективе, решать конфликты и эффективно управлять проектами. Цифровые компетенции: навыки использования цифровых платформ для электронной коммерции, учета и аналитики.
Учет запросов стейкхолдеров:	- Работодатели: Введение дисциплин по Основам зеленой экономики в агропищевой индустрии, Здоровому питанию и нутрициологии, Управлению отходами Студенты: Увеличение числа стажировок, практических кейсов, деловых игр и бизнес-симуляций. ППС: Использование кейс-методов, проектного обучения и актуальных программных комплексов. Администрация: Соответствие образовательной программы и ГОС ВПО Выпускники: Введение курсов по предпринимательству, антикризисному менеджменту и развитию soft skills.

Взаимосвязь целей и результатов обучения на ОП представлена в таблице:

<i>Цели образовательной программы</i>	<i>Соответствующие результаты обучения, способствующие достижению цели образовательной программы</i>
Цель 1 Обеспечение качественной подготовки высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов в области гуманитарных, социальных,	Результат обучения № 1 Имеет глубокие фундаментальные знания в области коммерции Результат обучения № 2 Умеет применять междисциплинарный подход к решению профессиональных задач Результат обучения № 3

экономических математических и естественнонаучных знаний;	Готов к самостоятельной аналитической и исследовательской работе. Результат обучения 4 Конкурентоспособен на рынке труда благодаря сформированным практическим навыкам и современным компетенциям. Результат обучения 5 Способен адаптироваться к изменениям в профессиональной среде и продолжать самообразование.
Цель 2 Удовлетворение потребностей работодателей в высококвалифицированных специалистах на рынке КР в коммерческо-организационной и научно-исследовательской области;	Результат обучения № 1 Имеет профильные компетенции для работы в коммерческих и научно-исследовательских организациях Результат обучения № 2 Способен эффективно решать задачи в сфере продаж, маркетинга, финансов и управления проектами Результат обучения № 3 Подготовлен к проведению научных исследований и разработке инновационных проектов. Результат обучения 4 Готов к профессиональному развитию и постоянному обучению Результат обучения 5 Конкурентоспособен на рынке труда Кыргызской Республики и соответствует запросам работодателей.
Цель 3 Организации управления экспортно-импортной деятельностью, продвижения местных товарных ресурсов на международный рынок	Результат обучения № 1 Способен организовать и управлять экспортно-импортными операциями Результат обучения № 2 Умеет разрабатывать и реализовывать стратегии продвижения местных товаров на международных рынках Результат обучения № 3 Знает международное торговое законодательство и таможенные процедуры. Результат обучения 4 Владеет инструментами маркетинга и электронной коммерции для продвижения продукции за рубеж.
Цель 4 Сохранение и приумножение нравственных, культурных и научных ценностей общества, патриотическое воспитание молодежи.	Результат обучения № 1 Имеет сформированную гражданскую позицию и понимает значение сохранения культурных и нравственных ценностей Результат обучения № 2 Способен участвовать в реализации социальных, культурных и научно-просветительских проектов Результат обучения № 3 Владеет навыками научного анализа и популяризации знаний. Результат обучения 4 Демонстрирует уважение к многообразию культур и

	участвует в межкультурном диалоге. Результат обучения 5 Готов стать активным членом общества, способствующим его развитию и процветанию.
--	---

Профиль 1 Товароведение и товарная экспертиза	Профиль 2 Ресторанный бизнес и сервис
Выпускник по профилю «Товароведение и товарная экспертиза»: 1. Способен проводить комплексную оценку качества и экспертизу товаров. 2. Умеет формировать ассортимент и управлять товарными потоками. 3. Владеет современными методами контроля качества и выявления фальсификаций. 4. Готов к работе в лабораториях, экспертных организациях, торговых и производственных предприятиях. 5. Конкурентоспособен на рынке труда благодаря практическим навыкам и профессиональным компетенциям.	Выпускник профиля «Ресторанный бизнес и сервис»: 1. Способен эффективно управлять рестораном и обеспечивать высокое качество обслуживания. 2. Умеет организовывать производственный процесс, контролировать себестоимость и рентабельность. 3. Владеет навыками формирования меню и проведения маркетинговых акций. 4. Готов работать с современными системами автоматизации ресторанного учета. 5. Конкурентоспособен на рынке труда и готов к открытию собственного бизнеса в сфере общественного питания.

Результаты обучения образовательной программы для уровня магистратура

Цели образовательной программы	Соответствующие результаты обучения, способствующие достижению цели образовательной программы
Цель 1: Качественная подготовка квалифицированных специалистов магистерского уровня в области торгово-экономических знаний.	Результат обучения № 1 Магистранты должны демонстрировать глубокое понимание микро- и макроэкономики, теории маркетинга, менеджмента и других смежных дисциплин. Результат обучения № 2 Обучение должно включать изучение новейших тенденций в торговле, таких как электронная коммерция, цифровой маркетинг, управление цепочками поставок в условиях глобализации. Результат обучения № 3 Магистранты должны владеть методами научного исследования, анализа данных и прогнозирования. Результат обучения № 4 Магистранты должны уметь проводить комплексный анализ рынка, оценивать конкурентоспособность товаров и услуг,

	выявлять рыночные возможности. Результат обучения 5 Обучение должно включать практику разработки бизнес-планов, маркетинговых стратегий, стратегий управления ассортиментом и закупками. Результат обучения 6 Магистранты должны владеть навыками управления логистическими процессами, складским хозяйством, организацией продаж и обслуживания клиентов. Результат обучения 7 Обучение должно включать активное использование специализированного программного обеспечения для анализа данных, управления проектами, электронной коммерции.
<i>Цель 2:</i> В соответствии с полученными знаниями, умениями и навыками выпускать магистров готовых прогнозировать, организовать, управлять и проектировать процессы в области коммерческой, торгово-посреднической деятельности, материально-технического снабжения и сбыта.	Результат обучения № 1 Магистранты должны уметь формулировать научные гипотезы, проводить исследования, анализировать результаты и делать выводы. Результат обучения № 2 Магистранты должны уметь анализировать риски, принимать обоснованные решения в условиях быстро меняющейся рыночной среды. Результат обучения № 3 Важно, чтобы образовательная программа была ориентирована на практическое применение знаний. Для этого необходимо привлекать к преподаванию практиков из бизнеса, организовывать стажировки и практики в ведущих компаниях. Результат обучения 4 Необходимо учитывать требования работодателей и тенденции развития рынка труда. Для этого нужно регулярно проводить опросы и анкетирование среди работодателей, анализировать рынок труда.
<i>Цель 3:</i> Формирование у обучающихся личностных качеств, общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВПО по магистерской программе.	Результат обучения № 1 Обучение должно включать развитие навыков делового общения, ведения переговоров, презентации проектов. Результат обучения № 2 Магистранты должны демонстрировать способность к организации работы команды, мотивации сотрудников, управлению конфликтами. Результат обучения № 3 Обучение должно формировать у магистрантов понимание этических норм ведения бизнеса, социальной ответственности.
<i>Цель 4:</i> Обеспечивает соответствие уровня профессиональной подготовки магистров, их научной и учебно-методической деятельности потребностям и ожиданиям	Результат обучения № 1 Магистранты должны уметь проводить научные исследования, результаты которых имеют практическую ценность для бизнеса и общества. Результат обучения № 2

работодателей, общества и государства.	Организация научно-исследовательских проектов, направленных на решение конкретных задач бизнеса и общества. Результат обучения № 3 Магистранты должны обладать навыками преподавания и передачи знаний, что важно для тех, кто планирует карьеру в образовании или консалтинге. Результат обучения 4 Подготовка магистрантов к экспертной деятельности в области коммерции, включая анализ нормативных документов, разработку рекомендаций для бизнеса и государства. Результат обучения 5 Развитие у студентов "мягких навыков", таких как коммуникация, работа в команде, и критическое мышление.
---	---

Форма 2 - Взаимосвязь результатов обучения и компетенций ОП Коммерция	
Результаты обучения	Перечень компетенций согласно ГОС ВПО, соответствующие РО и дисциплинам
Базовые - общенаучные (ОК)	
РО_{ОК1}: Демонстрировать знание и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и личностно значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов	ОК1: Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и личностно значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов
инструментальные (ИК)	
РО_{ИК1}: Уметь вести профессиональные дискуссии на уровне профильных и смежных отраслей на одном из иностранных языков	ИК1: Способен вести профессиональные дискуссии на уровне профильных и смежных отраслей на одном из иностранных языков
РО_{ИК2}: Демонстрировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности	ИК2: Способен производить новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности
Социально-личностные и общекультурные (СЛК)	
РО_{СЛК1}: Уметь обеспечить достижение целей в профессиональной деятельности отдельных лиц или групп	СЛК1: Способен организовать деятельность экспертных/ профессиональных групп/ организаций для достижения целей
Профессиональные (ПК):	
РО_{ПК1.1}: Уметь применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности.	ПК1: способен применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
РО_{ПК1.2}: Уметь использовать методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.	

РО_{ПК2} : Владеть математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.	ПК2 : владеть математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;
РО_{ПК3} : Уметь пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов;	ПК3 : Способен пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов;
<i>Торгово-технологическая деятельность:</i>	
РО_{ПК4.1} : Уметь управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты.	ПК4 : способен управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
РО_{ПК4.2} : Уметь обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.	
РО_{ПК5} : Уметь прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.	ПК5 : способен прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;
РО_{ПК6} : Владеть навыками управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.	ПК6 : способен осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
РО_{ПК7.1} : Уметь выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать их с помощью маркетинговых коммуникаций. РО_{ПК7.2} : Владеть способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.	ПК7 : способен выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;
РО_{ПК8} : управлять персоналом организации (предприятия), демонстрировать готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами, выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;	
	ПК8 : способен управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами, выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;

РОпк9: Уметь осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации с технической документацией, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);	ПК9: способен осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации с технической документацией, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
РОпк10: Уметь разрабатывать стратегии организации и анализировать, оценивая ситуацию;	ПК10: способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;
РОпк11: Уметь выбирать и формировать торговые организации, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;	ПК11: способен участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;
Научно-исследовательская деятельность:	
РОпк12: применять полученные знания в научно-маркетинговых исследованиях профессиональной деятельности	ПК12: способен проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;
РОпк13: показать навыки участия методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);	ПК13: способен участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
РОпк14: Уметь проводить исследования по моделированию бизнес – технологий информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации;	ПК14: способен участвовать в исследованиях по моделированию бизнес – технологий информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации;
РОпк15: Демонстрировать и владеть навыками исследования в области изучения ассортимента, качества и конкурентоспособности товаров и услуг, в области анализа и оценки эффективности коммерческой деятельности и услуг;	ПК15: способен проводить исследования в области изучения ассортимента, качества и конкурентоспособности товаров и услуг, в области анализа и оценки эффективности коммерческой деятельности и услуг;
Проектно-аналитическая деятельность:	
РОпк16: Использовать полученные навыки при разработке и реализации проектов	ПК16: способен разрабатывать и реализовывать проекты профессиональной

профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий;	деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий;
РОпк17: Уметь в работе проекта прогнозировать конъюнктуру товарных запасов и номенклатуру товаров;	ПК17: способен участвовать в проектах по прогнозированию конъюнктуры товарных запасов и номенклатуры товаров;
РОпк18: Уметь в работе проекта прогнозировать и разрабатывать стратегии коммерческой деятельности предприятия на товарном рынке, по продвижению и реализации товаров и услуг на рынке;	ПК-18: способен участвовать в проектах по прогнозированию и разработке стратегии коммерческой деятельности предприятия на товарном рынке, по продвижению и реализации товаров и услуг на рынке;
Педагогическая деятельность:	
РОпк19: Владеть навыками по психологии и педагогике для преподавания дисциплины профилей в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы;	ПК-19: способен преподавать дисциплины профилей в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы, с прохождением дополнительных курсов по психологии и педагогике
РОпк20: Уметь совершенствовать и разрабатывать учебно-методическое обеспечение дисциплины по профилю;	ПК-20: способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения дисциплин по профилю;

Результаты обучения образовательной программы	Описание результатов обучения образовательной программы
<i>Профессиональные результаты обучения</i>	Магистранты осваивают международные и национальные стандарты качества (ISO, ГОСТ и др.), а также технические регламенты, регулирующие безопасность товаров. Обучение включает использование лабораторных методов, сенсорного анализа, статистических методов для оценки качества продукции. Магистранты учатся выявлять потенциальные риски, связанные с качеством и безопасностью товаров, и разрабатывать стратегии их минимизации. Магистранты приобретают навыки проведения независимой экспертизы товаров, включая анализ документации, визуальный осмотр, инструментальные измерения.

	Обучение включает изучение методов анализа потребительских предпочтений, сегментации рынка, оценки конкурентоспособности товаров.
<i>Универсальные результаты обучения</i>	Магистранты развивают навыки анализа информации, решения задач, критического мышления, планирования и реализации проектов. Обучение включает изучение современных информационных технологий и методов управления проектами. Магистранты учатся анализировать большие объемы информации, выявлять ключевые факторы, делать обоснованные выводы. Обучение включает развитие навыков решения нестандартных задач, разработки альтернативных решений, оценки их эффективности. Магистранты учатся критически оценивать информацию, выявлять ошибки и противоречия, формировать собственное мнение.
<i>Учет запросов стейкхолдеров:</i>	Работодатели: Выпускники должны обладать практическими навыками, необходимыми для успешной работы в сфере коммерции (Знание современных технологий и инструментов в торговле. Умение анализировать рынок, управлять ассортиментом, проводить закупки. Навыки ведения переговоров, работы с клиентами. Знание нормативно-правовой базы). Магистранты: Получение качественного образования, которое позволит им построить успешную карьеру (Актуальные знания и навыки, возможность применения полученных знаний на практике, развитие личностных и профессиональных компетенций, гибкость образовательной программы, возможность выбора индивидуальной траектории). Преподаватели: Создание условий для эффективного обучения и развития магистрантов. Государство: Подготовка квалифицированных кадров для развития экономики страны. Научное сообщество: Внедрение в образовательный процесс результатов научных исследований (Развитие навыков научно-исследовательской деятельности. Публикация результатов научных исследований. Участие в научных конференциях и семинарах.)

Приложение 4. СПИСОК ДОКУМЕНТОВ и РАБОТ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ПРОАНАЛИЗИРОВАНЫ ЧЛЕНАМИ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ.

1. Отчет по самооценке ОП.
2. Стратегический план НИУ КЭУ им М. Рыскулбекова.
3. Комплексный план НИУ КЭУ им М. Рыскулбекова на 2020-2025.
4. Политика и стратегия НИУ КЭУ им. М. Рыскулбекова в области качества образования (внутренний документ организации).
5. Руководство по СМК обучения НИУ КЭУ
6. Положение о мониторинге качества обеспечения образовательных услуг.
7. Положение о Совете по качеству.
8. Положения отдела качества и аккредитации
9. Оргструктура НИУ КЭУ
10. Документ “Система гарантии качества”
11. Стратегия развития ОП
12. Протоколы
13. Договор о сотрудничестве КЭУ и ЦСМ при МЭ КР
14. Планы реализации ОП по направлению “Коммерция” Бакалавриат, Магистратура
15. Рецензии на дисциплины
16. Дневники и отчеты практикантов
17. Практика 2023
18. Отчеты НИР и НИРС 2023 г, 2024 г
19. Путеводитель студента первокурсника 2024-2025
20. Силлабусы
21. КПВ 2023-2024
22. Положение о повышении квалификации ППС НИУ КЭУ
23. Результаты анкетирования за 2023-2024
24. К,РБ,ТЭ,РУПы на 2024-2025
25. Положение о комиссии по установлению пед.стажа ППС НИУ КЭУ
26. Положение экспертной комиссии НИУ КЭУ
27. УП ТЭ на 2022-2023
28. Объявления о заседаниях кафедры
29. Явочный ППС
30. Положения о проведении курсов по выбору
31. Положение о кейс-клубе
32. Положение о трудовой деятельности инвалидов и ЛОВЗ
33. Кодекс этики преподавателей, сотрудников и студентов НИУ КЭУ
34. Академическая мобильность студентов и преподавателей
35. Штатное расположение
36. Нагрузка преподавателей 2024-2025
37. Паспорт УМО